



WorldFood
Poland

WorldFood Poland

Virtual Expo

EDYCJA ONLINE
20 - 22.04.2021

KATALOG

www.worldfood.pl

VII MIĘDZYNARODOWE TARGI ŻYWNOCİ I NAPOJÓW

LISTA WYSTAWCÓW

A.B.Z Biuro Handlowe s.c.	Stany Zjednoczone
ABRAMCZYK sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Agrema	Polska
AGRO QUEENS Sp. z o.o.	Polska
Agronom Berries Sp. z o.o.	Polska
Almar Trading sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Alta Saska Sp. z o.o.	Polska
Amicogen Inc	Korea Południowa
AMKA sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Aqua East Polska Sp. z o.o.	Polska
ARRA GROUP Sp. z o.o. Sp. k.	Polska
Atlanta Poland S.A.	Stany Zjednoczone
Aves Sp. z o.o.	Polska
B-BIO COOLS ICE CREAM	Polska
Bellako sp. z o.o.	Polska
BIO SWEETS	Polska
Biofaktor	Polska
BIOVITALIUM TUNISIA	Tunezja
Browar Kazimierz sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
C.E. Roeper GmbH	Niemcy
Cannelle Bakery Ltd.	Łotwa
CENTRE DE CODITIONNEMENT DE FRUITS "CCF"	Tunezja
CEYLON FRESH TEAS (PVT) LTD	Sri Lanka
CHUXET 0,0% Spirits	Polska
CONTIMAX S.A.	Polska
Cool Beans	Polska
COSM&TIC ASSIST	Włochy
Cukiernicza Spółdzielnia Roksana	Polska
Cyprus Trade Center, Embassy of the Republic of Cyprus	Cypr
Czasopismo Logistics Manager	Polska
Dary Natury	Polska
Dary Syberii	Polska
DCS TRAMACO	Włochy
De Care Group sp z o.o. i wspólnicy sp.k.	Stany Zjednoczone
DEREK	Polska
DPD Polska	Polska
Dyspol	Polska
EFARM	Polska
eMIXIT	Zjednoczone Królestwo
EMTRACK	Polska
Eterno S.C.	Polska
Eurologistics Media Group	Polska
evoopremium	Polska
FERMES ALI SFAR	Tunezja
Food Forum	Polska
Food Jack	Polska

LISTA WYSTAWCÓW

FoodFakty	Polska
Frens	Polska
Fresh World Int. sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Gospodarstwo Pasieczne Tomasz Łysoń Sp.zo.o. Sp.k.	Polska
GRAN-PIK Liwocz Sp. z o.o. Sp. k.	Polska
Hedonista	Polska
Hipoalergiczni	Polska
HPP Services Poland	Polska
IBSC.pl	Polska
Importer Przypraw i Naczyń z Indii	Polska
Inna Bajka / AYBIOO	Polska
Iwomar Iwonicz	Polska
Jyotsna i Madhur	Polska
Kalina Boczniaki	Polska
Kappa Bioscience Group	Norwegia
KGH Polska Sp.zo.o.	Polska
Klimeko Sp z o.o. Sp.k.	Polska
KONSHURT MK	Polska
KORAB GARDEN SP. Z O.O.	Polska
Kraina Czarnego Bzu	Polska
Krajowa Rada Suplementów i Odżywek	Polska
Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	Polska
Kuchnie Świata S.A.	Stany Zjednoczone
LAB-EL Elektronika Laboratoryjna	Polska
Lestello Sp. z o.o.	Polska
Listny Cud	Polska
Logistyka a jakość	Polska
M – TEX Monika Smętek	Polska
M&P PAVLINA sp. z o.o. sp.k.	Stany Zjednoczone
MAKAR Bakalie sp. z o.o. sp.k.	Stany Zjednoczone
MAKARONY BARTOLINI	Polska
Mandersloot Polska Transport sp. z o.o.	Polska
MAREX-GEL D.O.O.	Chorwacja
Michał Izydorzyc IZI	Polska
Mihiderka	Polska
MIND THE GUM - AMAMARI Sp. z o.o.	Polska
Miody Polskie	Polska
MONIKA ZBORALSKA - KANCELARIA RADCOWSKA	Polska
Nalewki Karol Majewski	Polska
Natural Alternatives International Europe SA	Szwajcaria
No Spoilers	Polska
NOMI BIOTECH CORPORATION SP. Z O.O.	Polska
NORIS Sp. z o.o. Sp. K.	Polska
OCTIM WOIM Sp. z o.o.	Polska
OLIS Ltd	Ukraina
Olivo Cold Logistics	Francja

LISTA WYSTAWCÓW

OneDayMore Sp.zo.o. Sp.K.	Polska
Orzeszek sp. z o.o. sp.k.	Stany Zjednoczone
OSM Łowicz	Polska
Pamapol S.A.	Polska
Partner Center sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
PATES WARDA	Tunezja
PGS CORPORATION LTD.	Tajlandia
PHZ SM "LACPOL" Sp. z o.o.	Polska
Poland Fruits	Polska
POLBISCO	Polska
Polska Róża	Polska
POPCROP&BLUECORN	Polska
Powiat Zduńskowolski	Polska
PPH Pirs	Stany Zjednoczone
PROMPERU	Peru
PRYMAT GROUP	Polska
Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe "Mateo" Stanisław Cabaj	Polska
Pure Life Sp. Zo.o. Sp.K	Polska
ROYAL GREEN (Dystrybutor Open4Nature)	Polska
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	Malezja
Saycan Baharat	Turcja
Seamor International Ltd	Stany Zjednoczone
Serabio Sp. z o.o.	Polska
Serano Nuts	Cypr
SICAM TUNISIE	Tunezja
SIS Industries Ltd	Bułgaria
SM MLEKOVITA	Polska
SmakPiwa.pl sp. z o.o. sp.k.	Stany Zjednoczone
SOK Z GÓR - 100% soki tłoczocze NFC i BIO	Polska
SOLON sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Sotiva Seed Ltd.	Węgry
SRI LANKA TEA BOARD	Sri Lanka
Stewiarnia	Polska
Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków	Polska
SYS Foods	Polska
T&D Corporation Japan	Japonia
TAHEEBO Esencja Natury	Polska
Tender Meat sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Trans-Logistic LLC	Ukraina
U.H.E. EXPORTS PVT LTD	Sri Lanka
UNION TUNISIENNE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE (UTAP)	Tunezja
Unique Moments Sp. z o.o.	Polska
UNITRADES (PVT) LIMITED	Sri Lanka
USDA Dział Rolny Ambasada USA	Stany Zjednoczone
Venturis Horeca	Polska
Vertigo Farms	Polska

LISTA WYSTAWCÓW

Vianat Sp. z o.o.	Polska
Viands Sp.zo.o.	Polska
VikomOil	Ukraina
Vininova sp. z o.o.	Stany Zjednoczone
Vog Polska Sp.zo.o.	Polska
Weda Sp. z o.o.	Polska
Wina Rodziny Sareckich	Polska
Wine rePublic	Stany Zjednoczone
WINNICA JANTOŃ	Polska
Winosfera	Stany Zjednoczone
WK FOODS OUTSOURCING	Polska
Województwo Mazowieckie	Polska
WPPH ELENA FRANCISZEK SIEGEŃ	Polska
Yanko Sp. z o. o.	Polska
Yoush	Polska
Zdrowo Namieszane	Polska
Zielono Mi Agnieszka Jarosińska	Polska
ZPHU MORYŃ Włodarczyk i Moryń spółka jawna	Polska
ZS BONA	Polska

PATRONAT HONOROWY



MINISTERSTWO
**ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**

PARTNER STRATEGICZNY



**United States
Department of
Agriculture**

PARTNERZY INSTYTUCJONALNI



PARTNERZY MERYTORYCZNI



PARTNERZY MEDIALNI



A.B.Z Biuro Handlowe s.c.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.cosdobrego.eu>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Wyroby cukiernicze i piekarnictwo |
Kawa i Herbata | Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Welcome to ABZ World Consumer Goods. We are the Official Distributors of the following brands: Hershey's, Reese's, JIF Peanut Butter, Crisco shortening, J.M Smucker's, Folgers Coffee, Fluff marshmallow spread. We are a family owned business operating since 1997. Since 1997 we have specialized in introducing new, exciting American made products to Polish customers. Please take a look at our product range. If you don't see what you are looking for, please contact us and we will gladly answer all of your questions. We have offices in Jawczyce, right outside of Warsaw and Wayne, NJ USA (45 minutes outside of NYC). We cooperate with all major Retailers in Poland and almost every European country.



ABRAMCZYK sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.abramczyk.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Ryby i owoce morza

OPIS:

ABRAMCZYK – producent mrożonych ryb i owoców morza – nr 1 w Polsce – sprawdzony partner na rynku europejskim. Od ponad 28 lat dostarczamy Europejczykom, a także konsumentom spoza Europy mrożone i świeże ryby oraz owoce morza z całego świata. Kompleks naszych przetwórnictwa jest jednym z najnowocześniejszych w Europie. Firma ABRAMCZYK posiada efektywny potencjał zakupu surowca na różnych kontynentach. Dzięki stałym 28-letnim relacjom z przedsiębiorstwami połowowymi na całym świecie firma ABRAMCZYK jest w stanie zapewnić atrakcyjny produkt w przystępnej cenie. Działamy w międzynarodowym środowisku, a nad przebiegiem współpracy z naszymi dostawcami czuwa grono wykwalifikowanych specjalistów w naszych biurach handlowych na różnych kontynentach. Główne obszary naszej aktywności zakupowej to: NOWA ZELANDIA, ALASKA, NORWEGIA, CHILE, ARGENTYNA, ISLANDIA, ROSJA, KAZACHSTAN, WIETNAM, INDIE, CHINY, BANGLADESZ. Najlepszy dostęp do 31 milionów konsumentów w Polsce. Firma Abramczyk jest stałym partnerem takich sieci handlowych, jak BIEDRONKA, LIDL, ALDI, KAUFMANN, AUCHAN, TESCO, CARREFOUR, INTERMARCHE, NETTO, DINO, MILA, MAKRO, SELGROS, ECO, POLOMARKET, PIOTR I PAWEŁ. Od wielu lat współpracujemy także z największymi dystrybutorami i hurtowniami w Polsce. Nasze produkty eksportujemy również do takich krajów europejskich jak: BELGIA, BUŁGARIA, CHORWACJA, CZECHY, DANIA, ESTONIA, FINLANDIA, FRANCJA, HOLANDIA, LITWA, ŁOTWA, NIEMCY, RUMUNIA, SŁOWACJA, SŁOWENIA, SZWECJA, WĘGRY. Rodzinna firma ABRAMCZYK jest liderem w zakresie innowacyjnego pakowania ryb i owoców morza. Dzięki stale unowocześnianemu parkowi maszynowemu, pracom badawczo-rozwojowym oraz badaniom marketingowym firma ABRAMCZYK oferuje swoim odbiorcom w Europie najnowocześniejsze formy pakowania i koncepcje produktowe zarówno wśród mrożonych, jak i świeżych ryb i owoców morza (np. VACUUM, MAP, BDF, DARFRESH, SLIMFRESH). Stały udział firmy ABRAMCZYK w największych branżowych imprezach targowych. Od 17 lat rodzinna firma ABRAMCZYK posiada swoje stoisko na największych targach branży rybnej w Brukseli. Jest to zawsze najlepsza okazja do nawiązania współpracy oraz planowania jej dalszego rozwoju zarówno z naszymi dostawcami jak i odbiorcami.



Agrema

KRAJ: Polska

STREFA: NutraFood

WWW: <https://fortisgo.com/pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

FORTISGO „Zdrowa Energia”

AGREMA POLAND Sp. z o.o. od lat z pasją i zaangażowaniem wspiera swoich partnerów dostarczając surowce i dodatki spożywcze (agrema.pl) oraz zapewnia innowacyjne rozwiązania technologiczne. Czerpiąc z bogatej wiedzy i doświadczenia stworzyliśmy naszą markę FortisGO. FortisGO to marka suplementów dla ludzi aktywnych, amatorów i sportowców zawodowych, osób świadomych, że racjonalne odżywianie, suplementacja i ruch fizyczny stanowią fundament zdrowia i dobrej kondycji. FortisGO to źródło wysokiej jakości pełnowartościowego białka serwatkowego oraz roślinnego dla Wegan o wyjątkowej gamie smakowej. FortisGO to pojedyncza porcja zamknięta w wygodnej saszetce, której zawartość charakteryzuje się znakomitą rozpuszczalnością i poezją smaku. FortisGO to marka dla poszukujących ambitnych wyzwań i podążających za marzeniami. FortisGO to nowy wymiar jakości. FortisGO DAJE WIĘCEJ !

www.fortisgo.com

www.agrema.pl



AGRO QUEENS Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://agroqueens.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa

OPIS:

Agro Queens to wiodący dostawca świeżych owoców i warzyw. Usytuowany w samym sercu największego obszaru uprawy jabłek w Europie, Agro Queens zapewnia ciągłość dostaw w najwyższej jakości. Najwyższą jakość i bezpieczeństwo produktów potwierdzają liczne certyfikaty: GlobalG.A.P CoC, IFS, ECO/Organic. Agro Queens oferuje przez cały rok świeże owoce i warzywa konwencjonalne i ekologiczne oraz pełną gamę atrakcyjnych opakowań według indywidualnych preferencji. Wśród klientów Agro Queens są sieci handlowe, hurtownie, dystrybutorzy i przetwórnice.



Agronom Berries Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://jagodowipasjonaci.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Agronom Berries jest największym producentem owoców jagodowych w Polsce. Codziennie zaopatrujemy w świeże owoce największe polskie i europejskie sieci handlowe. Obecnie wprowadzamy do naszej oferty produkty przetworzone z naszych owoców. Soki owocowe NFC- SMAKI LATA z segmentu Premium, o pojemności 250 ml, opakowanie szklane, pasteryzowane, nieklarowne, z terminem przydatności 18 miesięcy.



Almar Trading sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.almarfish.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Ryby i owoce morza

OPIS:

Almar brand products have been present at the tables of Polish and foreign consumers for 30 years. To add an aroma and a special taste, we cold smoke the salmon, using the traditional method, in natural smoke, coming from beech wood chips. We do not use artificial smoke preparations and a professional team of qualified employees watches over the entire production process. In 2017 was opened of new salmon processing factory in Gdynia and in 2019 began of smoking salmon at this plant.

Produkty marki Almar już od 30 lat goszczą na stołach polskich i zagranicznych konsumentów. Dla nadania aromatu i specjalnego smaku wędzimy łososia na zimno, tradycyjną metodą, w naturalnym dymie, pochodzącym ze zrębków drzewa bukowego. Nie stosujemy sztucznych preparatów dymu wędzarniczego a nad całością procesu produkcji czuwa profesjonalny zespół wykwalifikowanych pracowników. W 2017 roku otwarto nową fabrykę przetwórstwa łososia w Gdyni, a w 2019 rozpoczęto wędzenie w niej łososia.



Alta Saska Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.altasaska.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo | Kawa i Herbata

OPIS:

Alta Saska sp. z o.o. jest producentem wysokiej jakości wyrobów czekoladowych. Jakość naszych wyrobów została doceniona w trakcie ostatnich Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów WorldFood Poland 2019 w Warszawie. Produkowana przez nas Skórka pomarańczy w czekoladzie ciemnej Chocovera zdobyła Złoty Medal w kategorii Słodycze i Przekąski. Podstawowe grupy naszych produktów to: ŚLIWKA SASKA w czekoladzie kandyzowanej polska śliwka obłana grubą warstwą wyśmienitej belgijskiej czekolady w kilku oryginalnych smakach (śliwka w czekoladzie gorzkiej, deserowej, mlecznej oraz śliwka w czekoladzie z cynamonem, chilli lub imbirem). Naszym produktem jest również znakomita ŚLIWKA GALICYJSKA z kawą i kardamonem. Ważną grupą wśród owoców oblewanych prawdziwą, temperowaną czekoladą jest Skórka pomarańczy w czekoladzie CHOCOVERA (w czterech smakach: Skórka w czekoladzie ciemnej oraz skórka w czekoladzie z chilli, cynamonem i imbirem). Inne grupy produktowe: Czekoladki COCOA COLORS - mini bombonierki z czekolady ciemnej, mlecznej i białej z różnego rodzaju dodatkami (orzechy, migdały, owoce, kandyzowane płatki kwiatów). Czekolada pitna MAYO CHOCOLATE, w formie mini drażetek do rozpuszczania, oferowana w kilku seriach smakowych: Seria ORYGINAL (czekolada gorzka, deserowa, mleczna, biała) Seria FRUIT (czekolada deserowa z wtopionymi drobinami owoców kandyzowanych: malina, truskawka, borówka, wiśnia, pomarańcza) Seria SPICES (czekolada deserowa z wtopionymi drobinami przypraw (chilli, cynamon, imbir, pieprz różowy) Seria HERBS (czekolada deserowa z wtopionymi drobinami ziół (mięta, kolendra, rozmaryn) PRALINY KRAKOWSKIE (zestawy 9 i 15 ręcznie robionych pralin z naturalnych składników) Produkuje również prezentowe czekolady z jadalnym złotem lub srebrem COCOA GOLD i COCOA SILVER. Wśród nowości produktowych polecamy: - czekolady w formie koła (pustego w środku) z różnymi dodatkami: KOŁACZ SŁOWIAŃSKI ORZECHOWY KOŁACZ SŁOWIAŃSKI OWOCOWY WIANEK KRAKOWSKI (czekolada z suszonymi płatkami kwiatów) - kandyzowaną borówkę COCOA BERRY w czekoladzie deserowej i białej barwionej spiruliną na naturalny borówkowy kolor.



Amicogen Inc

KRAJ: Korea Południowa

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.knutra.com/index.html>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Dodatki do żywności | Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Amicogen, Inc. to firma zajmująca się biotechnologią przemysłową z siedzibą w Korei Południowej. Amicogen zajmuje się opracowywaniem, produkcją i dystrybucją enzymów, nowych biologicznych materiałów i składników funkcjonalnych w służbie zdrowia. Portfolio produktów obejmuje specjalne enzymy, N-acetyloglukozaminę (NAG), Pinitol, D-Chiro-inozytol (DCI), Kolagen Tri-Peptide20 (CTP20), Peptyd kolagenowy (CP), Związek K (CK) i „KNUTRA” Health funkcjonalne jedzenie. KNUTRA Szczerość: Przez 30 lat ciągłych badań tworzymy nową wartość dla zdrowotnych składników funkcjonalnych. Nasze przekonanie, że „nauka zawsze powinna być skierowana do ludzi” jest urzeczywistniane dzięki szczerzej, opartej na nauce technologii Amicogen. Ponad 30% wszystkich pracowników Amicogen składa się z personelu badawczo-rozwojowego. Ponadto produkujemy nasze produkty przez co najmniej 7 lub więcej lat ciężkiego okresu badań i rozwoju tylko po to, aby opracować jeden oddzielny składnik. Wierzimy, że szczerze nastawienie naszych naukowców do opracowania lepszych surowców o surowych standardach dla naszego organizmu zapewni nam lepsze życie. Wizja: W wyniku skupienia się na jednej dziedzinie technologii bioenzymów od ponad 30 lat, Amicogen dostarcza różnorodne produkty, które pomagają ludziom w zdrowszym życiu dzięki innowacyjnym składnikom i produktom. Będziemy nadal badać i opracowywać innowacyjne produkty, aby nie tylko wyrównać nie zrównoważoną równowagę jednostek, ale także można utrzymać równowagę zdrowotną przez całe nasze cykle życia.



AMKA sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.amka.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe | Napoje bezalkoholowe

OPIS:



Aqua East Polska Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://aquaeast.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe | Produkty Premium

OPIS:

Aqua East Polska Sp. z o.o. to polska rozlewnia wód i napojów posiadająca własne ujęcie wody źródlanej i mineralnej. Siedziba firmy oraz ujęcie zlokalizowane są na ekologicznie czystych terenach Polesia Lubelskiego. To właśnie tutaj powstają nasze wyjątkowe produkty marek Baby Zdrój, Herbella oraz Aqua Nero. Baby Zdrój to marka obecna na rynku już od ponad 10 lat. To produkty najwyższej jakości, przygotowywane z troską o przyszłe mamy, kobiety karmiące oraz dzieci od pierwszych dni życia. Dzięki unikalnemu na skalę światową składowi, wyjątkowo niskiej zawartości sodu oraz niskiej mineralizacji, woda Baby Zdrój idealnie nadaje się do przyrządzania posiłków dla niemowląt i nie wymaga przegotowania przed podaniem. Woda Mistrzów to nowy indeks marki Baby Zdrój stworzony z myślą o młodych sportowcach. Krystalicznie czysta woda zamknięta w designerskim piłkarskim opakowaniu. Poręczny kształt butelki oraz zamknięcie typu sport cap zapewni wygodne picie wody podczas każdego treningu. Herbella to nasza kolejna nowość. Ekologiczny napój ziołowy, którego jakość potwierdza Certyfikat Euroliść (Euroleaf). To połączenie delikatnie musującej wody Baby Zdrój z naturalnymi ekologicznymi ekstraktami świeżych ziół w 3 smakach: mięta, melisa i rumianek. Herbella nie zawiera cukrów, konserwantów czy sztucznych barwników. Aqua Nero Black Water to nowość w segmencie napojów funkcjonalnych. „Czarna woda” to unikatowy produkt pochodzący z naturalnych związków organicznych zawierający prozdrowotne kwasy fulwowe, humusowe i huminowe. Nie zawiera konserwantów, cukrów, słodzików czy barwników. Jest to produkt wegański i wegetariański. Jakość naszych wyrobów oraz ochrona środowiska to podstawowe czynniki decydujące o trwałym powodzeniu naszych działań. Mamy kilkunastoletnie doświadczenie w branży oraz bogaty park maszynowy. Oferujemy rozlew usługowy wody źródlanej, mineralnej lub napojów, w butelki PET oraz butelki szklane. Zajmujemy się również produkcją pod marką własną, jak również produkcją kontraktową. Zapraszamy Państwa do współpracy naszą firmą.



ARRA GROUP Sp. z o.o. Sp. k.

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <http://www.arra.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Arra Group jest operatorem logistycznym, specjalizującym się w transporcie produktów, wymagających warunków temperatury kontrolowanej od -25 do +25°C. Działamy na rynku krajowym i międzynarodowym, a oferowane usługi obejmują najwyższej jakości spedycję drogową, kolejową, morską i lotniczą. Nasz siedziba znajduje się w Głogowie, skąd pojazdami VAN organizowany jest ekspresowy transport do wszystkich krajów europejskich. Oddział firmy w Toruniu obsługuje klientów krajowych, natomiast możliwości logistyczne oddziału we Wrocławiu pozwalają na zorganizowanie transportu do dowolnego miejsca na świecie. Arra Group posiada niemal 20 lat doświadczenia, które sprawia, że partnerzy biznesowi otrzymują ofertę dopasowaną do indywidualnych potrzeb. W tym czasie firma skutecznie zrealizowała setki tysięcy zleceń, dzięki którym zdobyła zaufanie klientów. Posiadamy nowoczesną flotę 300 pojazdów z zabudową chłodniczą, umożliwiającą niezawodny transport towaru w dwóch niezależnych zakresach temperatury i pozwalającą na błyskawiczną reakcję w przypadku wszelkich sytuacji, wymagających natychmiastowego działania. Zatrudniamy 400 wykwalifikowanych pracowników, będących specjalistami w dziedzinie transportu, logistyki i spedycji. Każdym przewozem zajmuje się przypisany zespół dyspozytorów i spedytorów, czuwających nad bezpieczeństwem towaru. Dla nas nie ma trudnych kierunków czy niemożliwych do zrealizowania zleceń. Jest współpraca biznesowa, oparta na zrozumieniu potrzeb i wyjściu im naprzeciw. Liczne certyfikaty, zabezpieczenia technologiczne, a także świadomość wynikająca z wiedzy i doświadczenia sprawiają, że Arra Group spełnia wszelkie wymogi bezpiecznego i ekspresowego zimnego łańcucha dostaw. Cieszymy się, mogąc uczestniczyć w wirtualnych targach WorldFood i nawiązywać kontakty mimo obostrzeń. W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o wiadomość. Jesteśmy tu po to, aby znaleźć właściwe rozwiązanie transportowe dla Twojej firmy!



Atlanta Poland S.A.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://bakal.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

„Nasz kapitał to przede wszystkim długoletnie doświadczenie” - Piotr Bieliński - Prezes Zarządu Atlanta Poland S.A. istnieje od 1990 roku i jest jedną z największych firm w Polsce importującą oraz sprzedającą bakalie wykorzystywane do produkcji wyrobów czekoladowych, słodczy, ciastek oraz pieczywa. Dzięki realizacji założonej strategii rozwoju w 2005 roku firma Atlanta Poland S.A. stała się spółką giełdową, notowaną na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Od 2009 roku zaistniała na rynku detalicznym oferując pełną gamę bakalii konfekcjonowanych oraz słodczy sprzedawanych pod marką Bakal. Atlanta Poland S.A. posiada dwa zakłady produkcyjne: w Gdańsku oraz we Włocławku. W Zakładzie w Gdańsku mamy możliwość prażenia, blanszowania, sortowania, smażenia, krojenia, mielenia orzechów. Dodatkowo produkujemy masy marcepanowe, arachidowe oraz pasty orzechowe. W zakładzie we Włocławku o powierzchni 12.000 m² produkowane są bakalie konfekcjonowane pod naszą marką Bakal oraz markami własnymi sieci handlowych. Najwyższą jakość naszych produktów zawdzięczamy zarówno wypracowanemu systemowi zarządzania jakością jak i zaangażowaniu naszych pracowników. W naszych zakładach mamy wdrożone systemy: ISO 9001, oraz Zarządzanie Systemem Analizy Krytycznych Punktów kontroli HACCP oraz System BRC akredytowane przez Lloyd's Register Quality Assurance.



Aves Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.aves.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mięso i Drób

OPIS:

Dzień dobry, serdecznie witamy Państwa na stanowisku firmy Aves Sp. z o.o. Jesteśmy polską spółką rodziną mającą swą siedzibę w centralnej Polsce w Gajewnikach (woj. łódzkie). Od ponad 30 lat działamy na rynku krajowym i zagranicznym jako solidny i rzetelny producent przetworów drobiowych. Nasze produkty wytwarzane są w jednym z najnowocześniejszych, przyjaznych środowisku naturalnemu zakładów w Polsce. W 1995 roku, wraz z uruchomieniem nowego zakładu produkcyjnego w Gajewnikach, rozpoczęliśmy pionierską w kraju produkcję mrożonych wyrobów dla gastronomii, sektora HoReCa, poszerzając w ten sposób dotychczasową, typowo wędliniarską ofertę. Znalazło się tu również miejsce dla linii technologicznej umożliwiającej wytwarzanie innowacyjnych i klasycznych zarazem produktów garmażeryjnych z drobiu, również dla wymagających klientów indywidualnych jak i klientów związanych np. ze światem szariatu. W ciągu ćwierć wieku działalności zdobyliśmy wiedzę i doświadczenie, które umożliwiły nam podjęcie i ciągłe doskonalenie współpracy z największymi sieciami handlu detalicznego, hurtowego oraz gastronomii. Zdobywanie nowych rynków zbytu sprawia nam ogromną satysfakcję współpraca oraz dostarczenie produktów wysokiej jakości naszym zagranicznym klientom jest dla nas równie ważne. Posiadamy odpowiednie certyfikaty i doświadczenie, którym zawdzięczamy pełne zaufanie u naszych zagranicznych klientów. Oferujemy zdrową i bezpieczną żywność dzięki innowacyjnemu podejściu do kreowania produktów przy ścisłym przestrzeganiu norm i procedur UE.



B-BIO COOLS ICE CREAM

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał

OPIS:

We are a company specializing in the production of incredible .BIO Cools ice cream. All our products derive from nature. The unforgettable flavours are created from the best quality BIO ingredients. .BIO Cools ice cream- the only one of its kind in the world! Currently we offer 3 lines of ice cream product range: .BIO Cools ice cream DOTSA unique product in the form of "ice dots". It is a patented recipe and strictly protected production process. What's more about our dots?- Ice cream dots have less than 90 kcal per cup!- Certificates unprecedented among competitors: 100% BIO and natural ingredients, gluten free- Less added sugar. Sweetened with stevia!- Original flavours for kids – bubble gum, unicorn, cotton candy, zebra- Offer tailored for 3 sales channels – Retail, Store Chains, HORECA And the most important we are 100% Cool and monstrously good! .BIO Cools Kids The favorite flavours of the youngest. Available in five dedicated flavours and two capacity versions and in multipacks. .BIO Cools PremiumCult flavour offers dedicated to the most demanding Customers. Available in five flavours and two capacitive versions and in multipacks. We use premium BIO Belgian chocolate!



Bellako sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://bellako.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Dodatki do żywności

OPIS:

Bellako jest polską firmą. Od ponad 30 lat dostarczamy oryginalne mieszanki przypraw najwyższej jakości. Mamy własny zakład produkcyjny i nowoczesne laboratorium. Priorytetem jest dla nas zdrowie, bezpieczeństwo i tradycja; kierujemy się elastycznością i innowacyjnym podejściem. Oferujemy produkty o niezmiennym smaku powstałym na bazie naturalnych składników. Tworzymy także innowacyjne produkty na indywidualne zlecenia. Posiadamy certyfikat BRC-A.



BIO SWEETS

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://ekoflorka.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Firma została założona w 2014r. Ideą powołania firmy do życia była chęć wprowadzenia na rynek słodczy wyrabianych ręcznie w sposób tradycyjny według starych receptur z wykorzystaniem najwyższej jakości surowców bio. Słodczy oferowane są pod dwoma markami: EKOFLORKA - tradycyjne krówki, pierniki oraz słodczy na bazie czekolady i ekspandowanej gryki, a także inne wyroby gdzie główny nacisk został położony na smak i nawiązanie do dawnych receptur, VEKO - słodczy wegańskie wyrabiane na bazie ekstraktu z kokosa (np. karamela - wegańska krówka) oraz gryki i prosa. Wszystkie produkty za wyjątkiem pierników grahamek są produktami bezglutenowymi.



Biofaktor

KRAJ: Polska

STREFA: NutraFood

WWW: <http://www.biofaktor.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Nasze zakłady w Skierniewicach i Gorzowie Wlkp. to nowoczesne wytwórnie wyposażone w najnowszej generacji linie technologiczne do produkcji leków i suplementów diety oraz wyrobów medycznych. Procesy wytwórcze są nadzorowane komputerowo oraz przez wysoko wykwalifikowaną i doświadczoną kadrę technologów, chemików i farmaceutów. Posiadamy doskonale wyposażone laboratoria analityczne, chemiczne i mikrobiologiczne umożliwiające stały nadzór i powtarzalność procesów gwarantującą najwyższą jakość wyrobów.

Biofaktor production facilities in Skierniewice and Gorzów Wielkopolski are the modern European factories equipped with the latest generation of technological lines for the production of medicinal products, medical devices and dietary supplements. Manufacturing processes are computer-controlled and managed by the highly qualified and experienced staff of technologists, chemists and pharmacists. Biofaktor well-equipped analytical, chemical and microbiological research laboratories ensure the constant management control of the production and repeatability processes to guarantee the highest quality of the products.



BIOVITALIUM TUNISIA

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.daty-snacks.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa | Produkty Premium | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Jesteśmy rodzinną firmą zajmującą się importem i dystrybucją produktów pochodzących z Tunezji, głównie produktów spożywczych. Aktualnie reprezentujemy trzy tunezyjskie firmy i jesteśmy ich wyłącznym dystrybutorem na Polskę i kraje wschodnie. Na tegorocznej edycji targów mamy Państwu do zaoferowania produkty premium takie jak: świeże daktyle odmiany Deglet Nour na gałązkach, syropy daktylowe, batoniki daktylowe - zdrowa daktylowa przekąska. Przetwory z karczochów: Bruschetta z karczochów, suszonych pomidorów i cytryny konserwowej. Grillowane marynowane karczochy. Młode konserwowane serca karczochów. Wszystkie oferowane przez nas produkty są wegańskie.



Browar Kazimierz sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

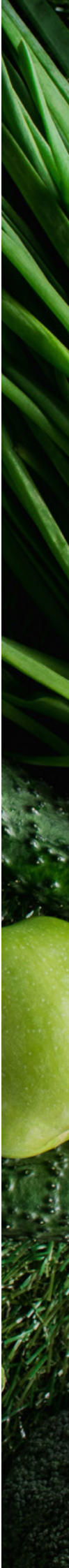
STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.browarkazimierz.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:



C.E. Roeper GmbH

KRAJ: Niemcy

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.roeper.de/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Dodatki do żywności |

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

C.E. Roeper GmbH powstała w 1891 r. i jest jednym z wiodących, światowych dostawców wysokiej jakości naturalnych surowców z całego świata. Siedziba główna znajduje się w Hamburgu, a oddziały w Rosji, Polsce i Chinach. W ofercie posiada ponad 120 surowców, które dostarcza do niemal wszystkich gałęzi przemysłu. Obecnie sprzedaje ponad 10 tys. ton naturalnych surowców do ponad 100 krajów na świecie.



Cannelle Bakery Ltd.

KRAJ: Łotwa

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.cannelle.lv/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo | Mrożonki

OPIS:

Cannelle Bakery Ltd. is a frozen bread and bakery producer since 1973 specializing in sweet and savoury bakery products and frozen bread. Cannelle Bakery today has gained recognition within the bread and pastry market both locally and abroad. The main product groups are yeast dough products with different fillings, shortcrust pastries, curd balls, donuts and bagels. Top products are one-bite size rolls and pies with tasty fillings which are packed in convenient packaging specially developed for different consuming occasions according to latest consumer trends. Another popular product group is products made from natural cottage cheese Curd Balls, Curd scones and Plumcakes. One of the latest developments of the company is American Bagels which were started in 2019 and experienced enormous success in the market from the very beginning of its sales. Cannelle Bakery products are mostly sold in Foodservice and HoReCa customers but in 2020 the company developed Retail packaging for a number of top products in order to acquire additional Go To Market channels for their products. The company is open for discussions about Private Label for its products. Company holds a BRC quality certificate since 2016. Cannelle Bakery is looking for a distributor of its products in different markets and regions. The ideal distributor would be one who is importing frozen bread and bakery products from Europe and these categories make an important share in the distributor's portfolio. The retail stores, in-store bakeries and foodservice customers are target customers for Cannelle Bakery. Availability of frozen goods' warehouses and transport for product storage, dispatch and transportation would be an advantage. Cannelle Bakery today is exporting its products to many countries in the world. The biggest export markets are Germany, Great Britain, Israel, Baltic countries.



CENTRE DE CODITIONNEMENT DE FRUITS ,’CCF’

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.ccf-dates.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

CCF is a leading company in organic dates production in Tunisia , grower, processor and exporter of organic deglet noor dates. we are supplier of good quality dates in all different forms: pitted, whole, diced, powder and paste. CCF has a big experience in export of organic dates all over the world, we are are certified organic by Ecocert since 1992, IFS, Biosuisse, Kosher, Halal, Gloabalgab, and FairTrade



CEYLON FRESH TEAS (PVT) LTD

KRAJ: Sri Lanka

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.zylanica.lk>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe

OPIS:



CHUXET 0,0% Spirits

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.foodinnovacje.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe | Napoje alkoholowe

OPIS:

Bezalkoholowy GIN WHISKY RUM

Czy to możliwe? Tak z CHUXET Alcohol-free Spirits to zupełnie możliwe i można się o tym przekonać. Jednym z naszych postanowień jest by idea, która zachwyciła nas jakiś czas temu trafiła w ręce konsumentów.



CONTIMAX S.A.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.contimax.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mrożonki | Ryby i owoce morza | Produkty spożywcze

OPIS:

CONTIMAX S.A. to rodzinna Firma z 30 letnią tradycją. Proponujemy szeroką gamę różnorodnych produktów, które są owocem pracy 3 własnych zakładów produkcyjnych:- marynaty rybne, salinaty (produkty konfekcjonowane)- ryby wędzone na zimno i na gorąco (łosoś, pstrąg łososiowy, makrela)- łosoś świeży pakowany (filety, porcje)- dania gotowe (pierogi klasyczne i premium)- łosoś mrożony pakowany (vac, skin-pack) - porcje, filety etc.- konserwy rybne
NASZE MARKI:* Connoisseur* FisherKing* CONTIMAX* OD SERCA* Nowy Wiśnicz



Cool Beans

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <http://coolbeans.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Produkty spożywcze

OPIS:

Cool beans to nowa na rynku marka roślinnych jogurtów na bazie białej fasoli. Oferujemy zbilansowane produkty z lokalnych składników. Aktualnie w naszej ofercie mamy trzy smaki jogurtów: naturalny, jabłkowy oraz malina z gorzką czekoladą.



COSM&TIC ASSIST

KRAJ: Włochy

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.cosmeticassist.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

COSM&TIC ASSIST offers consultancy "COSM" (in Cosmetic field), in addition has expanded its expertise in "TIC" (Totally Industry Consulting): FOOD SUPPLEMENTS & NUTRACEUTICALS, PHARMA & MEDICAL DEVICES, CHEMICALS, DETERGENTS & BIOCIDES. Offices: Head Offices Italy (Milan, Genoa, Rome) International Cooperative Offices Usa, UK, UAE, China email: info@cosmeticassist.com website: www.cosmeticassist.com Services for Food Supplements & Nutritional Product: Regulatory Consulting: food sector operator, notification, labelling, certificates, claims, assistance and compliance. International Regulatory Affairs (Export/Certifications) : EU, UK, USA, CHINA, CANADA, EMIRATES and other states. Formulation: research and development of food supplements; R&D ingredients and raw materials; technical training; preparation, start-up and technical direction of the production workshop; support in drafting protocols and operating procedures. Quality: GMP assistance for supplements; first-part, second-part, third-part auditing; certification assistance (FDA Supplement Food); personalised training courses; in-house staff training. Marketing & Communications: training and communications; digital consultancy (communications and sales); scientific marketing manager; marketing oriented training; development of marketing campaigns and new tools; communications courses; psychological marketing courses.



Cukiernicza Spółdzielnia Roksana

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.roksana.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

Cukiernicza Spółdzielnia „Roksana” jest firmą produkującą wyroby cukiernicze, prowadzącą swoją działalność od 1953 roku. W początkowych latach swojego istnienia, firma zajmowała się produkcją jedynie krówek. Zasadniczy, dynamiczny rozwój, zarówno ilościowy jak również asortymentowy, dokonał się na przelocie lat sześćdziesiątych i siedemdziesiątych. Aktualnie podejmowane kierunki i działania zmierzają ku lepszej powtarzalnej jakości i estetyce produkowanych wyrobów. Firma posiada wdrożony system HACCP od 2003 roku oraz uzyskała w certyfikat IFS w roku 2008. System ten jest recertyfikowany co roku. Przedstawić należy, że obok działalności gospodarczej, jaka jest produkcja wyrobów cukierniczych, równorzędnym celem jest prowadzenie rehabilitacji zawodowej i społecznej zatrudnioncy osób niepełnosprawnych i dążenie do ich pełnej integracji w środowisku w tym trudnym okresie gospodarki rynkowej. Firma oferuje pomadki mleczne (krówki) o smakach: czekoladowym i mlecznym, toffi o smakach mlecznym, czekoladowym i orzechowym, pomadki wodne (owocowe). Ponadto, oferujemy karmelki nadziewane oraz twarde w różnych smakach (owocowe, miętowe) oraz lizaki (o smaku owocowym), wyroby oblewane czekoladą (śliwki w czekoladzie czy galaretki w czekoladzie).



Cyprus Trade Center, Embassy of the Republic of Cyprus

KRAJ: Cypr

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.cyprustrade.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał | Napoje alkoholowe | Owoce i Warzywa | Kawa i Herbata |

Usługi i Technologia dla branży spożywczej | Ryby i owoce morza |

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo | Produkty spożywcze |

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Mrożonki | Napoje bezalkoholowe

OPIS:



Czasopismo Logistics Manager

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <https://www.logistics-manager.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

„Logistics Manager” to czasopismo agregujące treści o charakterze globalnym, koncentrując się jednocześnie na kluczowych dźwigniach pozwalających projektować i transformować współczesną logistykę. Współpraca z globalnymi autorytetami i instytucjami, takimi m.in. jak Stratfor, Armstrong & Associates, Coface, EFT, PwC czy Supply Chain Logistics Group pozwala nam tworzyć bezprecedensową na polskim rynku platformę wiedzy logistycznej, unikatowy periodyk dla menedżerów i decydentów łańcucha dostaw, chcących kształtować swój biznes i procesy w przewidywalny, ale i plastyczny sposób. Tytuł nierzadko wykracza poza aktualność, opisując najnowsze trendy zarządcze oraz rozwiązania z zakresu inteligentnych technologii, sięga prognozami po łańcuchy i logistykę jutra. Więcej o czasopiśmie: <https://www.logistics-manager.pl/prenumerata/> <https://www.logistics-manager.pl/wydania/> <https://www.linkedin.com/company/logisticsmanager/> Jesteśmy również organizatorem wielu wydarzeń dla menadżerów logistyki, w formie na żywo jak i online. Nasze najbliższe wydarzenie to konferencja: Pakujesz czy marnujesz? Jak zarządzać opakowaniami w łańcuchu dostaw

Więcej: https://land.logistics-manager.pl/pakujesz_czy_marnujesz



Dary Natury

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.darynatury.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Misja firmy „Ochrona zagrożonych gatunków ziół, kultywowanie tradycyjnego ziołarstwa oraz wspieranie i rozwój upraw rolnictwa ekologicznego”. Podlasie to nasz dom. Firma Dary Natury powstała w latach 90-tych, w niewielkiej, ukrytej wśród lasów wsi Koryciny, w podlaskiej gminie Grodzisk. To stąd pochodzi właściciel firmy, Mirosław Angielczyk, który od najmłodszych lat zajmował się zbieraniem ziół i tworzeniem własnych mieszanek, ale również, co niezwykle cenne, gromadzeniem przekazów o tradycyjnym wykorzystaniu ziół. Długa historia zbioru ziół ze stanowisk naturalnych, ich przetwarzania i wykorzystywania, krystalicznie czyste tereny i bujna, praktycznie dzika roślinność, czynią Podlasie sercem polskiego ziołarstwa. Z miłości do natury Wszystkie etapy prac związanych z tworzeniem naszych produktów, realizujemy z poszanowaniem środowiska. Rośliny występujące dziko, pozyskujemy ze specjalnie wydzielonych obszarów, pozostałe zaś z ekologicznych plantacji i od lokalnych rolników. Opakowania dla naszych produktów wytwarzane są głównie ze szkła i papieru, które można poddać recyklingowi. Do pakowania naszych ziołowych herbatek ekspresowych używamy w 100% biodegradowalnej, niebielonej i niechlorowanej celulozy oraz tworzywa ze skrobi kukurydzianej. Z szacunku do podlaskiej tradycji We wszystkich prowadzonych przez nas działaniach bazujemy na barwnych tradycjach Podlasia dbając, by ich bogactwo przetrwało dla kolejnych pokoleń. Podczas opracowywania ziołowych mieszanek opieramy się nie tylko o współczesną, popartą szczegółowymi badaniami wiedzę, ale także o tę tradycyjną, gromadzoną latami z pomocą mieszkańców regionu. Wokół firmowych zabudowań rekonstruujemy zabytkowe budynki drewniane, które udostępniamy do zwiedzania oraz jako miejsce noclegowe dla Turystów. Tworzymy szlaki turystyczne i muzea, np. historii ziołarstwa oraz podlaskich tradycji.

Mirosław Angielczyk

Dary Natury

17-315 Grodzisk, Koryciny 73

NIP: 544-000-25-37

REGON: 050003152

tel.: +48 85 672 32 32

tel.: +48 85 656 90 21

tel./fax: +48 85 656 83 64

e-mail: biuro@darynatury.pl



Dary Syberii

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.darynatury.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Produkty spożywcze

OPIS:

Jesteśmy polską firmą. Powstaliśmy ponieważ wierzymy w naturę. W jej siłę i mądrość. Sięgnęliśmy więc do krainy, która wciąż pozostaje taką, jaką stworzyła ją natura. Dlatego jest magicznym miejscem na mapie świata. Pełnym harmonii, spokoju i zdającym się nie mieć końca. Syberia, zajmująca powierzchnię 13 milionów kilometrów kwadratowych (obszar 40-krotnie większy od Polski), to wyłącznie lasy, łąki i góry. Dlatego porastające ją rośliny nie mają sobie równych pod względem zawartości witamin i mikroelementów. Właśnie po to bogactwo sięgamy. Trudno w wyobraźni zbudować obraz Syberii. Kiedy jednak jej się „dotknie” pozostaje w nas na zawsze. Tak jak smaki jej darów. Strona: <https://darysyberii.pl/> Jesteśmy otwarci na współpracę z firmami, które są zainteresowane zarówno obecnością naszych produktów na swoich półkach, jak i wytwarzaniem własnych. Gwarantujemy stałą dostępność towaru i jego najwyższą jakość. Potwierdzają to badania (zlecane dla każdej partii) i certyfikat EKO. Nasi partnerzy to przedsiębiorstwa o dużej renomie i pełnej wiarygodności. Są producentami cenionymi w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych.



DCS TRAMACO

KRAJ: Włochy

STREFA: ColdChain

WWW: <https://www.tramaco.net/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

OPIS:

DCS TRAMACO to międzynarodowa firma spedycyjna z siedzibą w Rawennie, gdzie rozpoczęła swoją działalność w 1992 roku. Obecnie jesteśmy partnerem logistycznym niektórych z najważniejszych producentów i eksporterów w basenie Morza Śródziemnego oraz Azji, Ameryki i Bliskiego Wschodu. Natężenie ruchu wciąż rośnie, również dzięki współpracy z lokalnymi korespondentami oraz dostępności własnych magazynów chłodniczych w porcie w Rawennie i w Wenecji, co pozwala nam zaoferować rozładunek, magazynowanie i produkcję produktów we Włoszech i po Europie. Aby móc poszerzyć ofertę dla klientów, Tramaco otworzyło w 2014 roku własny oddział w Koper na Słowenii, Tramaco Koper D.O.O., specjalizująca się również w wysyłce łatwo psujących się produktów w eksporcie, imporcie i tranzycie do wszystkich krajów europejskich i nie tylko. W styczniu 2017 Tramaco, w perspektywie rozwoju i strategicznego wzmocnienia wolumenu biznesowego, dołączyło do grupy Del Corona & Scardigli z Livorno. Tramaco jest obecnie „Oddziałem chłodniczym” Grupy i zmienił nazwę na „DCS TRAMACO Srl”, pozostając niezależną firmą. Zatwierdzony biznesplan koncentruje się na przyszłej integracji i synergii między obiema firmami i ma na celu zwiększenie natężenia ruchu i rozwój nowych rynków.



De Care Group sp z o.o. i wspólnicy sp.k.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.decare.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Firma Fremont, do której należy marka Mississippi została założona w 1905 roku przez Amerykanina Allena Slessman'a. Do dziś firma pozostaje w rękach rodziny i zapewnia oryginalność receptur. Dzięki ponad 100-letniemu doświadczeniu Sos BBQ MISSISSIPPI produkowany przez Fremont Company został uznany przez American Tasting Institute za najlepszy smak w kategorii sosów BBQ.



DEREK

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

Firma DEREK powstała w roku 1993. Specjalizujemy się w produkcji wyrobów spożywczych, w procesie technologicznym stosujemy tylko i wyłącznie składniki najwyższej jakości, naturalnego pochodzenia. Na początku, naszym głównym produktem były chrupki kukurydziane ptysiowe. Przymak ten zdobył uznanie klientów, co pociągnęło za sobą pomysł rozszerzenia asortymentu. Systematycznie wzbogacamy nasz park maszynowy aby produkować nowe, coraz smaczniejsze i ciekawsze smakołyki. Stale poszerzamy ofertę. W ostatnim czasie wprowadziliśmy tłoczenie olei na zimno. Wieloletnia i owocna praca naszej Firmy potwierdza wysoki poziom produktów, fachową obsługę, rzetelność i terminowość realizacji zamówień. Zakład produkcyjny znajduje się na obrzeżach miasta, w czystej ekologicznie strefie, wolnej od miejskiego zgiełku czy przemysłowych dymów. Proces produkcyjny przebiega w zakładzie wybudowanym i wyposażonym zgodnie z obowiązującymi normami UE. Nasze produkty mogą stanowić półprodukt do dalszego przetwórstwa. Oferujemy również sprzedaż przekąsek luzem. Istnieje możliwość umieszczenia logo firmy dystrybucyjnej na naszych opakowaniach, bądź pakowania produktów w opakowania zlecone (posiadające atesty spożywcze). Chętnie nawiążemy współpracę z firmami z branży spożywczej, hurtowniami i dystrybutorami chrupek. Zapraszamy do współpracy cukierników dla których mamy specjalną ofertę, nasze pateczki kukurydziane oraz rurki doskonale nadają się do oblania czekoladą. Siedziba firmy znajduje się w centrum kraju na skrzyżowaniu ważnych szlaków komunikacyjnych, ułatwia to szybką dystrybucję naszych produktów. Dzięki temu wyroby naszej Firmy dotrą na stoły konsumentów w maksymalnie krótkim czasie. Chrupki Derka to doskonała przekąska dla dużych i małych. CHRUPKI DERKA TO NIEZŁA WYŻERKA



DPD Polska

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <https://www.dpd.com/pl/pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw | Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

W czasie pandemii Covid-19 zakupy spożywcze stały się bardzo popularną kategorią zakupów online. W odpowiedzi na ten trend DPD Polska jeszcze jesienią ubiegłego roku wprowadziła na polski rynek usługę DPD Food polegającą na dostarczaniu świeżej żywności w kontrolowanej temperaturze od +1 st. C do +4 st. Zarówno producenci żywności, dystrybutorzy jak i właściciele sklepów internetowych mogą skorzystać z dostawy produktów spożywczych w standardzie DPD Today lub najpóźniej kolejnego dnia. DPD Food to niejedyne rozwiązanie DPD Polska powstałe jako reakcja na potrzeby konsumentów oraz partnerów biznesowych. Chcąc zapewnić oczekiwaną elastyczność usług firma udostępnia narzędzia włączające odbiorcę w proces doręczenia, m.in. aplikację mojapaczka.dpd.com.pl czy zapewnia dostęp do wygodnie rozlokowanych punktów nadań i odbiorów DPD Pickup. Sieć liczy już ponad 3,5 tys. obiektów, w tym DPD Pickup Oddziały Miejskie oraz nowe automaty paczkowe, i umożliwia odbiory przesyłek o dowolnej porze. DPD Polska proponuje również innowacyjne usługi dla biznesu, takie jak DPD Today, która gwarantuje dostarczenie przesyłki jeszcze w dniu nadania w największych miastach, i Dostawy Nocne ułatwiające sklepom stacjonarnym dużych sieci przygotowanie się do codziennej sprzedaży.



Dyspol

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.dyspol.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa

OPIS:

Dyspol jest producentem kapusty kiszanej i ogórków kiszonych w wielu wersjach smakowych. Dbaność o jakość i bezpieczeństwo produktu potwierdza certyfikat Globalnej Normy Dotyczącej Bezpieczeństwa Żywności BRCGS, dzięki czemu firma spełnia światowe standardy w produkcji żywności. Marka Dyspol gwarantuje jakość i naturalny smak swoich produktów dzięki wysokiej jakości surowca, a także najwyższym standardom opakowań: woreczków i wiader. Tajemnica smaku tkwi w procesie kiszenia, który odbywa się na bieżąco i oparty jest na procesie naturalnej fermentacji mlekowej. Zapewnia to odpowiednią chrupkość i delikatność smaku. Produkty przygotowywane są z użyciem naturalnych dodatków i przypraw takich jak sól, koper, czosnek, chrzan lub aromatyczne zioła (kminek, ziele angielskie, liść laurowy). Dyspol ma w swojej ofercie następujące kategorie produktów: kapusta kiszona sałatkowa, kapusta kiszona sałatkowa czerwona, kapusta kiszona sałatkowa z przyprawami, kapusta kiszona sałatkowa młoda, ogórki kiszone, ogórki małosolne, przecier z ogórków kiszonych. Zakup naszych produktów to gwarancja zetknięcia się z niepowtarzalnym smakiem i wysoką jakością.



EFARM

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.ekofarm.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mięso i Drób

OPIS:

Efarm jest firmą z wieloletnią tradycją w produkcji mięsa z indyka. Założona w 1999 roku, własna hodowla drobiu od 1982 r. oraz własna uprawa zbóż. Naszą wiodącą produkcją jest wytwarzanie mięsa indyczego tzw. trimming bez kości bez skóry lub ze skórą. W ofercie posiadamy również mięso z kurczaka i indyka w elementach z kością i ze skórą. Mięso pakujemy według życzeń klienta. Od samego początku naszym głównym celem jest dbanie o najwyższą jakość dlatego mięso drobiowe wykrawamy ręcznie, ponieważ w przeciwieństwie do maszynowej obróbki mamy gwarancję, że mięso zachowuje swoją konsystencję i jednolitą formę mięśni. Motywacja: Sprzedaż wysokiej jakości mięsa i wychodzenie naprzeciw wyzwaniom stawianym przez klientów. CEL: rozwój firmy, zdobywanie nowych kontaktów handlowych.



eMIXIT

KRAJ: Zjednoczone Królestwo

STREFA: WorldFood

WWW: <https://emixit.eu>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe | Napoje alkoholowe | Produkty spożywcze |
Kawa i Herbata | Mięso i Drób

OPIS:

OD 15 LAT POMAGAMY BRYTYJSKIM PRODUCENTOM ŻYWNOŚCI I ALKOHOLI
W EKSPORCIE DO POLSKI I KRAJÓW CEE.

eMIXIT to brytyjska firma konsolidująca zamówienia produktów spożywczych w UK i importująca je do Polski za pośrednictwem zależnej spółki 2WAY Ventures Sp. z o.o. Założyciel i Dyrektor Zarządzający eMIXIT, Marek Schejbal reprezentuje również AHDB (Agricultural and Horticultural Development Board of UK) promując eksport brytyjskiej jagnięciny, wołowiny, wieprzowiny i nabiału do Polski i regionu CEE.



EMTRACK

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <https://www.ekofarm.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

EMTRACK — — — — — Oferta firmy EKOSYSTEM to sprawdzone rozwiązania monitoringu GPS potwierdzone latami doświadczenia. EMTRACK to innowacyjna platforma telematyczna łącząca wiele urządzeń w jedną sieć. Poza podstawowymi informacjami o ruchu daje nam dostęp do specyficznych parametrów takich jak informacje o paliwie, ekonomia wykorzystania pojazdu, itp. Do dyspozycji mamy również powiadomienia o zdarzeniach takich jak wykrycie kolizji, awaria zasilania, holowanie pojazdu czy otwarcie korka paliwa. Rozbudowaną funkcją jest praca w kontrolowanych temperaturach, gdzie użytkownik monitoruje poziom temperatury nawet z 6 czujników. Możliwe jest ustawienie powiadomień o przekroczeniu ustalonej temperatury bądź pracę poza określonym zakresem. System informuje użytkownika o bieżącej temperaturze z każdego czujnika i temperaturze panującej na zewnątrz w danym momencie. Integralną częścią tej funkcjonalności są informacje o otwarciu danej przestrzeni ładunkowej, które wpływają na temperaturę wewnątrz pojazdu. Jest to też ważna informacja z poziomu zabezpieczenia ładunku. Dostęp do platformy EMTRACK jest możliwy przez aplikację WWW oraz aplikację mobilną. Możemy dzięki nim odtworzyć historię trasy pojazdu lub w szybki sposób wygenerować raporty na przykład z pobytów w krajach czy ekonomii wykorzystania pojazdu. Wszystko to jest oparte o szybki i przejrzysty interfejs użytkownika umożliwiający nam kontrolę nad naszą flotą pojazdów.

APLIKACJA WWW — — — — — Stworzona przez nas platforma EMTRACK to między innymi inteligentna aplikacja WWW dostarczająca Państwu informacje i raporty o charakterystyce pracy pojazdów. Pozwala ona na optymalizację wykorzystania floty, automatyzację procesu zarządzania pojazdami firmowymi oraz wsparcie łańcucha dostaw, co prowadzi do znaczących oszczędności. Zasięg działania systemu obejmuje praktycznie cały świat. Doświadczenia użytkowników pokazują, że wdrożenie systemu pozwala ograniczyć koszty eksploatacji floty średnio do kilkudziesięciu procent. Naszą aplikację wyróżnia czysty i przejrzysty interfejs, łatwość i intuicyjność obsługi oraz błyskawiczny dostęp do aktualnych i historycznych danych z pojazdu. W tym celu wykorzystywane są najnowsze technologie z zakresu łączności bezprzewodowej, lokalizacji oraz nawigacji satelitarnej. Więcej informacji na temat aplikacji EMTRACK można znaleźć pod adresem <http://emtrack.eu/poznaj-aplikacje>.

FUNKCJONALNOŚĆ — — — — — Dostęp do platformy w ramach abonamentu zawiera:

- nielimitowany transfer danych,
- dostęp do nieograniczonego zakresu danych z pojazdu przez cały okres trwania umowy,
- bezpłatny dostęp do aktualizacji aplikacji przez cały okres trwania umowy,
- dostęp do najnowszych map Google (drogowa, satelitarna, hybrydowa i terenowa),
- wersję polską i angielską aplikacji,
- dostęp mobilny

Główne funkcje systemu to:

- bieżąca lokalizacja pojazdów (odświeżanie pozycji w ruchu co kilka sekund),
- bieżące monitorowanie przebiegu trasy pojazdu i jego parametrów (m. in. przebieg, pozycję pojazdu, dane z szyny CAN),
- identyfikacja kierowców (za pomocą pastylek Dallas, identyfikatorów RFID lub karty kierowcy),
- Raporty: o przejazdów i postojów z informacją o czasie trwania jazdy, pokonanym dystansie i zużytych paliwie, o ekonomii wykorzystania pojazdu, z informacjami o sposobie prowadzenia kierowcy, o wejściach binarnych (np. otwarcie naczepy, wlewu paliwa), o pobytu w krajach (z informacją o czasie pobytu i przebytych dystansie w danym kraju), o raporcie dziennym (z podsumowaniem pracy w danych dniach), o pomiarów (np. poziomu paliwa, temperatur z czujników), o ewidencji przebiegu (do szybkich rozliczeń VAT), o przebiegi (do szybkiego porównania dystansów wielu pojazdów), o wizytach pojazdu (wskazujący jakie punkty odwiedził pojazd), o wizyt w miejscach (obrazujący jakie pojazdy były w danych punktach), o raporcie z trasy (podsumowujący realizację zaplanowanej trasy)
- moduł generowania zdarzeń na podstawie zdefiniowanych warunków (np. wykrywanie upustów paliwa, spadki temperatury, itp.)
- możliwość eksportu raportów do formatu PDF i XLS,
- możliwość wysyłki raportów na wskazany adres e-mail z poziomu aplikacji,
- moduł analizy poziomu paliwa wraz z raportami,
- odczyt ponad 30 parametrów z magistrali CAN takich jak poziom paliwa, obroty silnika, temperatura silnika, nacisk na pedał gazu, nacisk na oś czy zużyte paliwo na postoju.
- zdalny odczyt danych z tachografu i karty kierowcy
- planowanie i monitorowanie postępu realizacji trasy wraz z powiadomieniami o zjeździe, zagrożeniu dojazdu na czas, itp.
- moduł obserwowania celu podróży i powiadomień o dotarciu/opuszczeniu celu przez pojazd,
- moduł analizy czasu pracy kierowcy on-line prezentujący pozostały czas do przerwy lub odpoczynku, raportujący wykroczenia i udostępniający wiele innych informacji dla kierowcy i spedytora z przepisów o czasie pracy kierowców,
- monitorowanie temperatury za pomocą cyfrowych czujników,
- monitorowanie i powiadamianie o naruszeniu różnego rodzaju czujników tj. czujnik otwarcia naczepy, wlewu paliwa
- wgląd do historii tras wszystkich pojazdów bez ograniczeń czasowych,
- możliwość podglądu historii trasy dla wielu pojazdów jednocześnie,
- moduł przypomnień o realizacji zadań tj. przeglądy, ubezpieczenia, pobieranie danych z tachografu,
- moduł powiadomień o zdarzeniach tj. kolizja pojazdu, przekroczenie prędkości, spadek zasilania, zagłuszanie GPS, holowanie
- aktualne informacje o korkach,
- dostęp do widoku StreetView,
- wyszukiwarka adresów,
- bardzo szybkie działanie aplikacji,
- możliwość integracji z innymi systemami poprzez dedykowane API,
- Integracja z giełdami transportowymi: Timocom oraz Trans.eu oraz z systemem SENT GEO
- dostęp z poziomu przeglądarki WWW
- dostęp do systemu z telefonu komórkowego (iOS i Android)

Więcej informacji na temat funkcjonalności aplikacji można znaleźć pod adresem <http://emtrack.eu/funkcje-aplikacji>

Eterno S.C.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://eterno.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Stoisko sfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego
ETERNO – smak rodzinnej pasji Z miłości do dobrej kuchni, tączenia i wydobywania smaków stworzyliśmy markę ETERNO S.C., manufakturę przetworów owocowych, w której obecnie pracują już 3 pokolenia. Wszystkie przysmaki są w 100% naturalne, bez konserwantów. Wytwarzamy je tradycyjnymi metodami według rodzinnych receptur, tak jak zwykło się to robić w domach naszych babć. Naszym priorytetem jest jakość, a klienci cenią je za oryginalność i smak. Na nikim się nie wzorujemy, wszystkie przetwory to nasze autorskie pomysły. Zaczęliśmy od jednego produktu: Cytrynek z Rumem, który do dzisiaj jest naszym sztandarowym przetworem, a dzięki naszej pasji możemy pochwalić się gamą ponad 50 przetworów. Wszystkie powstają z dużym zaangażowaniem i dbałością o każdy szczegół i najwyższą jakość. Wiele odmian owoców i warzyw odbieramy od zaprzyjaźnionych, lokalnych rolników i sadowników, wytwarzamy z nich przysmaki, które dołączyły do Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsza, by z dumą reprezentować region w którym powstają. Najważniejsze nagrody i certyfikaty, oficjalne, poręczone przez Ministra Rolnictwa i Urząd Marszałkowski: 2016 marzec – wprowadzenie produktów z certyfikatem EKO; 2016 maj – oficjalne przyjęcie w poczet członków Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsze – otrzymanie „blach”; 2016 wrzesień – Nagroda Polski Producent Żywności; 2018 maj – zdobycie tytułu Laureata przyznanego przez Kapitułę Ogólnopolską Inicjatywy Pozytywistycznej „Polski Producent Żywności 2018” oraz nagrody specjalnej za najwyższą ocenę za konfiturę Żurawina kresowa z Gruszką; 2019 kwiecień – oznakowanie produktów ETERNO logo Produkt Polski; 2019 Sierpień - Dnia 9 sierpnia 2019 roku zgodnie z Ustawą z dnia 17 XII 2004r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych (Dz. U. z 2017r. poz. 1168) po przekazaniu wniosku przez Marszałka Województwa Mazowieckiego Mazowieckie powidła śliwkowe zostały wpisane na Listę Produktów Tradycyjnych prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Odkryj ETERNO przetwory dla koneserów smaku. ETERNO s.c. ul. Przejazdowa 2705-800 Pruszków Poland tel: +48 22 758 76 92 gsm: +48 600 281 342 fax: +48 22 758 77 82 e-mail: eterno@eterno.pl



Eurologistics Media Group

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <http://www.log24.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

EUROLOGISTICS MEDIA GROUP istnieje na rynku wydawniczym od 2000 roku działając w obszarze mediowym, biznesowym, konferencyjnym i szkoleniowym. Naszą misją jest dostarczanie praktycznej wiedzy i upowszechnianie dobrych praktyk związanych z zarządzaniem łańcuchem dostaw oraz informowanie o trendach i innowacyjnych rozwiązaniach w branży TSL. Jesteśmy wydawcą czasopisma branżowego EUROLOGISTICS oraz serwisu informacyjnego LOG24.pl. Jesteśmy współtwórcą programów badawczych rynku: Operator Logistyczny Roku, Produkt Innowacyjny dla Logistyki, Transportu i Produkcji oraz Supply Chain Designer. Organizujemy konferencje oraz szkolenia dla branży TSL oraz produkcji.



evoopremium

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.evoopremium.shop>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty Premium |
Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Od 2017 roku oferujemy Klientom na polskim rynku, oliwy z oliwek extra virgin o najwyższej jakości premium, z certyfikowanych upraw, od sprawdzonych producentów z Hiszpanii, Portugalii, Włoch i Grecji. Marka EVOOPREMIUM została stworzona przez Monikę Solińską, pierwszą w Polsce sommelierką oliwną [Olive Oil Sommelier], certyfikowaną przez nowojorski prestiżowy Olive Oil Times - organizatora New York International Olive Oil Competition [NYIOOC] i londyńskie International Culinary Center. Monika stworzyła naszą markę, uruchomiła platformę on-line evoopremium.shop i rozpoczęła współpracę z uznanymi i rozpoznawalnymi na świecie producentami oliwy z oliwek extra virgin w klasie premium. Jesteśmy oficjalnym importerem i dystrybutorem m.in. hiszpańskiego Nobleza del Sur działającego od 1640 roku, portugalskiego Herdade do Esporao, włoskiego Frantoio Muraglia, greckiego EVO3. Na World Food Poland 2019 oferowana przez nas organiczna andaluzyjska oliwa ECO Night, Nobleza del Sur została nagrodzona ZŁOTYM MEDALEM w kategorii żywność ekologiczna.



FERMES ALI SFAR

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <https://tesorodelrio.com/en/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Fermes Ali Sfar company has created its own brand Tesoro del Rio. Tesoro del Rio oil comes from olive groves immersed in the Mediterranean basin, an area known for its mild temperature and fertile soil. It is a brand dedicated to providing its customers with organic extra virgin olive oil of the highest quality. It comes in two distinct ranges: Excellence & Plaisir to satisfy the unique needs of its customers around the globe. The Excellence range comes into 3 sizes: 250ml / 500ml / 750ml. It is a highest quality of organic extra virgin olive oil that is made of olives called Chetoui, a type of olives cultivated in the highlands of the country known for its robustness, nutritional benefits, fruity taste and high content in polyphenols. This range is presented in a nice package that makes a beautiful and unique gift for all occasions. The Plaisir range comes into 4 sizes: 250ml / 500ml / 750ml / 1L. It is a high quality organic extra virgin olive oil made of Chemlali type originating from the center and the south of the country. This variety is rustic, mild, resistant to drought and salinity. It is recognized for its diversity and stability. This range is simple and adapted more for daily usage. The bottle is jacketed in plain burlap that gives it a pleasant, rustic feel representing our commitment to natural, organic farming.



Food Forum

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://food-forum.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Food Forum, to obecnie najbardziej cenione pismo o dietetyce i zdrowym żywieniu w kraju. Piszą dla nas najwybitniejsi w kraju dietetycy praktycy oraz naukowcy, lekarze, trenerzy personalni i psychodietetycy. Organizujemy największe w Polsce konferencje i kongresy dietetyczne, które skupiają setki uczestników. Na kongresach występują najwybitniejsi prelegenci, którzy właśnie podczas naszych eventów, prezentują nowatorskie, niepublikowane wcześniej wyniki swoich badań oraz dzielą się z uczestnikami najbardziej sprawdzonymi case study – prosto z gabinetu dietetyka czy lekarza.



Food Jack

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <https://www.foodjack.co>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Food Jack to roślinna nowość na polskim rynku - produkty na bazie owoców zielonego Jackfruta o zaskakującej konsystencji przypominającej szarpane mięso. 100 % naturalności w 100% produktu. Bez konserwantów, fosforanów i glutenu = czysty skład. Food Jack to nie zwykła marka, to wegańska torpeda z kapitanem Jackiem na czele. Jack uosabia jaśniejszą stronę wege świata. Powiew tak potrzebnej nowości na polskim roślinnym rynku, który rozbudza kulinarne podniebienia do czerwoności. Egzotyczne podróże, orientalne smaki i dużo dobrego jedzenia - taki jest Jack. Zawsze na topie, zawsze w trendach, pewny że „once you go Jack, you never go back”



FoodFakty

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://foodfakty.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Nasza Misja

Wspólnie Budujemy Kulturę Bezpieczeństwa Żywności

Nasza Wizja

Wspieramy budowanie Kultury Bezpieczeństwa Żywności w branży spożywczej poprzez dostarczanie wiedzy na temat zagrożeń i bieżących incydentów rynkowych, zmian w przepisach prawnych, zmian w technologiach i metodach badawczych oraz ułatwianiu komunikacji pomiędzy poszczególnymi ogniwami łańcucha żywności. Dążymy do zostania największą i najefektywniejszą platformą wymiany informacji dla managerów branży spożywczej w Polsce i regionie.

O nas

FoodFakty to szeroko zakrojony projekt, którego bazą jest profesjonalny portal informacyjny wraz z uzupełniającymi narzędziami jak newslettery, raporty, bazy danych. Zapewniamy „zabieganej” kadrze managerskiej możliwość szybkiego i syntetycznego zapoznania się z najważniejszymi trendami rynkowymi, zmianami w prawie i nowymi technologiami dla jakości i bezpieczeństwa poprzez portal, e-mail, komórkę i media społecznościowe. Koncentrujemy się na zagadnieniach wspierających rozwój szeroko pojętej jakości i bezpieczeństwa żywności.



Frens

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <http://www.frens.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Frens stawia na zdrowie Twojego pupila i dobrostan naszej planety. Dzięki wykorzystaniu białka z owadów i krótkiemu składowi karma jest lekkostrawna i hipoalergiczna, a jej ślad węglowy jest najmniejszy ze wszystkich gotowych posiłków. Dzięki specjalnej recepturze opracowanej przez najlepszych weterynarzy i unikalnej technologii produkcji karma stanowi świetną bazę superfoodowego pożywienia dla wszystkich psów.”Frens to my! Patryk&Zoya. Ja zajmuję się całą logistyką, komunikacją marki oraz pracą nad nowymi produktami, a Zoya testuje. Jest Kierownikiem ds. Jakości. Bez jej akceptu nic nie pójdzie dalej. Czy może być bardziej wiarygodny tester, niż przedstawicielka piesków?”



Fresh World Int. sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://freshworld.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Owoce i Warzywa

OPIS:

Dlaczego warto nam zaufać? Głównym obszarem naszej działalności jest dystrybucja świeżych owoców i warzyw sprowadzanych z całego świata i dostępnych o każdej porze roku. Nasza wiedza opiera się na ponad 20-letnim doświadczeniu w bardzo wymagającym i konkurencyjnym sektorze świeżych owoców i warzyw. 500 dostawców z ponad 60 krajów to gwarancja szerokiego asortymentu, który stale rozszerzamy, wychodząc naprzeciw potrzebom i rosnącym wymaganiom naszych klientów.



Gospodarstwo Pasieczne Tomasz Łysoń Sp.zo.o. Sp.k.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://pasieka.lyson.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Produkty Premium |

Suplementy diety i żywność funkcjonalna | Produkty spożywcze

OPIS:

LYSON – to firma rodzinna o wielopokoleniowej tradycji i ponad 30 letnim doświadczeniu. Profesjonalnie i kompleksowo działamy w obszarze pszczelarstwa. LYSON – to przetwórstwo surowców pszczelich. Nasze portfolio to paleta naturalnych i zdrowych produktów spożywczych, suplementów diety, kosmetyków i wyrobów z wosku. Każdy nasz produkt ma w swoim składzie surowce pszczele tj.: miody, pyłek kwiatowy, pierzga, propolis, mleczko pszczele, wosk. LYSON – to model nowoczesnego pszczelarstwa. Nasz nowoczesny sprzęt zapewnia pszczołom optymalnych warunków rozwoju, a pszczelarzom niezbędny sprzęt do pozyskiwania wysokiej jakości surowców pszczelich. LYSON – to realizacja misji społecznej i edukacyjnej w zakresie ochrony zasobów środowiska naturalnego i zdrowego stylu życia, poprzez Fundację Apikultura oraz Interaktywne centrum edukacji – Apilandia. Już dziś pragniemy zaprosić Państwa do współpracy z naszą firmą.



GRAN-PIK Liwocz Sp. z o.o. Sp. k.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.gran-pik.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

PRODUKCJA

GRAN-PIK Liwocz zajmuje się produkcją i dystrybucją szerokiego asortymentu słodczy (ponad 100 różnych wyrobów): pierników, biszkoptów, precli, a także lizaków i karmelków. Aby zaspokajać rosnące oczekiwania konsumentów firma stale wprowadza na rynek nowe produkty.

TRADYCJA

GRAN-PIK oraz Liwocz to dwie różne marki produktów cukierniczych, z których GRAN-PIK wywodzi się wprost z wielopokoleniowych tradycji ciastkarskich, a marka Liwocz reprezentuje ponad 60 lat doświadczeń w produkcji lizaków i karmelków. Spółka nadal się rozwija, a jej produkty cieszą się dużym zainteresowaniem wśród konsumentów.

JAKOŚĆ

Celem działania firmy jest produkcja najwyższej jakości wyrobów cukierniczych. Systematycznie modernizowany park maszynowy funkcjonuje w połączeniu z wysokimi umiejętnościami naszych pracowników. Spółka opracowała, wdrożyła i stale utrzymuje system identyfikacji, oceny i kontroli bezpieczeństwa żywności HACCP. System ten został zatwierdzony przez urzędową kontrolę żywności.

DYSTRYBUCJA

GRAN-PIK Liwocz poprzez sieć dystrybucji dociera do szerokiego grona klientów krajowych i zagranicznych. Firma współpracuje z ponad 200 odbiorcami hurtowymi poprzez grupę Przedstawicieli Handlowych działających na terenie całej Polski. Eksport na rynki zagraniczne stanowi ponad 35% całkowitej produkcji. Słodycze GRAN-PIK Liwocz są regularnie dostarczane do 40 krajów na 4 kontynentach.



Hedonista

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://www.hedonista.red>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

HEDONISTA / producent olejów chili / olej chili, ostre przyprawy
O NAS Jesteśmy pierwszym w Polsce producentem prażonego oleju chili. Czym jest olej chili? To powszechnie stosowany w chińskiej kuchni pikantny dodatek do potraw na bazie oleju roślinnego, chili oraz orientalnych przypraw. Nadają daniom profilu wędzarniczego i korzennego, podnoszą też przyjemność z jedzenia. Nasze produkty wytwarzamy w stylu północno-zachodnich Chin. Nasze produkty są wegańskie.
ZASTOSOWANIE Olej chili pasuje zarówno do kuchni orientalnej jak i europejskiej, makaronu, ryżu, ryb, sałatek, kanapek, jajecznicy, kiełbasy, kebabów, spaghetti arrabiata, gulaszu, curry, burgerów, pierogów, krokietów, wytrawnych naleśników, grilla, pieczonych ziemniaków... czyli praktycznie do wszystkiego.
WSPÓŁPRACA ZE SKLEPAMI, HORECA, ZAGRANICĄ Poszukujemy do współpracy sklepy detaliczne, restauracje i zagranicznych przedstawicieli handlowych. Chcemy lokować produkty w sklepach z żywnością rzemieślniczą na terenie Polski i całej Europy. Oleje chili można sprzedawać m. in. w: # piekarniach; # sklepach mięsnych; # sklepach rybnych; # sklepach z żywnością eko; # e-commerce; # restauracje i kawiarnie z sekcją artykułów spożywczych.
x Produkty nie zawierają składników odzwierzęcych. x Nie stosujemy MSG do produkcji olejów. x Nie dodajemy cukru. x Mało soli. x Naturalne składniki. x Rodzinna receptura.
<https://www.hedonista.red> | IG: olejchili | FB: facebook.com/chinski olejchili



Hipoalergiczni

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.multishop24.pl/magazyn-hipoalergiczni-pakiet-konesera-2015-2019.html>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Czy wiesz, że odsetek alergików w Polsce wynosi obecnie ok. 40% i stale rośnie? Prognozy wskazują na to, że za parę lat co drugi Polak będzie zmagat się z jakiegoś typu alergią lub astmą. Magazyn Hipoalergiczni powstał nie tylko po to, aby dostarczać informacji alergikom i astmatykom. Niektórych alergii można uniknąć, wystarczy mieć świadomość, z jakich produktów zrezygnować i które składniki lepiej omijać. Naszą misją jest więc edukacja oparta na ponad 35-letnim doświadczeniu duńskich specjalistów. Magazyn powstał z myślą o alergikach i astmatykach, ale skierowany jest do wszystkich, którym bliski jest temat zdrowia i ekologii. W naszym magazynie obok rzetelnych porad i artykułów naukowych, można znaleźć także inspirujące wywiady, konkursy z nagrodami i przepisy prosto od blogerów. **KOGO PROMUJEMY?** Zapraszamy jedynie reklamodawców, którzy są w stanie spełnić poniższe warunki: **1. PRAWDZIWOŚĆ INFORMACJI** Składanie konsumentom obietnic bez pokrycia – szybko zostanie zauważone i uniemożliwi dalszą współpracę. **2. ZERO ALERGENÓW** Zasada ZERO ALERGENÓW służy zwolnieniu Czytelnika z obowiązku bycia toksykologiem i ze znajomości tysięcy substancji szkodliwych dla organizmu człowieka. Wymagamy certyfikatów oraz zaświadczeń niezależnych instytucji badawczych, które mogą potwierdzić, iż produkt spełnia wymogi bezpieczeństwa dla alergików. **3. BEZ RYZYKA RAKA** Niedopuszczalne są działania promocyjne na rzecz firm, które w najmniejszym wymiarze narażają Konsumenta na spożycie lub zastosowanie produktów, które zawierają składniki kancerogenne. **4. NATURALNE SKŁADNIKI** Jeśli firma oferuje produkt, usługę, to ważne jest, aby rozwiązanie było jak najbliższe naturalnemu pochodzeniu, ekologii. **5. ETYKA** Firma podejmująca z nami współpracę nie może prowadzić innej działalności, która stoi w sprzeczności z w/w zasadami, czyli prezentować podwójnej moralności wobec Konsumentów. <https://hipoalergiczni.pl/oferta>



HPP Services Poland

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.hpp-servicespoland.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

HPP Services Poland oferuje swoim klientom kompleksowe usługi HPP. Paskalizacja to naturalna metoda utrwalania żywności wykorzystująca ultra-wysokie ciśnienie. Nie wpływa negatywnie na walory sensoryczne oraz wartość odżywczą produktu. Bezpieczna żywność, bez konieczności stosowania temperatury i konserwantów. Centrum Usług HPP Michałowice jest pierwszą w Polsce jednostką, która umożliwiła polskim producentom żywności korzystanie z technologii HPP na zasadzie usługi. HPP Services Poland jest polską filią HPP Global. Jest to kooperacja światowej klasy ekspertów z branży HPP oraz specjalistów z dziedziny technologii żywności, która zaowocowała stworzeniem sieci zakładów zajmujących się usługami HPP, w Polsce i za granicą. Dzielimy się swoją wiedzą i doświadczeniem w obszarze nauk o żywności. Współpraca z jednostkami badawczymi umożliwia naszym klientom korzystanie z badań mikrobiologicznych oraz fizykochemicznych żywności, a pełen zakres usług obejmuje również dobór odpowiednich opakowań, testy HPP oraz przechowywanie chłodnicze produktów. Kontakt: 500 432 923



KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <https://ibsc.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Od momentu powstania firmy wdrażamy innowacyjne rozwiązanie Microsoft Dynamics 365 Business Central, które jest najbardziej popularnym systemem ERP na świecie. Nie boimy się wyzwań stawianych przez branżę chłodniczą oraz rynek usług logistycznych. Nasz system WMS dedykowany dla chłodni i mroźni jest częścią kompleksowego oprogramowania dla operatorów logistycznych, w którym ERP, WMS, TMS i FMS są w pełni zintegrowane. Teraz bez problemu będziesz mógł zarządzać towarami należącymi do kilku właścicieli, kontrolować ich temperaturę, śledzić numery partii oraz otrzymywać w czasie rzeczywistym informacje o produktach i ich terminach ważności. Informuj klientów on-line, integruj się z nimi, a nawet oddawaj kontrolę nad zapasami jeżeli to konieczne. Wszystko w jednym module, w standardowej wersji i stałej cenie.



Importer Przypraw i Naczyń z Indii - PHU „Glob Net”

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty Premium | Kawa i Herbata

OPIS:

Firma PHU „Glob Net” została utworzona przez Alicja Kokot w 2007 roku. Od 2016 zajmujemy się importem przypraw, mieszanek przypraw konfekcjonowanych w Indiach i naczyń ze stali nierdzewnej. Produkty są głównie wykorzystywane do nadawania wspaniałego smaku i aromatu popularnym daniom indyjskim. Nasze produkty sprzedajemy głównie odbiorcą hurtowym, którzy zajmują się dalszą odsprzedażą dla klienta indywidualnego. Moda na kuchnie świata i gotowanie sprawiła, że konsumenci poszukują oryginalnych mieszanek przypraw do doprawiania dań indyjskich. W ofercie mamy również opakowania ½ kg i 1 kg przeznaczone dla rynku HoReCa. Jesteśmy głównym dystrybutorem na Polskę mieszanek przypraw Stark Masala, która ma swoją siedzibę w Moradabad (Uttar Pradesh, Indie). Firma od dawna oferuje czyste i świeże przyprawy, które dodają smaku i aromatu kuchni. Od 2017 importujemy również naczynia ze stali nierdzewnej zdobione miedzią. Naczynia są wykorzystywane do serwowania w najlepszych restauracjach indyjskich. Są również wykorzystywane jako elementy ozdobne w domu.

PHU „Glob Net” Alicja Kokot

Pierzchno 56 D

42-130 Wręczyca Wielka

NIP 949 005 21 89

email przyprawyindyjskie@gmail.com

tel. 501272121

Alicja Kokot



Inna Bajka / AYBIOO

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.inna-bajka.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

INNA BAJKA powstała z przekory. Postanowiliśmy stawić czoła pokutującemu do dziś przesądowi, że zdrowe jedzenie nie może być jednocześnie smaczne i proste w przygotowaniu. Że jest albo smaczne, albo proste i koniec. To, co dla innych było faktem, z którym się nie dyskutuje, dla nas stało się wyzwaniem :) INNA BAJKA to wyłącznie warzywa, owoce oraz sycące ziarna, kasze i orzechy, to także pełne, zbilansowane, gotowe posiłki (owsianki, jaglanki, granole, musli i dania obiadowe) na bazie prostych, naturalnych, 100% roślinnych, nieprzetworzonych produktów. Pełne błonnika, witamin oraz makro- i mikroelementów, za to bez mięsa i nabiału, z jak najniższą zawartością soli i cukru (w dodatku wyłącznie ... kokosowego). Jak to zwykle w Innej Bajce bywa, stawiamy na unikalność składników, ciekawe kompozycje smakowe no i oczywiście szczyptę superfoods, aby zagwarantować naszym posiłkom jak najwięcej drogocennych składników oraz właściwie zbilansowane wartości odżywcze (to dla nas bardzo ważne)!



Iwomar Iwonicz

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

Zapraszamy na nasze stoisko, aby zapoznać się z ofertą. Proponujemy Państwu:- Mikropelletjako półprodukt do wytwarzania wafli zbożowych (orkiszowy, kukurydziany, jaglany, gryczany, itd.)- Pączki zbożowe - zboże ekspandowane z masą kajmakową (ryżowe, jaglane, pszenne)- Talarki zbożowe - wafelki wytwarzane z mikropelletu (ryżowe, jaglane, kukurydziane, orkiszowe, gryczane)- Wyroby karmelarskie - lizaki serduszka, lizaki deseniowe, landrynki, wata cukrowa, cukierki deseniowe- Przekąski ziemniaczane i pszenne o różnych smakach- Ryż preparowany- Chrupki kukurydziane Zapraszamy do współpracy!

PPHU Iwomar Iwonicz,

ul. Długa 277A

38-440 Iwonicz-Zdrój

Nr telefonu: 13 43 507 95, 607 152 199

E-mail: pphuiwomar@interia.pl



Jyotsna i Madhur

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.jyotsnaimadhur.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mrożonki | Produkty spożywcze

OPIS:

Marka Jyotsna i Madhur została opracowana, aby wypełnić lukę na rynku indyjskiej żywności. Obecnie w Polsce indyjskie potrawy najczęściej smakują w indyjskich restauracjach. W Wielkiej Brytanii indyjska żywność i produkty kulinarne stanowią 50% całej sprzedaży żywności etnicznej w supermarketach. Sprzedaż żywności w Indiach to rynek o wartości 3,2 miliarda dolarów. Ta firma została utworzona, aby zabrać indyjskie jedzenie na półki supermarketów, zapewniając produkty wysokiej jakości.

NIP: 8681970576

Regon: 369535784



Kalina Boczniaki

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://kalina-boczniaki.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej | Owoce i Warzywa

OPIS:

Kalina Boczniaki to rodzinne gospodarstwo zajmujące się produkcją kostek grzybni boczniaka na słomie oraz sprzedażą i dystrybucją świeżych grzybów z własnej hodowli. Na rynku działami od 1999 i rozwijamy się nieustannie od tego czasu. Wysoką jakość naszych usług gwarantuje obecność na każdym etapie uprawy, co potwierdza certyfikat GLOBALG.A.P. Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą i do kontaktu.



Kappa Bioscience Group

KRAJ: Norwegia

STREFA: NutraFood

WWW: <http://www.kappabio.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Kappa Bioscience, producer of K2VITAL® vitamin K2 MK-7, is the pioneer in development and production of exceptionally pure all-trans menaquinone-7 by organic synthesis. K2VITAL® is 99.7% biologically active MK-7 produced in Kappa's GMP-certified Norwegian facility. Protected, microencapsulated K2VITAL® DELTA is Kappa's market-leading solution to K2 stability and compliant consumer products. Unprotected K2 is not stable when formulated with minerals, and DELTA ensures stability, quality and delivery on label claim. The K2VITAL® product portfolio offers a full range of formats and concentrations designed to support innovative dose, formulations and product success. Spotkania mogą odbywać się również w języku polskim.



KGH Polska Sp.zo.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://www.kghpolska.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Jesteśmy polską rodzinną firmą produkującą napoje wysokiej jakości. Cel, jaki nam przyświeca w codziennej pracy, to jak najlepiej trafić w gusta Klientów, dlatego portfolio produktowe jest szerokie i zróżnicowane. Gama napojów obejmuje: soki bezpośrednio tłoczone NFC, smoothie owocowo-warzywne NFC, napoje aloesowe 51% aloe vera z dodatkiem 20% soku owocowego, wodę kokosową NFC, lemoniady z dodatkiem naturalnych soków owocowych naturalne kwasy chłebowe, bez konserwantów. Chlubą naszej firmy czyli napój Qeency Premium 51% Aloe vera to bezkonkurencyjny lider na rynku napojów aloesowych, co potwierdzają niezależne testy konsumenckie. Co nas wyróżnia? Produkty pod marką Great i Qeency nie zawierają sztucznych barwników, konserwantów ani stabilizatorów. Przykładamy bardzo dużą wagę do jakości surowców wchodzących w skład naszych napojów, czego potwierdzeniem są nagrody i wyróżnienia, które firma otrzymuje każdego roku w wielu branżowych i prestiżowych konkursach. Na bieżąco monitorujemy rynek soków i napojów, zlecamy badania w akredytowanych laboratoriach, współpracujemy z technologami żywności i dietetykami. Nasza pasja do tworzenia zdrowych i innowacyjnych produktów pozwala dostarczać Konsumentom napoje smaczne i odżywcze o zaskakujących połączeniach smakowych – idealne w zbilansowanej diecie dzieci i dorosłych. Jesteśmy członkiem Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków, wraz z którym wspieramy zdrowy tryb życia, promując modę na wysokiej jakości produkty z owoców i warzyw. Staramy się rozwijać świadomość żywieniową Konsumentów, gdyż wierzymy, że smaczna, odżywcza i jakościowa żywność pomaga zachować zdrowie. Oferujemy również współpracę w zakresie marki własnej - zdobyliśmy na tym polu znaczące doświadczenie - zaufały nam polskie i zagraniczne sieci detaliczne. Zachęcamy do zapoznania się z naszą ofertą. Serdecznie zapraszamy do kontaktu. www.kghpolska.pl www.fitnapoje.pl



Klimeko Sp z o.o. Sp.k.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.klimeko.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał

OPIS:

Na wirtualnym stoisku firmy Klimeko zaprezentujemy cztery produkty ekologiczne. Wszystkie wytwarzane są z najwyższej jakości mleka siennego. Dzięki temu oraz zastosowaniu tradycyjnej technologii produkcji produkty te posiadają ponad przeciętne walory smakowe i odżywcze.



KONSHURT MK

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://konshurt.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty Premium | Ryby i owoce morza | Owoce i Warzywa | Produkty spożywcze

OPIS:

Firma KONSHURT składa się w 100% z polskiego kapitału. Działa na rynku od 1990 roku jako wyspecjalizowany dystrybutor konserw drobiowych, mięsnych i rybnych. Nasze portfolio zawiera produkty marek własnych „MK” oraz „MK Animals”. Cały asortyment, który posiadamy w ofercie nacechowany jest dbałością o najwyższą jakość oraz bardzo atrakcyjną cenę. Zapraszamy do owocnej współpracy. Zespół KONSHURT.



KORAB GARDEN SP.Z O.O.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://korabgarden.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Od 1990 roku zajmujemy się ekologiczną uprawą aronii i czarnej porzeczki, a od 2011r. rozpoczęliśmy produkcję bio-soków NFC na bazie własnego i zakupionego surowca. W naszej ofercie znajdują się zarówno bio-soki o smaku wytrawnym np. aroniowy NFC , aroniowy z lnem NFC oraz aroniowy z czarną porzeczka NFC jak i łagodniejsze kompozycje: jabłko-rokitnik-banan NFC, jabłko-malina-dzika róża NFC czy jabłko-porzeczka-daktyl NFC. Zastosowanie innowacyjnych technologii produkcji soku aroniowego pozwala na zachowanie wszystkich wartości odżywczych i prozdrowotnych owocu, z jednoczesnym wyeliminowaniem cierpkości i goryczki samej aronii. Produkujemy również bio-błonnik min. z aronii, które mają wyjątkowe właściwości prozdrowotne.



Kraina Czarnego Bzu

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://krainabzu.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Stoisko sfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego
Naszą pasją jest ekologia. Od ponad 30 lat prowadzimy niewielkie gospodarstwo rolne. Mieszkamy w pięknych okolicach Bolimowskiego Parku Krajobrazowego i cieszy nas otaczająca przyroda, która ma wiele dobrego do zaoferowania, dlatego kilka lat temu założyliśmy plantację czarnego bzu, co sugerować powinna nazwa: Kraina Czarnego Bzu. Pory roku wyznaczają nam kolejne zadania związane z pielęgnacją i przetwarzaniem darów natury. Nauczyliśmy się, jak dbać o krzewy wyłącznie naturalnymi i ekologicznymi sposobami. Poświęcamy wiele czasu na to, by zdobywać wiedzę na temat ekologii oraz produktów tradycyjnych i regionalnych. Chętnie wymieniamy się doświadczeniami z innymi i współpracujemy z różnymi podmiotami.

Telefon (+48) 601 860 972

Budy-Katki 5,

96-330 Puszcza Mariańska



Krajowa Rada Suplementów i Odżywek

KRAJ: Polska

STREFA: NutraFood

WWW: <https://www.krsio.org.pl/pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Stowarzyszenie Krajowa Rada Suplementów i Odżywek (KRSiO) zrzesza producentów i dystrybutorów suplementów diety, którzy dzięki przynależności do organizacji mają dostęp do aktualnej wiedzy na temat rynku suplementów diety oraz realny wpływ na funkcjonowanie i kształtowanie tego obszary gospodarki w Polsce. Działamy wspólnie już od 2004 roku. Współpracujemy z instytucjami rządowymi, organami nadzoru i kontroli, opiniujemy akty prawne i instrukcje dla przedstawicieli Polski na posiedzenia grup roboczych w Komisji Europejskiej, jesteśmy członkiem Stowarzyszenia Europejskiego EHPM z siedzibą w Brukseli zrzeszającego stowarzyszenia narodowe państw członkowskich UE, aktywnie uczestniczymy w opiniowaniu i tworzeniu aktów prawa europejskiego. Nasi członkowie mają zawsze dostęp do najnowszej wiedzy na temat suplementów diety, otrzymują zawsze najświeższe informacje dotyczące zmian prawa, wyniki badań i alerty z rynku spożywczego na całym świecie. Niezmiernie ważnym organem Stowarzyszenia KRSiO jest Rada Ekspertka złożona z naukowców, specjalistów i ekspertów, których działalność wiąże się nieprzerwanie z tematyką zdrowia, żywienia, żywności, suplementów diety, edukacji konsumenckiej, a także prawodawstwa regulującego w/w obszary. Nasi eksperci to także przedstawiciele kancelarii prawnych o największym potencjale i wiedzy w dziedzinie prawa żywnościowego. Krajowa Rada Suplementów i Odżywek jest swoistą platformą wymiany poglądów i doświadczeń pomiędzy członkami Stowarzyszenia oraz przedstawicielami świata nauki i biznesu a także organami regulującymi ten obszar. Jesteśmy jednym z czterech Inicjatorów samoregulacji branżowej dotyczącej reklamy suplementów diety, tj. Kodeksu Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety. KRSiO zostało Partnerem tej edycji targów. Będziemy do Państwa dyspozycji w tej wirtualnej formie przez cały czas trwania Virtual Expo tj. od wtorku do czwartku (20-22 kwietnia 2021 r.). Zachęcamy wszystkich Państwa szczególnie 22 kwietnia do wystuchania prelekcji naszych ekspertów: Magdaleny Wawrzyniak - radca prawny, współnik w Kancelarii Food & Pharma Legal Wawrzyniak Zalewska Radcy Prawni Sp. j. - „Uchwały zespołu ds. suplementów diety a działania inspekcji sanitarnej”, dr Joanny Uchańskiej, partner kancelarii Chałas i Wspólnicy - „Praktyczne aspekty reklamy żywności w social mediach i blogosferze”, Grażyny Osęki, współnik, współzałożycielka Foodie Sp. z o.o. sp.k. - „Składniki zakazane i monitorowane na podstawie rozporządzenia 1925/2006”.

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.kowr.gov.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa jest agencją rządową nadzorowaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. KOWR jest w Polsce głównym podmiotem wdrażającym instrumenty polityki promocji w sektorze rolno-żywnościowym. Naszym zadaniem jest wspieranie polskich producentów wytwarzających i eksportujących produkty żywnościowe oraz budowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiej żywności za granicą pod marką „POLAND TASTES GOOD”. Marka „POLAND TASTES GOOD” jest synonimem polskich produktów spożywczych najwyższej jakości, a także odpowiedzią na rosnące zapotrzebowanie na żywność zdrową, wytwarzaną w zgodzie ze środowiskiem naturalnym, w oparciu o tradycyjne technologie i sposoby produkcji. KOWR pełni rolę centralnego punktu kontaktowego dla firm, które chcą rozpocząć współpracę z polskimi dostawcami najwyższej jakości żywności i napojów. Wspiera również organizacje branżowe i międzybranżowe poprzez działania promocyjne i informacyjne. Kluczowe cechy polskiego sektora rolno-spożywczego: Surowce wysokiej jakości Nowoczesne technologie przetwórcze Długoletnia praktyka i doświadczenie Doskonała jakość produktów potwierdzona certyfikatami Konkurencyjne ceny Szybkie dostosowanie asortymentu do potrzeb klientów Wzrastająca wydajność pracy Rozwinięta kontrola jakości i wdrażanie nowych systemów jakości Jeśli interesuje Cię oferta polskich firm ... Jeśli szukasz partnerów biznesowych w Polsce ... Jeśli chcesz przekonać się, że 'Polska smakuje' ... Zapraszamy do kontaktu!

The National Support Centre for Agriculture (KOWR) is a Polish governmental agency, supervised by the Minister of Agriculture and Rural Development. The KOWR is the main institution implementing promotion measures in the agri-food sector in Poland. Our goal is to support Polish producers and exporters of food and to build a positive image and brand awareness of Polish food abroad under the 'POLAND TASTES GOOD' brand. The 'POLAND TASTES GOOD' brand conveys a message that Polish food products are of excellent flavour and the highest quality and corresponds with the growing demand for healthy food produced with care for the environment, on the basis of traditional technologies and methods. The KOWR acts as a central contact partner for companies wishing to start business with Polish top-quality food and beverage suppliers. It also supports branch and interbranch organisations through the promotional and information measures. Key characteristics of the Polish agri-food sector: • High quality raw materials • Modern processing technologies • Long-term practice and experience • Excellent quality of products proved by certificates • Competitive prices • Quick adjustment of the products range to customers' needs • Increasing labour productivity • Developed quality control and implementation of new quality systems If you are interested in the offer of Polish companies ... If you are looking for business partners in Poland ... If you would you like to experience that 'Poland tastes good'..... we invite you to contact us! We also invite you to visit our co-exhibitors booths: PRYMAT GROUP, BIO SWEETS , KORAB GARDEN SP. Z O.O. , SOK Z GÓR - 100% soki tłoczocze NFC i BIO, AGRO QUEENS Sp. z o.o., NORIS Sp. z o.o. Sp. K., CONTIMAX S.A. , TAHEEBO Esencja Natury , EFARM , WK FOODS OUTSOURCING , POPCROP&BLUECORN , SM MLEKOVITA , MAKARONY BARTOLINI , WPPH ELENA FRANCISZEK SIEGEŃ , ZS BONA

Kuchnie Świata S.A.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.kuchnieswiata.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe | Produkty spożywcze

OPIS:

Firma Kuchnie Świata działa na rynku od 2004 roku. Jesteśmy bezpośrednim importerem i dystrybutorem produktów spożywczych z całego świata, a w szczególności z Azji i USA. Nasza oferta to ponad 4 000 produktów spożywczych dedykowanych do kanału Retail i Horeca. Głównym obszarem naszej działalności jest współpraca z wiodącymi sieciami handlowymi w Polsce. Na targach prezentujemy znane amerykańskie marki: Herr's - Herr's to chipsy ziemniaczane i inne przekąski prosto z USA. Produkty Herr's produkowane od 1946 r. sprzedawane są we wszystkich 50 stanach USA i w ponad 40 krajach na całym świecie. Teraz są dostępne także w Polsce. Calypso - receptura Calypso Lemonade została stworzona w 1985 roku w Milwaukee w stanie Wisconsin. Obecnie dostępnych jest kilkanaście lemoniad, limonek i lekkich kombinacji - wszystkie oparte na naszym przepisie na oryginalną lemoniadę. Każdy smak Calypso jest tworzony z naciskiem na jakość, przy użyciu prawdziwych kawałków cytryny lub limonki i naturalnych aromatów. Goldfish - krakersy Goldfish od dziesięcioleci wywołują uśmiech na twarzach rodzin. Czemu nie? Są zabawne, pieczone z pasją, wykorzystaniem prawdziwego sera i są naprawdę, naprawdę pyszne! Krakersy Goldfish są wykonane ze składników, które gwarantują dobre samopoczucie, takich jak prawdziwy ser i barwniki pozyskiwane z roślin. Nigdy nie używamy sztucznych aromatów ani konserwantów. Dlaczego tak bardzo nam zależy? Ponieważ chociaż jesteśmy piekarzami, jesteśmy także rodzicami takimi jak Ty. Pringles - prezentujemy kultowe chipsy marki Pringles w wersjach smakowych dedykowanych na rynek USA. Pringles w wersji Pizza, Jalapeno, Ranch, Cheddar Cheese oraz Honey Mustard są teraz dostępne także w Polsce. Zapraszamy do odwiedzenia naszego stoiska.



LAB-EL Elektronika Laboratoryjna

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <https://www.label.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

Urządzenia i systemy do monitorowania mikroklimatu dla produkcji spożywczej i dystrybucji ColdChain:

termometry, higrometry, pirometry, czujniki CO2, pyłomierze PM2.5, rejestratory danych, oprogramowanie SCADA, walidacja systemów pomiarowych.

Usługi akredytowanego wzorcowania przyrządów pomiarowych i badania mikroklimatu pomieszczeń: temperatury wilgotności ciśnienia przepływu

KONTAKT:

LAB-EL Andrzej Łobzowski

Herbaciana 9,

05-816 Reguly,

POLAND

tel.: +48 22 213 90 49

mob.: +48 505 120 962

<https://www.label.pl/>

<https://climateloggers.com/>

<https://climatelogger.ru/>

<https://www.meteo.waw.pl/>



Lestello Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.lestello.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Firma Lestello Sp. z o.o. istnieje na rynku od 1992r. Jesteśmy polskim producentem z polskimi tradycjami, dlatego dla nas najważniejsza jest jakość produktów, a co za tym idzie zadowolenie klienta. Głównym profilem działalności naszej firmy z długoletnią tradycją jest konfekcjonowanie i produkcja artykułów zbożowych. Nasze produkty wpisują się w piramidę zdrowego żywienia i są wykorzystywane w dietetyce. Podążając za potrzebami naszych klientów posiadamy w swoim asortymencie produkty BIO, które cieszą się ogromnym zainteresowaniem m.in.: Bio kaszę, Bio płatki, Bio ziarna ekspandowane oraz Bio wafle ryżowe i gryczane, a dla łasuchów Bio wafle ryżowe w czekoladzie deserowej (certyfikat BIO). **OFERTA** Tworzymy naturalne produkty spożywcze przede wszystkim zdrowe przekąski takie jak różnego rodzaju wafle (z ciecierzycy, z soczewicy, z komosy ryżowej, w czekoladzie) pod marką Lestello a także pod markami własnymi sieci handlowych. **MARKI WŁASNE I PRODUKCJA KONTRAKTOWA** Współpracujemy z polskimi i zagranicznymi sieciami handlowymi. Jesteśmy otwarci na różne formy współpracy.



Listny Cud

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <http://www.listnycud.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Listny Cud to ekologiczne mikroliście z farmy wertykalnej. W październiku 2020 zbudowaliśmy naszą pierwszą farmę wertykalną w Warszawie oraz pierwsze w Polsce sklepowe farmy wertykalne, które stoją w 3 sklepach Carrefour: Arkadia, Galeria Mokotów i Carrefour Bio. Obecnie rozwijamy sieć sprzedaży - jesteśmy dostępni online oraz stacjonarnie w różnych punktach w Warszawie. Oferujemy mikroliście w biodegradowalnych doniczkach - w naszych produktach nie ma żadnego plastiku. Obecnie w naszej ofercie jest 7 gatunków mikroliści. Zbudowane przez nas farmy sklepowe pozwalają roślinom mikroliściom dłużej zachować świeżość - rośliny mogą stać ponad 7 dni w sklepie i potem kolejne 7 u klienta w domu. Mamy certyfikat ekologiczny. Farmy wertykalne nie wymagają żadnych pestycydów i zużywają 95% mniej wody niż tradycyjne uprawy. Nasze produkty są dostępne przez cały rok a farmy można budować zarówno pod miastem jak i w samym jego centrum, dlatego jesteśmy blisko klienta i zapewniamy świeżość i jakość produktów. Serdecznie zapraszamy do kontaktu: matylda@listnycud.pl



Logistyka a jakość

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:



M – TEX Monika Smętek

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

sklep typu MiniDelikatesy Rodzinne. Lokalni Dostawcy, sprawdzone pochodzenie, własna produkcja . Specjalizujemy się w wyrobie ciast z ekologicznych produktów, ręczne wyroby.



M&P PAVLINA sp. z o.o. sp.k.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.wina-mp.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Firma M&P Pavlina Sp. z o. o. Sp. k., jest właścicielem marki M&P Alkohole i Wina Świata, która istnieje na rynku już od 20-tu lat. Importujemy wina i alkohole mocne z niemal całego świata. W naszej ofercie można znaleźć ponad 2000 tytułów, które kupujemy bezpośrednio od producentów. Mamy ponad 100 dostawców zagranicznych, których jesteśmy wyłącznymi przedstawicielami w Polsce. W naszej ofercie można znaleźć ogromny wybór win w szerokim zakresie cenowym, a także większość gatunków alkoholi mocnych: whisky, koniaków, brandy, armaniaków, calvadosów, grappy, likierów, rumu, ginu i wiele innych. Dzięki naszym salonom detalicznym oraz zespołowi przedstawicieli handlowych docieramy do każdego zakątka w Polsce, obsługując zarówno klientów detalicznych jak i hurtowych.



MAKAR Bakalie sp. z o.o. sp.k.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.makar.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

MAKAR BAKALIE Sp. z o.o. Sp. k. jest polskim przedsiębiorstwem działającym na rynku od 1985 roku. Przedmiotem naszej działalności gospodarczej jest import, konfekcjonowanie, przetwórstwo oraz sprzedaż bakalii, pestek, ziaren, superfoods i suszonych warzyw. Odbiorcami naszych produktów i surowców są duże sieci handlowe, hurtownie, zakłady przemysłu spożywczego oraz specjalistyczne hurtownie branży piekarniczej, cukierniczej i gastronomicznej. W 2016 roku wprowadziliśmy do naszej oferty bakalie ekologiczne (BIO). Dzięki intensywnej rozbudowie powierzchni składowania, nowoczesnemu parkowi maszyn, wysokim standardom przechowywania, przestrzeganiu surowych norm jakościowych, wyborze tylko sprawdzonych dostawców oraz wykwalifikowanej załodze możemy zapewnić, że właściwości spożywcze naszych produktów stoją na najwyższym poziomie. Makar Bakalie posiada wdrożony system HACCP, IFS oraz certyfikat BIO importera - przetwórcy.



MAKARONY BARTOLINI

KRAJ: Polska

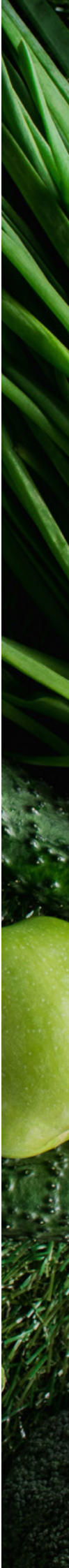
STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.bartolini.com.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:



Mandersloot Polska Transport sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: ColdChain

WWW: <http://www.mandersloot.eu>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Korzystając z naszego wieloletniego doświadczenia w obszarze logistyki i transportu, importujemy i eksportujemy Twoje produkty na terenie krajów Beneluksu i Europy Środkowej. Niezależnie, czy dotyczy to dużych projektów, przesyłek drobnicowych, produktów mrożonych, świeżych, chłodzonych czy tych o wysokiej wartości gwarantujemy sprawną dystrybucję, prosto do sklepu i/lub odbiorcy detalicznego. Rozbudowana flota i sieć centrów logistycznych w całej Europie Środkowej umożliwia nam optymalny, sprawny i szybki transport. Pozwala nam to spełniać nasze obietnice.



MAREX-GEL D.O.O.

KRAJ: Chorwacja

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.marex-gel.hr>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał | Mrożonki

OPIS:

Marex-gel d.o.o. to firma rodzinna o wieloletniej tradycji produkcji lodów i mrożonego ciasta (gnocchi). W swojej niemalże trzydziestoletniej tradycji produkcji, dzięki innowacyjności i jakości, odnalazła drogę do konsumentów. Produkty firmy plasowane są na krajowym rynku za pośrednictwem kanału sprzedaży HoReCa i przez handel detaliczny. Dzięki nieustannemu rozwojowi firma stała się stabilnym podmiotem gospodarczym gwarantującym jakość działalności poprzez implementację certyfikatów ISO 9001, ISO 14000, HACCP i FSSC 22000. Nasza misja: „Zapewnić konsumentom zdrowy i innowacyjny produkt o dobrej jakości kierując się przy tym tradycyjnymi recepturami naszego regionu, Dalmacji“. Nasza wizja: „Prowadzenie działalności tak, by stać się uznanym i niezawodnym producentem mrożonych produktów o szczególnej jakości na krajowym rynku i rynkach zagranicznych.“

Marex-gel d.o.o.

Ulica braće Miroslava i Janka Perice 12,
23000 Zadar Chorwacja

Tel: +385(0)23 213 109

E-mail: marex-gel@zadar.net

Web: www.marex-gel.hr



Michał Izdorczyk IZI

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.nalewki-izi.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe | Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Niewielka rodzinna Firma działająca od 2011 roku. Sprzedaż hurtowa i detaliczna. Firma IZI specjalizuje się w produktach z kwiatów czarnego bzu czyli alkohole Hyćka. Marka własna, wykonanie według własnej receptury. Od roku 2015 Firma jest członkiem Dziedzictwo Kulinarne Kujawy i Pomorze. Strona internetowa www.nalewki-izi.pl Michał Izdorczyk 695 883 645



Mihiderka

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.mihiderka.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Wyroby cukiernicze i piekarnictwo

OPIS:

Mihiderka® to polskie, rodzinne przedsiębiorstwo związane z kuchnią roślinną (wegańską), działające od 2015 roku. Jeszcze do lutego 2020 roku budowaliśmy sieć restauracji i doszliśmy do 10 lokali (po jednym w: Gliwicach, Zabrze, Tychach i Częstochowie, po dwa w: Katowicach, Krakowie i we Wrocławiu). W planach mieliśmy kolejne otwarcia, jednak wskutek kolejnych lockdownów zmuszeni byliśmy do zamknięcia lokali we Wrocławiu i Częstochowie. Aktualnie działa jeszcze 5 naszych lokali w trybie na wynos i w dostawie. Jednocześnie, zaczęliśmy proces dywersyfikacji naszej działalności i walkę o przetrwanie tych bezprecedensowo trudnych czasów. Obecnie naszą aktywność prowadzimy w czterech głównych pionach, ściśle związanych ze sobą znakiem towarowym Mihiderka®: - restauracje stacjonarne pod marką Mihiderka Kuchnia Roślinna, - catering roślinny (dieta pudełkowa) pod marką Mihiderka W Drodze, - produkcja i sprzedaż naszych autorskich potraw i półproduktów roślinnych pod marką Mihiderka Vegan: Burger Butki Burger Kotlety Majonez Hummus Sos czosnkowy Sos musztardowo-klonowy Sos chutney - licencjonowanie naszych wybranych receptur pod marką Mihiderka: Pączki



MIND THE GUM - AMAMARI Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.mindthegum.com/en/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

AMAMARI SP. Z O.O. wyłączny importer MIND THE GUM w Polsce. Guma MIND THE GUM to innowacyjny suplement diety w postaci gumy do żucia, który poprawia koncentrację i wzmacnia energię psychiczną: INNOWACYJNY PRODUKT (nie ma swojego odpowiednika na polskim rynku) WYPRODUKOWANY PRZEZ FIRME FARMACEUTYCZNĄ, BEZPIECZNY WYPRODUKOWANY Z NATURALNYCH SKŁADNIKÓW BEZ CUKRU / 3 KCALNOWA KATEGORIA NA RYNKU (połączenie suplementu diety z gumą do żucia) TERMIN PRZYDATNOŚCI DO SPOŻYCIA 36 m-cy AMBASADOR MARKI ZLATAN IBRAHIMOVIĆ MADE IN ITALY DLACZEGO GUMA DO ŻUCIA? SZYBKO I SKUTECZNIE - składniki aktywne natychmiast dostają się do krwioobiegu dzięki podjęzycznej absorpcji unikając częściowego zniszczenia w wyniku trawienia. WYGODNIE I PRAKTYCZNIE - guma do żucia to nie tylko najskuteczniejsza metoda, ale także wygodna w stosowaniu gdziekolwiek i kiedykolwiek chcesz! POPRAWA PAMIĘCI KONTEKSTOWEJ - opublikowane badania wykazują pozytywny wpływ żucia na pamięć kontekstową i koncentrację. W SWOJEJ OFERCIE POSIADAMY RÓWNIEŻ: IMMUNI GUMS - suplement diety wzmacniający odporność w postaci gumy do żucia. W jego skład wchodzi: WITAMINA C, WITAMINA D3, CYNK I LAKTOFERYNA. CHEWING CALM - suplement diety w postaci gumy do żucia - 12 zbilansowanych składników odżywczych, które błyskawicznie zapewnią RELAKS I DOBRE SAMOPOCZUCIE PSYCHICZNE. C- GUM - dzienna dawka witaminy C w jednej gumie. Serdecznie zapraszamy do współpracy. biuro@amamari.pl



Miody Polskie

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.miody-polskie.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne |

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Miody Polskie - to firma handlowa, zajmująca się sprzedażą miodów pochodzących wyłącznie z polskich pasiek. W naszej ofercie posiadamy miody z Warmii i Mazur, z Podkarpacia, Pogórza Sudeckiego, Borów Tucholskich, Borów Dolnośląskich i wielu innych rejonów Polski czystych ekologicznie. Dodatkowo badania we własnym laboratorium na nowoczesnym sprzęcie analitycznym i stworzona autorska linia do konfekcjonowania pozwala nam nieprzerwanie zachować najwyższą jakość naszych miodów i ich wszystkich właściwości bioaktywnych. **BOGATY WYBÓR ODMIAN MIODÓW I PRODUKTÓW PSZCZELICH** Szeroka oferta naszych produktów pozwala spełniać wymagania i indywidualne potrzeby Klientów. # naturalne miody - różne smaki i gramatury, # sok&miód - połączenie miodów ze 100 % sokami owocowymi, # herba medica - połączenie miodów ze starannie przygotowanymi kompozycjami ziół, # energy bee - funkcjonalne opakowania typu doypack, a w nich połączenie miodu z sokami owocowymi, a także mleczkiem pszczelim i pyłkiem kwiatowym. # suplementy diety z produktów pszczelich - mleczko pszczele, pyłek kwiatowy, propolis. **WYJĄTKOWE I ORYGINALNE OPAKOWANIA** Oprócz jakości produktów, wyróżniają nas nietuzinkowe opakowania prezentowe. Szeroki wachlarz pozwala na ich personalizowanie. Dzięki indywidualnemu podejściu i profesjonalnej obsłudze, jesteśmy w stanie stworzyć dla Państwa oryginalny zestaw na każdą okazję. Zapraszamy do kontaktu i współpracy! Miody Polskie Sp. z o.o. Mokra 281 B42-120 Miedźnowo www.miody-polskie.pl tel. 533-335-153 biuro@miody-polskie.pl



MONIKA ZBORALSKA - KANCELARIA RADCOWSKA

KRAJ: Polska

STREFA: NutraFood

WWW: <https://zboralska-kancelaria.pl/#>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Nasza kancelaria, od 15 lat specjalizuje się w usługach prawnych realizowanych na rzecz podmiotów, których domeną jest sprzedaż lub produkcja suplementów diety. To niezwykle „wrażliwa” branża, z którą wiążą się specyficzne wymagania prawne. Dlatego nasza obsługa obejmuje wszystkie zadania związane z prawem żywnościowym także te umożliwiające uzyskanie pozwolenia na produkcję lub dystrybucję suplementów diety (tzw. „zatwierdzenia zakładu”). Oferujemy pomoc prawną na etapie wdrażania nowego , produktu jak i wówczas, gdy pojawi się np. spór z konkurencją, kontrola inspekcji sanitarnej czy inna problematyczna sytuacja. Podpowiemy, w jaki sposób wprowadzić na rynek suplement diety – tak, aby produkt i przekaz był atrakcyjny marketingowo, a jednocześnie zgodny z obowiązującym prawem. Udzielimy szerokiego wsparcia – pomoc prawna może przyjąć formę doradztwa, konsultacji, jak i reprezentacji przed sądami i organami administracyjnymi. Do Państwa dyspozycji podczas targów pozostają: Monika Zboralska - doktor nauk prawnych i radca prawny. Absolwentka podyplomowych studiów na Katholieke Universiteit Leuven w Belgii, (L.L.M. Advanced Master of Law). Od lat specjalizuje się w prawie żywnościowym, ze szczególnym uwzględnieniem żywności prozdrowotnej. W 2017 r., na Uniwersytecie Warszawskim obroniła pracę doktorską dotyczącą suplementów diety. Autorka kilkudziesięciu publikacji, m.in. w międzynarodowych, prestiżowych czasopismach z zakresu prawa medycznego, farmaceutycznego i żywnościowego. Wykładowca Szkoły Zdrowia Publicznego - Centrum Medycznego Kształcenia Podyplomowego, SWPS Uniwersytetu Humanistycznospołecznego, prelegent konferencji adresowanych do przedsiębiorców z branży żywnościowej, prawników praktyków i lekarzy. Agnieszka Retke- asystent prawny, specjalista z zakresu znakowania suplementów diety. Piotr Iwaskiewicz - doktor nauk prawnych, radca prawny. Specjalista w zakresie obrotu nieruchomościami rolnymi, zagospodarowania przestrzennego oraz umów związanych z funkcjonowaniem podmiotów w sektorze rolnym. Doświadczenie zdobywał pracując w ponad 15 letnim okresie w Agencji Nieruchomości Rolnych (w tym jako Dyrektor Zespołu Prawnego Biura Prezesa), jak też prowadząc obsługę prawną podmiotów w ramach własnej kancelarii prawnej. Autor publikacji w zakresie prawa rolnego, współautor wydanego w roku 2018 komentarza do ustawy o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa.



Nalewki Karol Majewski

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.nalewki.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

„Nalewki Staropolskie” to firma rodzinna powstała w 2004 roku. Nalewki tworzone są zgodnie z tradycyjnymi domowymi recepturami. Owoce pochodzą z małych wiejskich sadów, ekologicznych upraw i leśnych polan. Preferujemy dzikie odmiany, często zapomniane, jak na przykład Ałycza (śliwa wiśniowa), rajske jabłuszka, pigwowiec zwyczajny z Borów Tucholskich czy tarnina z Bieszczad i Gorców. Nalewki początkowo dojrzewają na słońcu, które wydobywa z owoców cały bukiet najwspanialszych aromatów i smaków, potem przez wiele lat leżakują w stojach i gąsiorach w chłodnych i ciemnych piwnicach. Dzięki temu osiągają swój niepowtarzalny smak. Minimalny czas oczekiwania to trzy lata. Nie dodajemy żadnych esencji zapachowych, barwników, poprawiaczy. Niezwykłe, naturalne aromaty, barwy i smaki osiągamy trzymając się starych receptur i przepisów oraz korzystając z blisko 40-letniego doświadczenia i wiedzy Karola Majewskiego - mistrza smaku i założyciela firmy, który w swoim życiu zrobił już ponad trzysta nalewek. Cały proces produkcyjny wykonywany jest ręcznie, w domowy sposób. Nalewki Staropolskie to produkty ekskluzywne. Na rynku alkoholowym pozycjonowane, jako produkt niszowy z najwyższej półki pod względem jakości i wyglądu. Poszczególne rodzaje nalewek wytwarzamy w krótkich seriach i wszystkie są rocznikowane. Aktualnie wprowadzamy na rynek nalewki z lat 2004-2016. Nasze wyroby są rekomendowane przez Slow Food (trzy smaki mają certyfikaty), są Laureatem Nagrody Godła Teraz Polska, są nagradzane i wyróżniane na ogólnopolskich festiwalach nalewek. Naszymi stałymi odbiorcami są między innymi Kancelaria Prezydenta RP, Kancelaria Sejmu RP, Ministerstwo Spraw Wewnętrznych, Ministerstwo Spraw Zagranicznych Stoisko sfinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego <https://virtualexpo.worldfood.pl/booths-public/196/details/description>



Natural Alternatives International Europe SA

KRAJ: Szwajcaria

STREFA: WorldFood

WWW: www.nai-online.com / www.naie.ch / www.carnosyn.com / www.srcarnosyn.com

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna | Marka Własna & Produkcja Kontraktowa
| Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

NAIE SA, a subsidiary of Natural Alternative International Inc., is a Contract Manufacturer Dedicated to Formulation Support Manufacturing and Packaging nutritional supplements (vitamins, minerals and herbs) including the Exportation of Finished Goods Worldwide. NAIE Operations are in conformity with the Swiss Law and Regulations on Foodstuffs. NAIE has also been approved by Swiss Medic (Swiss FDA) and Licensed or Certificated by HACCP, TGA, HALAL and Kosher. We are equipped to manufacture Oral Solid Forms such as Capsules, Tablets and Powder in Pouches. Our knowhow and passion are dedicated to delivering Tailored Products you can trust for your market at the Best Quality. NAIE QC LAB is equipped to perform a wide range of physical-chemical analysis on Raw Materials, Packaging Materials, Intermediate Products, Bulk and Finished Products. A global and integrated Quality Management System is in place to monitor, document, adapt and optimize the GMP and Compliance processes, to assure a constant and optimal quality of our products.



No Spoilers

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <https://nospoilers.ai>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

No Spoilers jest rozwiązaniem które wspiera zarządzanie lokalami gastronomicznymi. Wykorzystując najnowsze technologie stworzyliśmy system, dzięki której podstawowe procesy zarządcze są dokładniejsze, mniej czaso- i kosztochłonne oraz stają się w części zautomatyzowane. Nasza aplikacja w połączeniu z inteligentną wagą pozwala na przeprowadzenia szybkiej, taniej i dokładnej inwentaryzacji. Dane trafiają do chmury pozwalając na przeprowadzanie analiz i przygotowywanie raportów na każdym urządzeniu.



NOMI BIOTECH CORPORATION SP.Z O.O.

KRAJ: Polska

STREFA: NutraFood

WWW: <https://nomicu.co/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Nomi Biotech Corporation Sp. z o.o. to polsko- japońska firma biotechnologiczna współfinansowana przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Spółka skupia swoją działalność wokół badań i rozwoju, projektowaniu oraz produkcji innowacyjnych preparatów nutraceutycznych odpowiadających na zapotrzebowanie współczesnego konsumenta. Trzon naszego zespołu naukowego stanowią biologowie molekularni oraz cytogenetycy z wieloletnim stażem naukowym i doświadczeniem w prowadzeniu projektów B+R. Nasza aktywność ma charakter międzynarodowy, polegający na stałej współpracy z azjatyckimi firmami biotechnologicznymi w zakresie pozyskiwania substancji aktywnych o najwyższych parametrach fizyko-chemicznych. Naszym partnerem strategicznym w Polsce jest Narodowy Instytut Leków – <http://www.nil.gov.pl/> Jesteśmy laureatem konkursu “Szybka Ścieżka” Narodowego Centrum Badań i Rozwoju. Nasz projekt uzyskał najwyższą punktację spośród wszystkich projektów zgłoszonych w konkursie w rundzie październikowej z 2018 r. Nomi Biotech Corporation Sp. z o.o. jest finalistą prestiżowego konkursu “Start-Up Roku” w ramach European StartUp Days 2019 w kategorii – BIOTECHNOLOGIA oraz konkursu “Rising Star” Europejskiego Forum Biotechnologicznego w Bazylei (Szwajcaria).



NORIS Sp. z o.o. Sp. K.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.grzyby.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Mrożonki

OPIS:

Firma Noris jest producentem mrożonych owoców, warzyw, grzybów i ziół z Polski - z ponad 29-letnim doświadczeniem w przetwarzaniu produktów naturalnych i z powodzeniem eksportującą do ponad dwudziestu krajów na całym świecie. Najważniejsza jest dla nas jakość produktów, dlatego kontrolujemy wszystkie etapy produkcji, od surowców po gotowe produkty. Nasze zakłady produkcyjne zlokalizowane w Rogoźnie i Jastrowiu posiadają certyfikaty BRC, ISO, IFS, FDA, ORGANIC, GLOBAL GAP, Kosher.



OCTIM WOiM Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.octim.com.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Produkty spożywcze

OPIS:

OCTIM Wytwórnia Octu i Musztardy to polski producent octów, musztard i ketchupów. Siedzibą firmy jest Olsztynek – urokliwe miasteczko na Warmii i Mazurach, gdzie wśród krystalicznych jezior i soczyście zielonych łąk od 1965 r. produkujemy octy i musztardy czerpiąc z natury to, co najlepsze. Inspiracją do tworzenia nowych kompozycji smaków są tradycyjne przepisy i lokalne produkty. Do procesu produkcji trafiają tylko najlepsze zbiory, spełniające szczegółowe wymagania jakościowe firmy. Ocet jabłkowy OCTIM zawdzięcza swoje unikalne właściwości produkcji tylko z polskich jabłek, a wyselekcjonowana gorczyca to podstawa przygotowania każdej naszej musztardy. Unikamy stosowania konserwantów, wykorzystujemy wysokiej jakości suszone owoce i świeże zioła. Ofertę firmy stanowi ponad 45 produktów: naturalnych octów m.in. jabłkowego, winnych, spirytusowego, słodowego oraz octów ekologicznych, najlepszej jakości musztard o tradycyjnym oraz nowoczesnym smaku, aromatycznych glazur balsamicznych, ketchupów oraz sosów musztardowych. Jakość oraz tradycyjne receptury produktów Octim są regularnie doceniane w konkursach branżowych. Ocet jabłkowy oraz octy ekologiczne – jabłkowy i cydrowy – mogą poszczycić się znakiem Poznaj Dobrą Żywność przyznawanym wyłącznie najwyższej jakości produktom. W konkursie Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów produkty Octim wielokrotnie zostały docenione za tradycyjne metody produkcji i najlepszy skład.



OLIS Ltd

KRAJ: Ukraina

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Since 1992, the company OLIS specializes in the production of sauces, mayonnaise, ketchups, tomato paste, mustard, vinegar, as well as sunflower oil. During the work the company has established itself as a reliable, stable developing partner, with a focus on quality of manufactured product. The company is certified according to the food safety management system „FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICANION 22000 5 version” Our products are in demand, not only among consumers in Ukraine but also in EU countries such as: Bulgaria, Italy, France, Germany, Sweden, Poland, as well as in countries near and far abroad, namely Azerbaijan, Armenia, Georgia, Russia, Republic of Moldova, China, Thailand, Malawi, Tanzania and the UAE. According to the results of 2020, OLIS Company is one of the five industry leaders with an annual production volume of about 30,000 thousand tons and a developed commercial sales structure. Constant modernization of equipment, systematic professional development of employees, the introduction of technological innovations and improvement of recipes allows the company to lead the industry. We have repeatedly confirmed and constantly prove the quality of the product, as evidenced by numerous awards and evaluations of consumer choice, such as: “Country Choice”, “Expert Assessment Country Choice”, “Industry Leader”, “Enterprise of the Year”, “Quality Leader”, “Choice of Ukraine”, “Best Enterprise of Ukraine”, “Leader of the Year”, as well as “Quality Number One”, “Quality Mark” and “Quality Star”. The main competitive advantage of the company is that OLIS is a family business and the main ideology of the company is orientation to the final consumer of its products. Contact us, we will be happy to discuss the possibilities and conditions of cooperation!



Olivo Cold Logistics

KRAJ: Francja

STREFA: ColdChain

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Olivo Cold Logistics to wiodąca firma rodzinna od ponad 60 lat na rynku pojemników izotermicznych, rozpoznawalne i sprzedawane na całym świecie. Ekspert w Logistyce zimnej.



OneDayMore Sp.zo.o. Sp.K.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.onedaymore.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Jesteśmy grupą pasjonatów, którzy miłość do zdrowego odżywiania przemienili w pomysł na biznes. Sami tworzymy nasze musli, owsianki i granole od podstaw. Znamy każdy składnik, jego pochodzenie i producenta. A każdy nowy produkt testujemy na sobie, swojej rodzinie, przyjaciółach. Bo OneDayMore to nie tylko firma, to nasze życie. Zaczęliśmy od... siebie. Od wielkiej chęci i potrzeby zmiany stylu życia, zmiany diety na zdrowszą. Udało się. I dlatego w 2016 roku założyliśmy OneDayMore, żeby wspierać innych w ważnych, dietetycznych postanowieniach. Najważniejszy jest skład, dlatego nasze musli, owsianki i granole zawierają nie tylko wartościowe, ale też unikalne składniki, o wyjątkowym działaniu. W OneDayMore znajdziesz superfoods, np. jagody goji, morwę białą, czy nasiona chia. Wszystkie płatki, owoce, nasiona, orzechy czy inne dodatki są najwyższej jakości.



Orzeszek sp. z o.o. sp.k.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.orzeszek.com.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Orzeszek to marka firmy rodzinnej, która od ponad 20 lat dostarcza konsumentom wysokiej jakości, zdrową, naturalną żywność, wspierając i promując zdrowe odżywianie jako podstawę dobrej kondycji organizmu i ogólnego dobrostanu. Nazwa Orzeszek i wiewiórka w znaku handlowym naszej firmy to symbole hojności i mądrości natury, a także przezorności i zapobiegliwości. Wartości te przeniesione zostały na logo firmy oraz naszej sztandarowej marki konsumenckiej Orzeszek. Nasze logo wraz z hasłem „Z natury – dla natury“ oddaje symbolicznie obietnicę naszej marki - zachowania zdrowia i dobrego samopoczucia, dzięki zdrowemu odżywianiu w sposób możliwie jak najbardziej naturalny. Certyfikat IFS Food, tj. Międzynarodowy Standard Żywności, który umożliwia ocenę systemów bezpieczeństwa i jakości żywności u dostawców w ujednolicony sposób i dotyczy wszystkich etapów produkcji żywności, występujących po produkcji pierwotnej. Dążymy do tego, aby nasi konsumenci znajdowali w naszych markach wszystko to, co jest dla nich ważne w zdrowej diecie i czego chcieliby posmakować w swojej kuchni. Wizja Jako polska firma rodzinna, chcemy być rozpoznawalnym, cenionym i godnym zaufania producentem oraz dystrybutorem zdrowej żywności, którego produkty są dostępne coraz szerszej grupie konsumentów, zarówno w tradycyjnych jak i nowoczesnych kanałach sprzedaży, w tym – w kanale sprzedaży internetowej. Misją Misją naszej firmy jest dostarczanie jak największej grupie konsumentów, wysokiej jakości, zdrowej, naturalnej, jak najmniej przetworzonej technologicznie żywności oraz wspieranie ich w świadomym, zdrowym odżywianiu na co dzień. Wartości Jako polska firma rodzinna, podchodzimy z sercem i odpowiedzialnością do biznesu, naszych marek, realizacji misji i wizji oraz budowania stabilnych relacji z naszymi partnerami handlowymi i konsumentami. Każdy członek naszego zarządu i zespołu czuje się współodpowiedzialny za nasze marki i realizację naszej misji, wychodzącej poza cele czysto biznesowe. Mamy takie samo podejście do życia, do naszego biznesu, do marki, do naszych partnerów i współpracowników, cenimy te same wartości, które przekładamy na wartości naszych marek i wierzymy, że są to wartości ważne także dla naszych konsumentów i partnerów handlowych. Cenimy kreatywność, która pozwala nam na wdrażanie nowych produktów pod indywidualne zamówienia, zarówno pod parasolem naszej marki, jak również pod marką klienta. Cenimy i realizujemy takie wartości, jak: ODPOWIEDZIALNOŚĆ, TRANSPARENTNOŚĆ, ZROZUMIENIE, ZAUFANIE, JAKOŚĆ.



OSM Łowicz

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://mleczarnia.lowicz.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał | Produkty spożywcze

OPIS:

Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Łowiczu - znana od pokoleń z produkcji wyrobów mleczarskich. Od wielu lat należy do czołówki polskich mleczarni. Charakterystyczna Łowiczanka widniejąca w logotypie marki jest rozpoznawalna na półkach sklepowych w całej Polsce oraz w ponad 50 krajach świata. Spółdzielnia rocznie przerabia ponad 450 milionów litrów mleka pochodzącego z 3400 rodzinnych gospodarstw rolnych. Nieustannie inwestuje w nowoczesne linie produkcyjne i technologie. OSM w Łowiczu to trzy prężnie działające zakłady produkcyjne zlokalizowane w różnych częściach Polski. Załoga firmy to specjaliści o wysokich kwalifikacjach, często związani z branżą mleczarską od pokoleń. Na początku 2020 roku firma odświeżyła szatę graficzną opakowań wszystkich kategorii. Duże przedsięwzięcie, które niezaprzeczalnie zakończono dużym sukcesem. Uwidocznienie logotypu marki na wyróżniającym się w branży granatowym kolorze, spowodowało uwidocznienie na półkach sklepowych. Za zmianą wizualną podążyła również strategia marketingowa i wizerunkowa realizująca konsekwentnie claim „Łowicz łączy pozytywnie”

OSM in Łowicz - known for generations from the production of dairy products. For many years, it has been one of the leading Polish dairies. The characteristic woman of Łowicz, visible in the brand's logotype, is recognizable on store shelves all over Poland and in over 50 countries around the world. Every year, the cooperative processes over 450 million liters of milk from 3,400 family farms. He constantly invests in modern production lines and technologies. OSM in Łowicz consists of three dynamically operating production plants located in different parts of Poland. The company's staff consists of highly qualified specialists, often associated with the dairy industry for generations. At the beginning of 2020, the company refreshed the graphic design of packaging in all categories. A large undertaking that has undeniably been completed with great success. The visibility of the brand's logo on a distinctive navy blue color made it visible on store shelves. The visual change was also followed by the marketing and image strategy consistently implementing the claim „Łowicz connects positively”



Pamapol S.A.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.pamapol.com.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Mięso i Drób | Owoce i Warzywa

OPIS:

Firma Pamapol S.A z siedzibą w Ruścu jest spółką dominującą w Grupie Kapitałowej oraz od ponad 20 lat dostarcza swoim konsumentom w Polsce tradycyjne i smaczne propozycje posiłków na każdy dzień. Oferta firmy obejmuje produkty w kategorii dań gotowych, a także konserw mięsnych, pasztetów, zup gotowych oraz past stonych i słodkich sprzedawanych zarówno w kanale tradycyjnym za pośrednictwem hurtowni, w dużych sieciach handlowych, eksporcie oraz na Allegro. W swoim portfolio firma posiada pięć brandów: Pamapol, Spichlerz Rusiecki, Sorella, Goong i Kwidzyn.



Partner Center sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://partnercenter.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Od 3 dekad Partner Center dba, aby klienci otrzymywali wina najlepszej jakości. Z powodzeniem łączymy pasję z wiedzą na jego temat...Nasza pasja spotyka się z wiedzą oraz doświadczeniem dlatego jesteśmy jednym z czołowych importerów i dystrybutorów win. W ofercie posiadamy setki doskonałych trunków z renomowanych domów winiarskich Starego i Nowego Świata, wielokrotnie nagradzanych na międzynarodowych konkursach jakości alkoholi. Zaopatrujemy zarówno rynek HoReCa – hotele i restauracje jak i kanał nowoczesny – sieci handlowe. Do tej pory nasza praca została doceniona wielokrotnie. Otrzymaliśmy prestiżowe nagrody Lidera Rynku, Godło Inwestor w Kapitał Ludzki, Szafirową Statuetką Lidera Zarządzania Zasobami Ludzkimi, a także certyfikat systemu jakości ISO 9001:2001 w zakresie importu i dystrybucji win i alkoholi. Dwukrotnie zdobyliśmy także Medal Europejski.



PATES WARDA

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.warda.tn/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

we propose a wide range of pasta, couscous and semolina with different brands (possible private label) and packages (from 500G to 25KG). Also we offer organic and gluten free pasta.



PGS CORPORATION LTD.

KRAJ: Tajlandia

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.pgscorporation.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa

OPIS:

PGS Corporation Ltd is an international business entity specializing in trading and sourcing activities for food products. We are offering variety of products mainly canned pineapple, canned sweet corn and baby corn, dehydrated fruits, seasonal fruits, fruit juices, frozen fruits and vegetables and tuna from Thailand. Our sources are not limited to Thailand suppliers, we are also in partnership with qualified suppliers overseas. Our product range covers supplying finished products and semi manufactured products for processing industry, wholesalers, retailers and HORECA segments under OEM brand and also our own brand „Serene” PGS Corporation Ltd has founded since 2013 with our team members who are highly experienced and talented individuals with long trading experience in food business. We have created a totally fresh, agile and flexible approach to trading business that is appropriate for today’s market and customers’ needs. We create value to our clients by monitoring the quality of the product, shipment inspection and facilitating all export services to meet customer’s requirements and satisfaction. Since we are dealing with food products that are related to agriculture or commodity items, many factors for example; climate, economic policy, exporting/importing regulation etc. would affect the situation, price level and the availability. PGS is aiming to provide personalized service, professional advice, and market update and insights on future tendencies in food products so our clients can implement the competitive business approaches in the market. PGS Corporation Ltd. provides professional service for both customers and producers. PGS will be appreciated to have the opportunity to start work with you, providing you with our best supply chain services in order to gain ultimate mutual benefits.



PHZ SM „LACPOL” Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://eko-smak.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał

OPIS:

Od rozpoczęcia działalności w 1988 r. PHZ SM LACPOL Sp. z o.o. jest czołowym eksporterem produktów mleczarskich do wszystkich krajów świata oraz producentem wyrobów mleczarskich dostępnych na rynku krajowym, unijnym i całego świata. Każdy z zakładów wchodzących w skład PHZ SM LACPOL specjalizuje się w produkcji określonego segmentu artykułów mleczarskich. Taka forma działalności, wszystkich zakładów przedsiębiorstwa, pozwala na zastosowanie i wykorzystanie wielu nowoczesnych i specjalistycznych technologii produkcji. Dobrze znana nam praktyka mleczarska nakazuje łączenie tradycji i innowacji, przy czym niezwykle istotnym elementem jest wysoka jakość surowca. Naszym priorytetem jest zaufanie, ale także gwarancja rzetelnej i doskonałej współpracy. Przedsiębiorstwo LACPOL dostarcza całą gamę produktów mleczarskich zaliczanych zarówno do grupy artykułów świeżych, dojrzewających, jak i tzw. suchych. Na uwagę zasługuje możliwość produkcji produktów certyfikowanych znakiem rolnictwa ekologicznego. Promocja produktów ekologicznych odbywa się ramach projektu pt. Promocja produktów wytworzonych przez grupę producentów (kefir bio, maślanka naturalna bio, mleko świeże bio, mleko odtłuszczone bio, śmietanka bio, mleko krowie) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (system rolnictwa ekologicznego) realizowanego w ramach poddziałania 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 Przedsiębiorstwo Handlu Zagranicznego Spółdzielni Mleczarskich „Lacpol” sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2014-2020 - Poddziałanie 3.2 Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym. Operacja obejmuje przeprowadzenie kampanii reklamowej następujących produktów: - Kefir EKO, - Maślanka naturalna EKO, - Mleko świeże EKO, - Mleko odtłuszczone EKO, - Śmietanka EKO, - mleko krowie. CEL REALIZACJI OPERACJI Promocja produktów wytworzonych przez grupę producentów (kefir bio, maślanka naturalna bio, mleko świeże bio, mleko odtłuszczone bio, śmietanka bio, mleko krowie) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (system rolnictwa ekologicznego) PLANOWANE EFEKTY KAMPANII Zwiększenie rozpoznawalności produktów ujętych w opisie operacji (kefir bio, maślanka naturalna bio, mleko świeże bio, mleko odtłuszczone bio, śmietanka bio, mleko krowie). Upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (system rolnictwa ekologicznego). Dotarcie do konsumenta w celu zwiększenia wiedzy w zakresie wysokojakościowej produkcji, a tym samym wzrost popytu na te produkty. Powinno to zapewnić zbyt tych produktów, a co za tym idzie podstawę do zwiększenia produkcji. Zaprezentowane w opisie operacji formy promocji pozwolą na przeprowadzenie kompleksowej kampanii reklamowej, realizowanej w wielu płaszczyznach. Formy reklamy będą się wzajemnie uzupełniać, co pozwoli na dotarcie do dużej grupy osób. Każda z osób będzie miała możliwość zetknięcia się z różnymi rodzajami reklamy, co zdecydowanie wpłynie na zwiększenie intensywności przekazu reklamowego..

Poland Fruits

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: www.polandfruits.pl

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

POLAND FRUITS to platforma biznesowo-handlowa (skierowana do B2B) łącząca podmioty gospodarcze z szeroko rozumianego rynku rolno-spożywczego, ukierunkowana na owocne biznesy między kontrahentami, z kraju i ze świata. To kompatybilne połączenie czasopisma i portalu, którego celem jest dostarczenie informacji ułatwiających współpracę gospodarczą i handlową kontrahentom poszukującym kontaktów biznesowych w Polsce i zagranicą. Naszym atutem jest szeroka dystrybucja w kraju i zagranicą. Jesteśmy partnerem medialnym ponad 50 największych imprez wystawienniczych na świecie. Wychodząc naprzeciw Państwa oczekiwaniom stworzyliśmy projekt Poland FOOD Focus. To integralna część magazynu POLAND FRUITS, którego celem jest wspieranie sektora spożywczego w poszukiwaniu nowych rynków, przekazywanie informacji o innowacyjnych rozwiązaniach, nowych technologiach, produktach, których poszukują konsumenci. Zapraszamy do współpracy.

Anna Dąbrowska

tel. +48 508 112 968

a.dabrowska@polandfruits.pl

www.polandfruits.pl

POLAND FRUITS is a business and trade platform (B2B) aimed at the agri-food sector and the whole food industry. POLAND FRUITS is a compatible fusion of a magazine and a web portal, the pages of which inform readers about the current situation and upcoming events in their industry of interest. Magazine serves as an inventive resource of information for manufactures, exporters, traders and distributors to market their products and provides an easy access for local and international companies to reach their potential buyers and distributors. Poland FOOD Focus is a modern project and an integral part of Poland Fruits, actively pursuing the food business' expectations. The publication opens new perspectives for establishing international contacts, intensifying dialogue and cooperation between producers, suppliers and salespeople. Our goal is to support the food sector in their search for new markets, to provide information regarding innovative solutions, new technologies, and products craved by consumers all around the world. We encourage you to familiarise with detailed information about this innovative project and visit us at www.polandfruits.com

Contact person:

Anna Dąbrowska

Phone: +48 508 112 968

a.dabrowska@polandfruits.pl

www.polandfruits.com



POLBISCO

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.polbisco.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

POLBISCO - Stowarzyszenie Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych. Stowarzyszenie powstało w 1996 r. i w chwili obecnej zrzesza wiodące firmy z branży, które reprezentują ponad 80 % rynku słodczy w Polsce. Członkowie organizacji zatrudniają około 14 tys. osób, roczna produkcja wyrobów to ponad 420 tys. ton, a roczna wartość sprzedaży sięga ok. 12 mld. zł. Przemysł czekoladowy i cukierniczy eksportuje produkty o wartości około 2 mld. Euro rocznie. Stanowimy istotne ogniwo w polskiej gospodarce żywnościowej. Głównym celem Stowarzyszenia jest reprezentacja interesów wspólnych dla polskiego przemysłu czekoladowego, ciastkarskiego i cukierniczego w zakresie prawa, gospodarki, handlu oraz nauki. Przynależność do Stowarzyszenia Polskich Producentów Wyrobów Czekoladowych i Cukierniczych umożliwia zrzeszonym firmom współpracę z różnego rodzaju formą Dialogu Społecznego przy Ministrze Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Stowarzyszenie jest również członkiem Federacji Gospodarki Żywnościowej RP, Związku Stowarzyszeń Rada Reklamy oraz Europejskiego Stowarzyszenia Przemysłu Czekoladowego, Ciastkarskiego i Cukierniczego CAOBISCO. Dzięki wypracowanej przez lata działalności pozycji, Polbisco jest partnerem w dyskusji z organami administracji rządowej dotyczącej spraw naszej branży jak i całego przemysłu spożywczego. Nasi członkowie mają zapewniony stały dostęp do pełnej informacji na temat bieżących spraw ważnych dla branży oraz możliwość udziału w procesie opiniowania regulacji prawnych. Dzięki członkostwu w CAOBISCO mamy dostęp do projektów unijnych przepisów i aktualności branżowych na poziomie europejskim. Kontakt: ul. J.P. Woronicza 31/15202-640 Warszawa T: +48 22 856 86 61 E: sekretariat@polbisco.pl <http://www.polbisco.pl/>



Polska Róża

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.polskaroza.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

„Polska Róża” to producent wysokiej jakości soków tłoczonych bezpośrednio z owoców, które mają specjalne właściwości prozdrowotne. Dodatkowo w ofercie znajdują się syropy owocowe oraz produkty ekologiczne. To w pełni polska, rodzina firma z tradycją od 1979 roku.

„Polska Róża” is a manufacturer of high quality juices pressed directly from fruits, that have pro-health properties. The offer also includes fruit syrups and organic products. It is a fully Polish, family-owned company with tradition since 1979.



POPCROP&BLUECORN

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://popcrop.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

POPCROP – ZDROWA ALTERNATYWA DLA CHIPSÓWBLUECORN – PRODUKTY NA BAZIE PRASTAREJ, NATURALNEJ ODMIANY NIEBIESKIEJ KUKURYDZY. Jesteśmy PRODUCENTEM wegańskich i bezalergenowych produktów posiadającym certyfikaty:- BRC Global Standard – potwierdzającym globalne bezpieczeństwo żywności- BIO Certyfikat ekologiczny - BEZGLUTENOWY – wydanym przez Polskie Towarzystwo Osób z Celiakią i na Diecie Bezglutenowej- WYPIEKANE w 100% NIE SMAŻONE- BEZ OLEJU- BEZ CUKRU- CZYSTY SKŁAD 100%- BEZ ALERGENÓW



Powiat Zduńskowolski

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://przedsiębiorczy-powiatzdunskowolski.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Wyroby cukiernicze i piekarnictwo | Nabiał | Mięso i Drób

OPIS:

Powiat Zduńskowolski położony jest w centrum Polski, w zachodniej części województwa łódzkiego. To miejsce o dużym potencjale gospodarczym, wynikającym z położenia geograficznego i związanej z nim dostępności komunikacyjnej. Powiat Zduńskowolski - to doskonałe miejsce do inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej. Podczas tegorocznych VII Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów, zaprezentujemy Państwu produkty firm działających na terenie powiatu zduńskowolskiego z branży spożywczej takich jak:

- Aves sp. z o.o.,
Gajewniki 16, 98-220 Zduńska Wola, www.aves.pl, e-mail: urbanek.ewa@aves.pl;
- Klimeko sp. z o.o. sp.k.,
Dionizów 2, 98-220 Zduńska Wola www.klimeko.pl, e-mail: magazyn@klimeko.pl
- M-TEX Monika Smętek,
ul. Spółdzielcza 24, 98-220 Zduńska Wola e-mail: m.smetek@detexpol.pl
- Serabio sp. z o.o. sp.k.,
Opiesin 25B, 98-220 Zduńska Wola www.serabio.pl, e-mail: daniel.kraska@serabio.pl

Produkowana przez nie żywność i napoje cieszą się dużym uznaniem – nie tylko w kraju, ale i za granicą. Swym klientom firmy oferują produkty najlepszej jakości, spełniając oczekiwania stałych i przyciągając nowych nabywców. Szersza informacja o przedstawionych przedsiębiorstwach i ich ofercie zaprezentowana jest w załączonej ulotce i folderze. Udział Powiatu Zduńskowolskiego w VII Międzynarodowych Targach Żywności i Napojów realizowany jest w ramach projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” i współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020. Projekt Przedsiębiorczy Powiat ma na celu stworzenie marki „Powiat Zduńskowolski”, która odzwierciedla innowacje i nowoczesne idee biznesowe. Polega na promocji produktów i usług naszych lokalnych firm na rynku krajowym i zagranicznym, zwiększając konkurencyjność tych produktów i usług. Projekt zakłada realizację szeregu elementów ściśle ze sobą powiązanych. Organizujemy wydarzenia, które sprzyjają spotkaniom biznesowym, podczas których przedsiębiorcy mogą pochwalić się swoimi osiągnięciami i nawiązać współpracę z firmami z kraju i z zagranicy. Strategicznym wydarzeniem organizowanym w ramach niniejszego projektu jest 3 dniowe Forum Gospodarcze zakończone wystawą rolno-przemysłową. W zakres działań założonych w projekcie wchodzi również prezentacja produktów naszych przedsiębiorców na targach branżowych. Skupiamy się na branżach rozwijających się w naszym powiecie, które wpisują się w specjalizację zarówno Województwa Łódzkiego jak i Powiatu Zduńskowolskiego, do których należą: rolnictwo, branża spożywcza, sektor budowlany i produkcja włókiennicza.

Powiat Zduńskowolski

ul. Złotnickiego 25,

98-220 Zduńska Wola

tel.43 824 42 10, fax: 43 824 42 50

www.powiatzdunskowolski.pl

www.przedsiębiorczy-powiatzdunskowolski.pl

PPH Pirs

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.pirs.com.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Ryby i owoce morza

OPIS:

Jesteśmy polską firmą zajmującą się importem, przerobem oraz dystrybucją ryb i owoców morza. Nasz zakład przetwórczy znajduje się w Darłowie i jest certyfikowany IFS (wyższy poziom), MSC oraz Eko. Specjalizujemy się w obsłudze sieci detalicznych, dostarczając do nich towar zarówno pod marką prywatną jak i marką Pirs. Nasze główne produkty to ryby świeże, sprzedawane w tackach MAP/Skin pack, oraz mrożone, pakowane w woreczki detaliczne lub jednostkowo w folię termokurczliwą (flow pack). Nasze wyroby powstają głównie z surowca mrożonego na morzu lub wysokiej klasy produkcji lądowej. Sezonowo przetwarzamy również surowiec świeży, zarówno pochodzący z połowów na Morzu Bałtyckim, jak i od współpracujących z nami polskich hodowców.



PROMPERU

KRAJ: Peru

STREFA: WorldFood

WWW: <https://peru.info/en-us/>

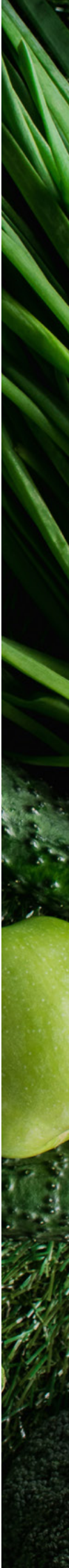
KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne |

Ryby i owoce morza | Kawa i Herbata

OPIS:

PROMPERU to Agencja Ministerstwa Handlu Zagranicznego i Turystyki Peru odpowiedzialna za promocję eksportu, turystyki, inwestycji i wizerunku Peru. Naszą misją jest pozycjonowanie Peru na scenie globalnej poprzez promowanie wizerunku kraju jako ciekawej destynacji turystycznej i producenta wysokiej jakości produktów, przyczyniając się w ten sposób do zrównoważonego i zdecentralizowanego rozwoju kraju.



PRYMAT GROUP

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://prymatgroup.pl/pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Grupa Prymat jest największym producentem przypraw w Polsce. Oferujemy przyprawy uniwersalne, mieszanki przypraw, kostki bulionowe i musztardy jak również przetwory warzywne. Nasze produkty łączą najwyższą jakość z najlepszą ceną. Firma posiada certyfikat Halal i IFS i pracuje według standardów ISO i HACCP.



Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe „Mateo” Stanisław Cabaj

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://mateodebica.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mrożonki

OPIS:

Przedsiębiorstwo Handlowo- Usługowe „ Mateo” Stanisław Cabaj, powstało 01 stycznia 1993 roku. Od początku swojego istnienia PHU Mateo działa w branży spożywczej, stale zwiększając swój potencjał. Głównym rodzajem działalności firmy jest produkcja wyrobów mącznych mrożonych takich jak pierogi, kartacze, pyzy, kluski, oraz sprzedaż hurtowa i dystrybucja produktów spożywczych, głównie mrożonych. Siedziba firmy znajduje się w Dębicy gdzie odbywa się dystrybucja. Produkty wytwarzane są w Zakładzie produkcyjnym w Ostrowie, który został rozbudowany i zmodernizowany w 2018 roku. Nasze wyroby mączne wykonywane są ze szczególną troską o klientów według tradycyjnej i sprawdzonej receptury. Od początku działalności firmy, ważnym elementem jest jakość tworzonych produktów, co pozwoliło nam skutecznie zdobyć rynek krajowy jak i zagraniczny. Produkty naszej firmy dystrybuowane są w całej Polsce. Dostarczamy również na ryki Unii Europejskiej do takich krajów jak; Hiszpania, Słowacja, Irlandia, Węgry. Nasze flagowe produkty wysyłane są również do Kanady jak i Stanów Zjednoczonych.



Pure Life Sp. Zo.o. Sp.K

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://porcjadobra.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Stowarzyszenia, Instytucje i Inne

OPIS:

Porcja Dobra to zdrowe słodczyce produkowane w konwencji „3S”- smak (naturalnie owocowo słodki)- składniki (bez sztucznych dodatków)- stać każdego (przystępna cena)Produkty nie zawierają dodanego cukru, są bez konserwantów, barwników i jakichkolwiek sztucznych ulepszaczy. Są dobre w smaku i dobre dla zdrowia. Jednym z podstawowych celów naszej firmy jest zmiana nawyków żywieniowych dzieci i rodziców. Dajemy ludziom możliwość świadomego wyboru słodczy dla siebie i swoich bliskich.



ROYAL GREEN (Dystrybutor Open4Nature)

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.royalgreen.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Suplementy diety i żywność funkcjonalna | Kawa i Herbata

OPIS:

Royal Green to marka propagująca już od 2008 roku ekologiczną żywność oraz naturalne suplementy diety. Oferujemy największy na świecie asortyment ekologicznych witamin i minerałów pochodzących faktycznie z roślin. Jesteśmy dumni, że jako pierwsi na świecie stworzyliśmy ekologiczne certyfikowane kompleksy zawierające Magnez (z sałaty morskiej), Żelazo (z liścia curry), Selen (z gorczycy) czy Witaminy z Grupy B oraz kompleksy Multiwitamin. Oferujemy ponad 25 różnych naturalnych suplementów oraz proteiny. W naszej ofercie posiadamy również ekologiczną, certyfikowaną żywność: oleje kokosowe, miody z najczystszych zakątków świata oraz ekologiczne herbaty & napary ziołowe. Produkty Royal Green wielokrotnie zdobyły uznanie ekspertów i zostały nagrodzone m.in. gwiazdami Great Taste, medalami Natura Food czy BeEco. Royal Green używa jedynie składniki najwyższej jakości: naturalne, bezpieczne i jeśli tylko to możliwe ekologiczne, certyfikowane. Uprawiane w sposób zrównoważony bez użycia pestycydów i zebrane we właściwym momencie. Współpracujemy i wspieramy zrównoważone, ekologiczne rolnictwo na całym świecie. Więcej informacji o produktach znajdą Państwo w dostępnych na naszym profilu broszurach. Open4Nature jest wyłącznym dystrybutorem Royal Green w Polsce. Zapraszamy do odkrycia unikatowej jakości produktów Royal Green na naszym wirtualnym stoisku. Chętnie odpowiemy na wszystkie pytania i porozmawiamy o możliwościach współpracy.

Kontakt: Tel. 731808525

E: biuro@open4nature.eu



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

KRAJ: Malezja

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.rspo.org/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

The Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) is a not-for-profit that unites stakeholders from the 7 sectors of the palm oil industry: oil palm producers, processors or traders, consumer goods manufacturers, retailers, banks/investors, and environmental and social non-governmental organisations (NGOs), to develop and implement global standards for sustainable palm oil. The RSPO has developed a set of environmental and social criteria which companies must comply with in order to produce Certified Sustainable Palm Oil (CSPO). When they are properly applied, these criteria can help to minimize the negative impact of palm oil cultivation on the environment and communities in palm oil-producing regions. The RSPO has more than 4,000 members worldwide who represent all links along the palm oil supply chain. They have committed to produce, source and/or use sustainable palm oil certified by the RSPO.



Saycan Baharat

KRAJ: Turcja

STREFA: WorldFood

WWW: <http://saycanltd.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

We are supplying our product spice and seasoning herbs as SAYCAN BAHARAT for Europe ,Indian,Brazil and other market since long time. Our location is in Izmir-Turkey . We have certified by ISO 22000 ,Kocher and Halal. All our goods in compliance the EU & FSSAI standarts ..We would like to send our offer according your demand together with good quality sampleThanks-Best regardsCanan TURKOGLUSaycan Baharat Spice & Herbs Ltd Sti

Adress:

Karakuyu Mah Fatih Cad A

Bloc No:114/6

35869 Torbali Izmir

Turkey

Email: canan@saycanltd.com

Mobile: +90 538 7239133

Phone: +90 531 2786893

Skype: canansen25

Web: www.saycanltd.com



Seamor International Ltd

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://seamor.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Ryby i owoce morza

OPIS:

Seamor International Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie jest firmą wyspecjalizowaną w handlu rybami mrożonymi, świeżymi oraz w przetwórstwie rybnym, znaną od lat jako firma godna zaufania, oferująca ryby oraz produkty rybne bardzo dobrej jakości. Łączą nas wieloletnie i sprawdzone kontakty w branży rybnej na całym świecie. Od 2000 roku oferujemy szeroki asortyment ryb przetworzonych, głównie wędzonych, takich jak: makrela, śledź, łosoś, tuńczyk, trelwal, karmazyn, węgorz, sieja, halibut, grenadier, dorsz, plamiak krewetki i in. Wymienione produkty wędzone dostępne są w różnej postaci (w zależności od rodzaju ryby) jako: tusze, ryby całe, filety, kawałki, paski, szaszłyki oraz godne polecenia „delikatesy” rybne w postaci polędwic z tuńczyka, łososia, marlina czy dorsza. Firma Seamor rozwój swój zawdzięcza przede wszystkim niezmiennej, naturalnej technologii wędzenia opartej na tradycyjnej metodzie solankowania i wędzenia naturalnymi zrębkami wędzarniczymi z wykluczeniem sztucznych konserwantów, chemicznych polepszaczy smaku – zapachowych czy płynnych koncentratów dymu. Gwarancją bezpieczeństwa zdrowotnego produktów oferowanych przez Seamor jest wdrożony system HACCP oraz system zarządzania oparty na standardzie IFS.



Serabio Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał

OPIS:

Serabio Sp Zoo Sp Komandytowa

98-220 Zduńska Wola,

Opiesin 25 B



Serano Nuts

KRAJ: Cypr

STREFA: WorldFood

WWW: <https://serano.com.cy/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

E. Neophytou Trading Co Ltd is a family owned processing plant specialized in producing ,'nuts and dried fruit'' snacks, based in Cyprus since 1974.The factory boasts 10,000 sqm. production facility and our operation is certified with BRC for Food Safety-v8 grade AA, ISO 22000:2005, ISO 9001:2015, Kosher.SERANO is the main export brand of the company, currently in more than 25 countries and 30 active customers in EU, UK, Southern Africa, MENA region, USA and soon expanding to China.SERANO is the current leader in the local market with 67% market share. Vision:Pioneering in the snack industry, we are proud to serve the world with quality, healthy, nutritious & tasty solutions every day. At Serano, we have been turning Nature's Gifts into innovations, since 1974.Mission:For our Consumers: Offer healthy, nutritious, and tasty snack solutions for everyone... everywhere.For our Partners: We aim to develop strong partnerships and together strive for market growth through innovation.For our Team: Create a learning hub as a guide in exploiting hidden talents and personally evolve by evolving the Industry.For our Planet and our Community: Return to the world more than we gain, through our quality and environmentally friendly procedures and products.



SICAM TUNISIE

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.sicam-tunisia.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Owoce i Warzywa

OPIS:

SICAM is an industrial company for the production of canned tomatoes, hot sauce (Harissa) and jam. With more than 50 years of know-how, SICAM is today positioned N ° 1 on the local market (market share), also SICAM is awarded for the second time PRODUCT OF THE YEAR 2020 & 2021. By the best quality of the raw material, SICAM strengthens its position as a leader in the Mediterranean basin to sell for EU market / USA / Canada / KSA / UAE / EGYPT / Morocco , Kenya.... With the facilities and technological prowess, SICAM produces under its own brand / Private Label to all customers the following ranges: Aseptic Double & triple concentrated Tomato Tomato Paste Peeled tomatoes Pizza Sauce Hot Sauce (Harrissa) Jam : strawberry, fig, Quince and apricot



SIS Industries Ltd

KRAJ: Bułgaria

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.sisindustries.bg/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

SIS Industries is the leading Wine & Spirits producer in Bulgaria with more than 30 years history. Our combined wine and spirits portfolio is made up of more than 35 brands, including 6 which are market leaders in their categories in Bulgaria. We own and manage the famous brands Savoy, Mary Jane, Karnobatska Rakia, Ouzo Zorbas, Kehlibar, Oak Tree, Cycle, Minkov Brothers, Ethno, Le Photographe, Terra Markelli, Chateau Karnobat, Bubbles etc. Our brands are distributed in more than 20 countries. The head office of SIS Industries is located in Sofia, Bulgaria. The modern production plants and lands are located in South-Central Bulgaria, around the town of Karnobat. At SIS Industries, we believe that individual brand strength and brand equity, based on meaningful differentiation and built by passionate people, are the keys to ongoing growth and profitability. We are looking for well established wine and spirits importers in Poland focused at on-trade and/or off-trade channels and to build together long-term mutually beneficial partnership. Some of our products are well known by Poland's customer who have traveled to Bulgaria as Whisky, Tequila and Gin Savoy. Others, as the wine brands Ethno and Cycle already can be found in the Polish market.



SM MLEKOVITA

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://mlekovita.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Nabiał

OPIS:

Polska MLEKOVITA, firma o długoletniej tradycji i ugruntowanej marce nie tylko na rynku polskim, ale również zagranicznym, jest największą grupą mleczarską w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego dnia w 21 zakładach produkcyjnych przetwarzanych jest 8 milionów litrów najlepszego mleka dostarczanego przez 15 000 polskich rolników. 5000 wykwalifikowanych pracowników dba o najwyższą jakość produktów wytwarzanych na ponad 180 liniach produkcyjnych. Ponad 1000 mlecznych smakowitości znanych jest nie tylko w polskich domach, ale i w 167 krajach świata. Dystrybucja odbywa się dzięki 32 własnym centrom dystrybucyjnym, w tym pierwszym w branży hurtowniom Cash&Carry, 138 sklepom firmowym Mlekovitka oraz dwóm sklepom internetowym: sba.com.pl z produktami wysokobiałkowymi oraz mlekovitka.pl z szerokim asortymentem. MLEKOVITA jest przedsiębiorstwem ze 100-procentowym kapitałem polskim i niekwestionowanym liderem branży w kraju oraz liderem eksportu sektora mleczarskiego. Pracujemy zgodnie z Zintegrowanym Systemem Zarządzania, obejmującym System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 oraz System Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22000, który jest równoważny z IFS i BRC. Nasza oferta: Sery twarde typu holenderskiego, szwajcarskiego, angielskiego Sery pleśniowe, topione, wędzone Sery miękkie solankowe, ser Mozzarella Mleko spożywcze Napoje fermentowane Mleko UHT i produkty UHT Twarogi i twarożki smakowe Serki ziarniste (wiejskie) Maśła, miksy maślane, margaryny Bezwodny tłuszcz mleczny Śmietany i śmietanki Proszki mleczne Produkty mleczne bez laktozy Produkty mleczne BLOW

W sprawach biznesowych zapraszam do kontaktu: Marcin Gołaszewski email: export.marcin@mlekovita.com.pl / export1@mlekovita.com.pl Telefon: +48 86 275 7657



SmakPiwa.pl sp. z o.o. sp.k.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.smakpiwa.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Importer piw rzemieślniczych ze Stanów Zjednoczonych i z Europy.



SOK Z GÓR - 100% soki tłoczocze NFC i BIO

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.sokzgor.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Napoje bezalkoholowe

OPIS:

SOK Z GÓR - 100% SOK TŁOCZONY - BIO I NFC / Z najwyższej położonych sadów w Polsce / Naturalnie - żadnych dodatków MOUNTAIN JUICE - 100% PRESSED JUICE - BIO & NFC / From the orchards located in the Polish mountains / Natural - no add-ins Nasza historia jest prosta... Wszystko zaczęło się już dawno, kiedy dziadek Łukasz sprzedał kozy i owce, wyruszył ze Starego Sącza w poszukiwaniu lepszego życia. Droga była często pod górę, jak to u nas zwykle bywa. Kiedy odpoczywał na wzgórzach otaczających Łącko, urodziwa dziewczyna dała mu soku z tutejszych jabłek dla ochoty. W smaku soku się zakochał i w dziewczynie też, a może w dziewczynie najpierw, a potem w soku? Kto by to już dzisiaj pamiętał. Przez ten sok i tę dziewczynę właśnie, kupił ziemię w Łącku i nasadził drzew owocowych bez liku. Tak powstały najwyższej położone sady w Polsce, a z nich SOK Z GÓR: prawdziwy, rzemieślniczy, 100% sok tłoczony. My te soki dzisiaj tłoczemy dla zdrowia, dla naszych przyjaciół i bliskich, dla wszystkich. Tłoczemy je najlepiej jak potrafimy, z sercem i pasją, tak jak tego chciałby dziadek. Taka jest nasza historia - SOKU Z GÓR i dziadka Łukasza.

Our story is simple... Everything started long ago, when Grandpa Łukasz sold his goats and sheep and left Stary Sącz City to look for a better life. The road was rocky, as it often is in our region. When he was resting on the hillside near Łącko, a pretty girl shared some apple juice with him. He fell in love with the taste and with the girl, perhaps with the girl first? Who can remember this now. This juice and this girl made him stay - he bought some land in Łącko and planted many apple trees there. This is the story of the orchards located on the highest grounds in Poland, and their MOUNTAIN JUICE - real, craft and 100% pressed. We're making this juice for the health of our friends, family and everybody else. We are doing it as best we can - with heart and passion, just as Grandpa Łukasz would have wanted it. This is our story - of the MOUNTAIN JUICE and of Grandpa Łukasz.

Co robimy? tłoczemy soki prawdziwe, rzemieślnicze, o wyjątkowych smakach, 100% soki tłoczony robimy to co lubimy, najlepiej jak potrafimy, wytwarzając naturalne i wartościowe produkty dla zdrowia i radości. Dlaczego to robimy? wierzymy, że wysoka jakość i smak mają znaczenie, że natura najlepsza jest bez poprawiania, a prawdziwe soki i naturalne produkty pomagają ludziom być zdrowymi i radosnymi. Jak to robimy? naszą pracę określają: smak, jakość, natura, pasja. Pasjanie poprawiamy naturę sortujemy owoce przed tłoczeniem stosujemy pojedyncze tłoczenie owoców soku nie filtrujemy po tłoczeniu, dlatego pozostaje w nim więcej wartościowych składników soki pasteryzujemy, dlatego mają 12 miesięcy trwałości dla dobrego smaku i aromatu używamy aż 1,5 kg jabłek do wytłoczenia 1 litra soku jabłkowego wyjątkowy mikroklimat regionu nadaje owocom niepowtarzalny smak i soczystość wysoka jakości i smak mają dla nas zawsze duże znaczenie nasza obietnica: naturalnie - żadnych dodatków

What do we do? We are making real, craft and tasty 100% pressed juice. We are doing what we love, best we can, making natural and special products for the health and joy of our consumers. Why do we do it? We believe in the importance of the highest taste and quality, that nature is best, when we do not correct it, and the real and natural products help people feel better every day. How do we do it? Our work is defined by the attention to taste, quality, passion and the natural ingredients. We're not correcting nature. We're sorting the fruit before we press it. We press it once only. We do not filter the juice after, to save as much of the nutrients as possible. We pasteurize it afterwards, which is why its shelf life is 12 months. We use 1,5kg of apples to make 1 liter of final product, to ensure the best taste and aroma. The fruits in our region are grown in the unique microclimate, which is the reason for its remarkable taste. We provide the highest quality and taste. Naturally, no add-ins or preservatives.

NAJLEPSZE SOKI JAKIE ZNAMZ NAJWYŻEJ POŁOŻONYCH SADÓW W POLSCE BIO Soczyste Jabłko 250 ml BIO Jabłko - Marchew 250 ml BIO Jabłko - Gruszka 250 ml BIO Jabłko - Aronia 250 ml BIO Jabłko - Rokitnik 250 ml BIO Jabłko - Czarny bez 250 ml BIO Jabłko - Pigwowiec 250 ml Soczyste Jabłko 250 ml Jabłko - Marchew 250 ml Jabłko - Gruszka 250 ml Jabłko - Gruszka - Marchew 250 ml Jabłko - Aronia 250 ml Jabłko - Wiśnia 250 ml Jabłko - Porzeczka 250 ml Jabłko - Brzoza 250 ml Jabłko - Malina 250 ml Soczyste Jabłko 750 ml Jabłko - Marchew 750 ml Jabłko - Gruszka 750 ml Jabłko - Gruszka - Marchew 750 ml Jabłko - Aronia 750 ml Jabłko - Wiśnia 750 ml

THE BEST JUICES I KNOW OF THE HIGHEST LOCATED ORCHARDS IN POLAND BIO Juicy Apple 250 ml BIO Apple - Carrot 250 ml BIO Apple - Pear 250 ml BIO Apple - Chokeberry 250 ml BIO Apple - Sea buckthorn 250 ml BIO Apple - Elderberry 250 ml BIO Apple - Flowering quince 250 ml Juicy Apple 250 ml Apple - Carrot 250 ml Apple - Pear 250 ml Apple - Pear - Carrot 250 ml Apple - Chokeberry 250 ml Apple - Cherry 250 ml Apple - Blackcurrant 250 ml Apple - Birch Water 250 ml Apple - Raspberry 250 ml Juicy Apple 750 ml Apple - Carrot 750 ml Apple - Pear 750 ml Apple - Pear - Carrot 750 ml Apple - Chokeberry 750 ml Apple - Cherry 750 ml

SOLON sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.solon.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Solon spółka z o.o. to rodzinna firma zajmująca się produkcją, importem i dystrybucją wysokiej jakości przekąsek na rynku polskim od przeszło 18 lat. Obecnie spółka proponuje unikalne chipsy warzywne firmy Wicked Crisps, smakowe popcorny firmy Chicago American Sweets & Snacks; oraz chipsy Food & Nature z ciecierzycy i soczewicy, w tym linię produktów certyfikowanych BIO. Firma również zaopatruje sektor HoReCa w gotowe do użycia korpusy z ciast, głównie z ciasta francuskiego. Solon współpracuje z odbiorcami z różnych kanałów dystrybucyjnych: sieciami handlu detalicznego, hurtowaniami spożywczymi, sieciami typu convenience oraz sklepami internetowymi. Zapraszamy do kontaktu z nami: tel. +48 508 292 850, email: tomasz@solon.pl, www.solon.pl oraz do zapoznania się z przygotowanymi materiałami o poszczególnych grupach snacków.



Sotiva Seed Ltd.

KRAJ: Węgry

STREFA: WorldFood

WWW: <https://sotiva.hu/en/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Sotiva Seed Kft (Sp.z o.o.) jest innowacyjną, dynamicznie rozwijającą się firmą rodzinną. Jesteśmy jednym z największych przedsiębiorstw zajmujących się produkcją i przetwórstwem maku w Europie środkowej i Wschodniej. Naszym głównym celem jest poszerzenie rynku i stworzenie stabilnej i niezawodnej sieci partnerskiej zarówno w Europie jak i na rynkach pozaeuropejskich. Od uprawy, poprzez separację ziaren maku od słomy makowej spełniamy najwyższe wymagania jakościowe, dzięki czemu nasz produkt końcowy uzyskuje stopień czystości 99,9%. Drugą gałęzią naszej działalności jest produkcja i przetwórstwo słoneczników. Oprócz tego zajmujemy się sprzedażą innych produktów rolnych, np. kukurydzy popcorn. Nasze produkty sprzedajemy do Europy Zachodniej, Europy Środkowej i Europy Wschodniej, Rosji, Stanów Zjednoczonych i Australii. Dzięki ciągłym inwestycjom i nieustannemu rozwojowi spełniamy najsurowsze europejskie standardy jakościowe.



SRI LANKA TEA BOARD

KRAJ: Sri Lanka

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.pureceylontea.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Sri Lanka Tea Board is the apex Government body supervising, promoting and developing the Sri Lankan Tea Industry locally and globally. Sri Lanka is acclaimed to produce Ceylon Tea perceived as best in the World. The industry boasts 150 years of professional experience and is always ahead of competition in the auction, value addition, revenue generation, sustainability, cleanliness in pesticide residues and CSR programmes for the industry. "Ceylon Tea is Sri Lanka's Gift to the World". Sri Lanka Tea Board is attending at the event along with following Ceylon Tea exporting companies. (1) Ceylon Fresh Teas (Pvt) Ltd / Mr. Samatha Pitiyage / Mob:0094 77 771 7644 / email:samantha@cfteas.com (2) Unitrades (Pvt) Ltd / Mr. Isuru Samarasinghe / Mob: 0094 71 271 3330 /email: unitea@unitradesltd.com (3) U.H.E. Exports (Pvt) Ltd / Mr. Dinesh Solangaarachchi / Mob:0094 77 886 0618 / email:exports@halpetea.com



Stewiarnia

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.stewiarnia.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Produkty spożywcze

OPIS:

Jesteśmy importerem i dystrybutorem zdrowej żywności. Dostarczamy nasze produkty do sklepów spożywczych i specjalistycznych na terenie całej Polski, a także do sieci handlowych. Chętnie też współpracujemy z naszymi klientami na zasadzie dropshippingu. W swojej ofercie mamy prawie 1000 produktów producentów polskich i zagranicznych. Specjalizujemy się głównie w produktach bez cukru i w zdrowych przekąskach, ale mamy także szeroką ofertę produktów BIO, bez glutenu, bez laktozy, dla dzieci oraz dla wegan. Cały czas rozwijamy naszą ofertę i szukamy nowości nie tylko w Polsce, ale także w całej Europie. Sprowadzamy produkty m.in. z Belgii, Wielkiej Brytanii, Holandii, Hiszpanii, Węgier, Bułgarii, Czech i dystrybuujemy je na terenie całej Polski. Chętnie wprowadzamy do naszej oferty produkty małych, lokalnych producentów, których nie ma w szerokiej dystrybucji. Zapraszamy do współpracy sklepy ze zdrową żywnością, sklepy internetowe, sklepiki szkolne, a także osoby zainteresowane dropshippingiem. Jako hurtownia produktów ekologicznych posiadamy certyfikat rolnictwa ekologicznego o numerze PL-EKO-06-005230.



Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) jest organizacją non-profit, zrzeszającą oraz integrującą producentów soków, nektarów, napojów z owoców i warzyw oraz ich dostawców. Organizacja od 1993 roku podejmuje liczne inicjatywy, które mają na celu współpracę z administracją państwową, instytucjami naukowymi, laboratoriami badawczymi, dostawcami półproduktów, maszyn i opakowań. Dbamy również o konsumentów dokładając wszelkich starań, aby zapewniać wysoką jakość produktów z owoców i warzyw. Stowarzyszenie KUPS od blisko 15 lat realizuje również projekty promocyjno-informacyjne, których celem jest komunikowanie właściwości prozdrowotnych owoców, warzyw i produktów z nich powstających, takich jak soki, nektary i napoje, a także zachęcanie konsumentów do spożywania krajowych owoców i warzyw. Od 2008 roku Organizacja zrealizowała serię kampanii pt. „5 porcji warzyw, owoców lub soku”, które zyskały uznanie zarówno konsumentów oraz wielu instytucji, które są w nie zaangażowane. Od 2019 roku prowadzimy działania mające celu silniejsze rozbudzanie patriotyzmu konsumenckiego. Kampania „Apetyt na polskie”, z jednej strony skupia się na integracji branży owocowo-warzywnej, równocześnie informując konsumentów o bogactwie polskiej produkcji rolniczej, w tym ogrodniczej, która jest jedną z wiodących gałęzi polskiej gospodarki o ogromnym potencjale eksportowym. Udział w World Food Poland realizowany jest w ramach programu 5 porcji warzyw, owoców lub soku XI. Więcej informacji na stronie www.apetytnapolskie.com Program sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.



SYS Foods

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.sysfoods.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

SYS FOODS jest doświadczonym producentem naturalnych i bezpiecznych produktów spożywczych pod markami Dania Babci Zosi, SYS Foods, Zielone Pojęcie i SYS. Cenimy swoje korzenie i doświadczenie, ale nieustannie patrzymy w przyszłość. Innowacyjne projekty, odważne decyzje i nieszablonowe myślenie to cechy charakterystyczne zespołu SYS Foods. Wnikliwie analizujemy rynek, badamy potrzeby konsumentów i regularnie testujemy nowości, którymi chcemy podbić talerze i serca, wprowadzając do diety naszych klientów pyszne, pełnowartościowe i w pełni naturalne produkty. Ułatwiamy codzienne przygotowywanie posiłków. Wierzymy, że prostota i jakość idą w parze. OFERTA Tworzymy naturalne produkty spożywcze: mieszanki zbóż, suszonych warzyw, owoców i przypraw, dania gotowe, zdrowe przekąski oraz konfekcjonowane susze warzywne pod naszymi markami, a także pod markami własnymi sieci handlowych. MARKI WŁASNE I PRODUKCJA KONTRAKTOWA Współpracujemy z polskimi i zagranicznymi sieciami handlowymi, a także klientami indywidualnymi zainteresowanymi produkcją towarów pod markami własnymi. Proponujemy wybór spośród naszych gotowych do odbioru produktów z już opracowanym opakowaniem. Możemy również współpracować przy projektowaniu marki, a także na każdym etapie tworzenia produktu, korzystając z naszego doświadczenia, receptur i rozwiązań opakowaniowych. Dysponujemy parkiem maszynowym umożliwiającym tworzenie i pakowanie produktów sypkich. Jesteśmy otwarci na różne formy współpracy.



T&D Corporation Japan

KRAJ: Japonia

STREFA: ColdChain

WWW: <https://tanadd.com/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chłodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Rejestratory temperatury, wilgotności i innych parametrów Japońska firma T&D Corporation (tanadd.com) została założona w 1986 roku. Nazwa firmy wywodzi się od słów „try and develop” czyli „spróbuj i rozwijaj” i podkreśla ambicję firmy do tworzenia innowacyjnych produktów. Od 27 lat T&D jest liderem w tworzeniu nowych, wysokiej jakości rejestratorów temperatury, wilgotności itp. Produkcja odbywa się w nowoczesnym zakładzie w Matsumoto w Japonii. T&D Corporation eksportuje swoje bezprzewodowe rejestratory na cały świat. Obecnie firma posiada ponad 80 dystrybutorów na całym świecie oraz centrale w Ameryce Północnej i w Europie. Firma T&D Corporation prowadzi bardzo nietypową politykę: użytkownik płaci tylko za rejestratory, natomiast wszelkie oprogramowanie, uaktualnienia jak i serwer do przechowywania danych są DARMOWE.



TAHEEBO Esencja Natury

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://herbaty-ziola.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Kawa i Herbata | Produkty spożywcze

OPIS:

Jesteśmy rodzinną firmą specjalizującą się w produktach naturalnych. Posiadamy w stałej ofercie ponad 2000 SKU różnych produktów w certyfikacie BIO i produkty konwencjonalne. W naszej ofercie znajdują się mieszanki ziółowe i mono zioła zbierane ręcznie w najczystszym regionie Polski – w Bieszczadach. Mamy ogromne doświadczenie w tworzeniu i wyborze produktów oraz w tworzeniu i wprowadzaniu marek własnych, jak i marek dedykowanych na nasz rynek, co jest gwarancją wysokiej jakości w/w produktów. Co więcej mamy w swej ofercie kawy, przyprawy oraz mieszanki herbat czarnych, zielonych w połączeniu z liofilizatami ziółowymi, co czyni je produktami oryginalnymi i niesubstytucyjnymi. Zapraszamy do zapoznania się z naszą ofertą całej asortyment; www.herbaty-ziola.pl



Tender Meat sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.tendermeat.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mięso i Drób

OPIS:

Jesteśmy zespołem pasjonatów oraz specjalistów do spraw mięs premium takich jak przede wszystkim wołowina oraz jagnięcina. Handlem oraz produkcją mięsa kulinarnego zajmujemy się od ponad 30 lat. Produkty dostarczane przez nas do odbiorców rynku HoReCa oraz rynku detalicznego w Polsce i za granicą są produktami klasy Premium. Naszym flagowym produktem jest wołowina z USA. To właśnie Amerykanie zarazili nas miłością do wołowiny. Fascynacja wołowiną wysokiej jakości narodziła się podczas pierwszych wyjazdów do USA pod koniec lat 90tych. Kultura BBQ, celebrowanie wspólnego grillowania w gronie przyjaciół i rodziny zainspirowała nas, żeby zacząć sprowadzać takie mięso do Polski. Odnaleźliśmy swoją niszę. Amerykańska wołowina poprzez swoją bardzo powtarzalną jakość szczególnie zauroczyła szefów kuchni. Za każdym razem, gdy zamawiają dany stek czy element ma on dokładnie taką samą jakość. Jako jedyna firma na rynku dostarczamy tak szeroki wachlarz elementów wołowych oraz steków z USA. Nie tylko antrykot, rostbef, polędwica, t-bone, tomahawk czy burgery Black Angus. W naszej ofercie oprócz klasyków znajdują się także elementy typowe dla BBQ takie jak mostek wołowy czy żebra wołowe (short ribs). A także fantastyczne elementy na steki alternatywne: tri tip, teres major, flank steak, hanging tender, top blade lub chuck roll co daje szefom kuchni ogromne pole do popisu przy stosunkowo atrakcyjniejszych cenach. Dla gastronomii możemy porcjować elementy na steki i pakować w vacuum. Dla delikatesów porcjujemy i pakujemy w skin pack. Od zawsze powtarzamy, że w jedzeniu nie liczy się ilość, ale jakość. Jedzenie to wielka przyjemność, jeśli mamy do dyspozycji dobre produkty. Ale należy pamiętać, że oprócz przyjemności, to co jemy ma bezpośrednie przełożenie na nasze zdrowie. Ważne jest także, że musimy być odpowiedzialnymi mieszkańcami naszej planety i powinniśmy mieć świadomość takich czynników związanych z produkcją mięsa jak przede wszystkim dobrostan zwierząt czy wpływ produkcji na środowisko naturalne. My kładziemy na to duży nacisk. Staramy się pracować wyłącznie z producentami odpowiedzialnymi, którzy podlegają wytycznym zrównoważonej produkcji rolnej, gwarantującej godne życie zwierząt hodowlanych oraz dbałość o środowisko naturalne. Produkcja wołowiny w USA jest produkcją zrównoważoną i spełniającą najwyższe światowe standardy w tym zakresie. Każdy szef kuchni lub przedstawiciel delikatesów znajdzie w naszej ofercie unikatową propozycję dla siebie.



Trans-Logistic LLC

KRAJ: Ukraina

STREFA: ColdChain

WWW: <https://translogistic.ua>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Chtodniczy łańcuch dostaw

OPIS:

Financially stable company, having 13 years of experience in the field of transport services, including a modern fleet of more than 200 vehicles of various modifications. Our vehicles are equipped with GPS monitoring systems, modern communication facilities and additional vehicle safety systems. Highly qualified company staff will always find an individual approach to every client and will offer optimal solutions for your business. Transportation geography covers a wide range of the Ukrainian and European markets. We are striving for beneficial partnership!



U.H.E. EXPORTS PVT LTD

KRAJ: Sri Lanka

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.halpetea.com/about-us.html>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Kawa i Herbata |

Marka Własna & Produkcja Kontraktowa | Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Founder Mr. A. P. D. Abeyrathne, acknowledged his commitment to tea in 1971 when he acquired the Uva Greenland Tea estate, once owned by a British national. Since then, with great diligence and empathy towards a growing clientele, he has been of service to many people around the world, producing some of the freshest and finest Ceylon tea Sri Lanka has to offer. Nearly three decades later, today he is joined by his beloved wife and three sons who all share the same passion and commitment towards producing that perfect cup of premium Ceylon tea. Still a family business at heart, Halpé Tea continues to lay its focus beyond mere commercial gain, with a devotion to produce the best of tea with a personal touch of care and a great detail of quality.



UNION TUNISIENNE DE L'AGRICULTURE ET DE LA PECHE (UTAP)

KRAJ: Tunezja

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.utap.org.tn>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Media, Stowarzyszenia, Instytucje

OPIS:

The Tunisian Union of Agriculture and Fisheries is a national (UTAP), independent, Trade union and developmental organization, defending farmers and sailors. Founded in 1950, this agricultural organization represents an important social and economic partner, which takes part in the national committees and in the national councils dealing with the farming sector. The first national organization to obtain ISO 9001 quality certificate. UTAP organizes SIAMAP (the International Fair of Agriculture, Agricultural Mechanization and Fisheries). It is one of the most important international events related to the sector of agriculture and fisheries in the region of North Africa. This event represents a good opportunity to bring together operators, in the farming and fishing sector from various countries in order to exchange information and experiences. It represents as well an opportunity to present new agricultural products and new cultural techniques and technologies in sectors of agriculture, fisheries, aquaculture, agro industries, and agricultural mechanization. UTAP launched its first academy that promotes the agricultural and fishing sector and supports farmers and sailors.



Unique Moments Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://cocoplanet.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Owoce i Warzywa |

Napoje bezalkoholowe | Produkty spożywcze

OPIS:

EGZOTYKA SPOŻYWCZA Posiadamy w swojej ofercie cztery linie produktowe, które stale rozwijamy, wstuchując się w potrzeby rynku i Klientów. **Coco Planet™** - dotyczy produktów z orzecha kokosowego (np. mleczka kokosowe, woda kokosowa, młode orzechy kokosowe, mleko kokosowe do picia, olej kokosowy (virgin organic i rafinowany)) **Filipinka™** - linia ta obejmuje suszone owoce z Filipin (np. suszone mango, suszony ananas) **Loe Loe™** - to napoje aloesowe (dostępne są również wersje smakowe i wersja light) **Exotica™** - marka ta zajmuje się importem świeżych owoców (np. pomelo (żółte i różowe), mango, borówka amerykańska i awokado) oraz dystrybucją owoców w puszcze (np. mango w puszcze, pulpa z mango, marakuja w puszcze). Zajmujemy się również tworzeniem produktów pod tzw. **MARKĄ WŁASNĄ** dla sieci handlowych (w dokumentach znajdziecie Państwa dedykowaną broszurę poświęconą marce własnej). Naszym celem jest dostarczenie Klientom jak najwyższych standardów usług poprzez oferowanie wysokiej jakości produktów przy jednocześnie jak najniższej cenie. Działając jako importer, dysponujemy kompetentną i doświadczoną kadrą oraz odpowiednim zapleczem organizacyjnym. Zapewniamy kompleksową i profesjonalną obsługę Klienta. Posiadamy ponad 12-letnie doświadczenie na rynku międzynarodowym w segmencie usług i wymiany handlowej. Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy!

ЕКЗОТИКА ДЛЯ ВАШОГО МЕНЮ Ми пропонуємо чотири лінії продуктів, які ми повсякчасно розвиваємо, дослухаючись до потреб ринку і клієнтів. **Сосо Planet™** – це продукція з кокосових горіхів (кокосове молоко, кокосова вода, молоді кокосові горіхи, питне кокосове молоко, кокосова олія (virgin organic та рафінована)) **Filipinka™** – цей бренд охоплює сухофрукти з Філіппін (наприклад сушене манго, сушений ананас) **Loe Loe™** – напої з алое (доступні також версії з фруктовими добавками та версія light) **Exotica™** – під цим брендом імпортуються свіжі фрукти (наприклад, жовте і рожеве помело, манго, американська чорниця (лохина) та авокадо) та продажем консервованих фруктів у бляшанках (наприклад консервоване манго, консервована м'якоть манго, консервована маракую). Крім того, ми створюємо продукти під так званими **ВЛАСНИМИ БРЕНДАМИ** для торгових мереж. Наша мета – забезпечити клієнтам найвищі стандарти обслуговування, пропонуючи високоякісні продукти за щонайнижчою ціною. Діючи як імпортер, ми маємо в своєму розпорядженні компетентний та досвідчений персонал і відповідні організаційні можливості. Ми забезпечуємо комплексне та професійне обслуговування клієнтів. За плечима в нас понад 12 років досвіду роботи на міжнародному ринку у сфері послуг і торгівлі. Сердечно запрошуємо до співпраці!

UNITRADES (PVT) LIMITED

KRAJ: Sri Lanka

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Kawa i Herbata

OPIS:



USDA Dział Rolny Ambasada USA

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://pl.usembassy.gov/embassy-consulate/government-agencies/foreign-agricultural-service-fas/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mięso i Drób | Ryby i owoce morza | Napoje alkoholowe |

Owoce i Warzywa | Produkty spożywcze

OPIS:

Biuro Rolne Ambasady USA w Warszawie reprezentuje Departament Rolnictwa Stanów Zjednoczonych w Polsce. Naszym głównym celem jest promocja amerykańskich produktów spożywczych i rolnych na rynku polskim oraz pomoc w nawiązywaniu i rozwijaniu relacji handlowych pomiędzy firmami polskimi i amerykańskimi. Nasze biuro pozostaje w stałym kontakcie z organizacjami zrzeszającymi amerykańskich producentów, z którymi współpracuje większość eksporterów. Dzięki temu posiadamy zawsze najświeższe informacje o produktach spożywczych i rolnych z rynku amerykańskiego. Jesteśmy w stanie dopomóc polskim importerom w poszukiwaniach i doradzić w zakresie najnowszych trendów rynkowych. Jesteśmy najlepszym źródłem informacji o dostawcach amerykańskich produktów rolno-spożywczych.

Zapraszamy do współpracy: agwarsaw@usda.gov

Office of Agricultural Affairs at the American Embassy in Warsaw represents the U.S. Department of Agriculture in Poland. One of our main goals is to promote American food and agricultural products on the Polish market. We assist in establishing and developing trade relations between Polish and American companies. Most of the American exporters partner with producer associations. Office of Agricultural Affairs maintains regular contacts with U.S. based producer associations. As a result, we have the most up-to-date information on food and agricultural products from the American market, are able to advise on latest market trends and inquiries submitted by Polish importers. We are your best source of information regarding agro-food suppliers from the United States.

Contact us at: agwarsaw@usda.gov



Venturis Horeca

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <https://www.venturishoreca.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

Tworzymy systemy informatyczne dla branży HoRECa służące lepszemu gospodarowaniu surowcami i zasobami w tym m.in. systemy do monitoringu food waste, system do inwentaryzacji w czasie rzeczywistym, kalkulatory do planowania optymalnej wielkości i struktury produkcji.



Vertigo Farms

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <http://vertigofarms.eu/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Vertigo Farms to firma zajmująca się uprawą roślin na farmie wertykalnej oraz pozyskiwaniem z nich czystych ekstraktów dla przemysłu spożywczego. W tym roku Vertigo wprowadziło również do sprzedaży pod marką Ziół Półka pierwsze w Polsce ziota uprawiane na farmie wertykalnej. Materiały o Vertigo Farms pojawiły się m. in. w Forbsie, Panorامية Lubelskiej, Radiu Lublin oraz wielu portalach branżowych.



Vianat Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <http://www.vianat.eu>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Dostarczamy w żywności MOC POLSKIEJ NATURY, abyśMY zdrowo i długo żyli. Rozwijamy się dzięki Nauce. Doskonalimy technologie, aby „żywność była lekarstwem”.Działalność firmy Vianat sp. z o.o. opiera się na wytwarzaniu żywności z surowców roślinnych, o znaczeniu prozdrowotnym, z zastosowaniem niespotykanych w przemyśle innowacyjnych technologii oraz prototypowej linii produkcyjnej.Nasze produkty wytwarzane są z najcenniejszych dla zdrowia surowców roślinnych, pochodzących z najczystszych ekologicznie regionów Polski. Produkty Foshu brały udział w badaniach żywieniowo-klinicznych, gdzie w połączeniu z odpowiednią dietą, pod okiem lekarzy specjalistów udowodnione zostało ich pozytywne działanie w wybranej jednostce chorobowej - nadciśnieniu tętniczym. Produkty Vianatu mają znaczenie w ochronie zdrowia konsumentów we wszystkich grupach wiekowych. Polecane są zarówno w ramach dietoprofilaktyki jak i dietoterapii.Foshu cechuje synergia działania natury, nauki i innowacyjnej technologii.Zostań jednym z naszych Partnerów! Do współpracy zapraszamy dietetyków, sklepy zielarskie, ze zdrową żywnością, apteki, kluby fitness oraz inne punkty branżowe. Dzięki obecności Foshu w Twoim sklepie zyskujesz nowych klientów i wzbogacasz swoje portfolio o wysokojakościowe produkty.Vianat Sp. z o.o.Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny „AEROPOLIS” 36-002 Jasionka nr 954, biuro@vianat.euwww.vianat.euZapraszamy do kontaktu biuro@vianat.eu!



Viands Sp.zo.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://viands.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje bezalkoholowe | Produkty spożywcze

OPIS:

Viands oferuje wyszukane artykuły żywnościowe z różnych stron świata. Nasze przysmaki są importowane regionów tradycyjnych dla pozyskiwania oryginalnych surowców. Wybieramy producentów o wysokiej renomie, stosujących tradycyjne procesy wytwarzania. Kładziemy nacisk na naturalne składniki. Naczelną zasadą, która nam przyświeca jest smak produktów, który zaspokaja najwybredniejsze nawet gusta.



VikomOil

KRAJ: Ukraina

STREFA: WorldFood

WWW: <https://tpkvikom.com/en/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Oferujemy kaszę grochową pochodzenia ukraińskiego. Ukraińska firma Vikom zajmuje się produkcją i sprzedażą grochu łupanego oraz grochu całego polerowanego. Możliwość pakowania worków o różnych rozmiarach. Wszystkie produkty są wytwarzane przy użyciu nowoczesnego sprzętu wysokiej jakości, również przeszły kontrolę jakości. Produkt spełnia wszystkie wymagania normy jakości. Posiadany przez nas sprzęt pozwala nam wyprodukować do 1000 ton kaszy grochowej miesięcznie, co umożliwia nieprzerwane dostawy produktów. Skontaktuj się z nami w dogodny dla siebie sposób, jeśli jesteś zainteresowany tą ofertą. Cieszymy się, że możemy z Tobą współpracować. Z poważaniem, dyrektor handlowy Yevhenii Zinkovskyi.



Vininova sp. z o.o.

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://www.vininova.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Co roku degustujemy setki win, które potencjalnie mogą stworzyć nasze portfolio. Efektem naszej pracy jest bogata, coraz doskonalsza oferta win na każdą okazję. Chcemy zapewnić, że cały zespół naszej firmy łączy wielka pasja do wina. Stworzyliśmy dla Państwa ofertę ponad 700 win ze 120 winnic niemal z całego świata. Specjalizujemy się w imporcie win, które cechuje przede wszystkim doskonała relacja jakości do ceny. Win pochodzących od światowych gigantów tej branży jak np. Barons de Rothschild, Lanson, Michel Chapoutier, Louis Latour, Loosen, Marques de Riscal, Catena Zapata..., ale również od małych rodzinnych często butikowych winnic. W roku 2015 stworzyliśmy ofertę alkoholi premium pod marką The Bar Premium Spirits Brands.



Vog Polska Sp.zo.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.vog.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:



Weda Sp. z o.o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.mooroz.com>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Mrożonki | Nabiał

OPIS:

Jesteśmy polskim producentem Syberyjskich Pielmieni i innych dan gotowych z tego regionu takich jak czebureki czy pirozki. Jako rodzina repatriantów przywieźliśmy oryginalne receptury syberyjskich przysmaków. Pielmieni to świetny przykład convenience food, który nadaje się nie tylko do gotowania w domu, ale także w punktach branży HORECA. Oprócz Pielmieni mamy także w ofercie lody Plombir. We are a family owned company which is focused on production of Syberian Pielmieni and other convenience food of Siberian origin. Our offer suits to retail chains and also to HORECA. You will also find in our offer ice cream Plombir.



Wina Rodziny Sareckich

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <https://www.prinzstefan.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:



Wine rePublic

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Wine rePublic jest importerem wina z różnych stron świata, w tym z USA, Włoch, Hiszpanii, Niemiec, Francji, Austrii, Australii, Argentyny. Bezpośrednio sprowadzamy wina od sprawdzonych producentów i uczymy na ich temat oraz w ogóle sprzedaży wina. Nasza misją jest demokratyzacja wina, czyli sprawienie, żeby wina były bardziej dostępne.



WINNICA JANTOŃ

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://winnicajanton.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Winnica Jantóń to rodzinne, butikowe przedsiębiorstwo zlokalizowane w miejscowości Wymysłów Francuski, założonej w 1797 roku przez markiza Stanisława Jeana de Boufflers. Główną ideą, która przyświeca temu przedsiębiorstwu jest produkcja win wedle włoskiej maksymy: „Piccoli produttori di Grandi Vini”, - czyli „Mali producenci, Wielkich Win”. W ofercie Winnicy znajdują się: wina spokojne białe i różowe, wina naturalnie słodkie z późnego zbioru, wina musujące produkowane wyłącznie metodą wtórnej fermentacji w butelkach.



Winosfera

KRAJ: Stany Zjednoczone

STREFA: WorldFood

WWW: <https://winosfera.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Napoje alkoholowe

OPIS:

Filozofia Winosfery, to przede wszystkim promocja wina i jego bogatej kultury. W naszej ofercie, obok klasycznych win europejskich, znajdą Państwo wina z Nowego Świata. Ich jakość oparta zarówno na tradycji, jak i na nowych technologiach oraz sprzyjającym klimacie, może stanowić o ich niepodważalnej sile w przyszłości. Dlatego wina z Nowego Świata są dla nas tak ważne. Jesteśmy importerem win z Poznania, posiadamy nasze sklepy w Bydgoszczy, Warszawie, Krakowie i Poznaniu. Pragniemy zapewnić naszym klientom wysokie walory smakowe przy niewygórowanej cenie. Stworzenie odpowiedniej palety win jest dla nas szczególnie ważne, dlatego staramy się rozwijać ją powoli, ale systematycznie, aby w efekcie końcowym przedstawić Państwu to, co w świecie win niepowtarzalne i naszym zdaniem zapewni Państwu dużo satysfakcji.



WK FOODS OUTSOURCING

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Mięso i Drób

OPIS:

Firma zajmuje się outsourcingiem zakupowym (pozyskiwanie, negocjacje, transport, rozwój itp.) w zakresie produktów spożywczych, przede wszystkim drobiowych i typu „convenience” dla firm handlowych z UK i UE. Produkty drobiowe, surowe, po obróbce termicznej, schłodzone i mrożone, docelowo są sprzedawane do sieci detalicznych, producentów i hurtowni. Współpracuję z największymi producentami drobiu w kraju. Chociaż podstawowym profilem działalności jest drób i produkty „convenience”, to obecnie prowadzimy również projekty związane z produktami bezmięsnymi, rybami, owocami morza i karmą dla zwierząt. Zapraszam do współpracy.



Województwo Mazowieckie

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.mazovia.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne | Napoje alkoholowe

OPIS:

Mazowsze to region rolniczy, użytki rolne zajmują ok. 65 % powierzchni województwa (13 proc. terenów rolnych Polski). W tym: 71 % stanowią grunty orne, 25 % łąki i pastwiska, 4 % sady. Mazowsze to zagłębienie ogrodnictwa i sadownictwa. Około 30 % powierzchni polskich sadów znajduje się na Mazowszu, co stanowi ponad 40 % krajowej produkcji owoców. Ponad połowa jabłek i 25 % truskawek jest wytwarzanych w województwie mazowieckim. Mazowsze jest również wiodącym producentem warzyw i drugim co do wielkości producentem zbóż w Polsce. Województwo Mazowieckie to także lider produkcji mleka, a silną jego stroną jest również produkcja mięsa. Mazowsze mające na względzie ochronę środowiska naturalnego, kładzie duży nacisk na zrównoważony rozwój regionu. Wynikiem tych starań jest również szybki wzrost produkcji ekologicznej. Na obszarze województwa znajduje się około 1000 gospodarstw ekologicznych. Mazowsze jest atrakcyjnym regionem dla inwestorów w Polsce. Do lokowania inwestycji na Mazowszu zachęca przede wszystkim wielkość rynku regionalnego i całego kraju, a także strategiczne dla działalności produkcyjnej i usługowej położenie. Istotnym powodem są dogodnie połączenia z resztą kraju i Europy, dobrze rozwinięta infrastruktura teleinformatyczna, a także świetnie wykształcona, wysoko wykwalifikowana siła robocza. To ostatnie jest również zastugą działających w regionie wielu uznanych w świecie wyższych uczelni i ośrodków badawczo-rozwojowych. Mazowsze leży niedaleko od stolic europejskich. Od Paryża czy Londynu dzieli je zaledwie nieco ponad dwie godziny lotu, ponad godzinę – z Berlina. Rozbudowana sieć częstych połączeń lotniczych oraz kolejowych do głównych stolic Europy czyni Mazowsze i Warszawę łatwo dostępnymi. Dlatego też, Mazowsze to dobry pomysł zarówno na weekend w krajobrazie, który tak poruszył wyobraźnię wielkiego romantycznego kompozytora Fryderyka Chopina, jak i na miejsce dla prowadzenia interesów. To także okazja zetknięcia z fascynującą polską kulturą, posłuchania jazzu w warszawskich klubach, a także spróbowania specjałów polskiej kuchni, bigosu, żurku czy pierogów. W wypadku pytań prosimy o kontakt: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego, Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa. Strona internetowa: www.mazovia.pl, www.turystyka.mazovia.pl, www.mazowieckie.ksow.pl e-mail: rolnictwo@mazovia.pl Na stoisku Województwa Mazowieckiego prezentujemy asortyment 4 firm mazowieckich: Kraina Czarnego Bzu, Zielono Mi Agnieszka Jarosińska, Nalewki Staropolskie Karol Majewski oraz Eterno S.C.

Kraina Czarnego Bzu to gospodarstwo na terenie gminy Puszcza Mariańska, w którym zajmujemy się uprawą i przetwarzaniem czarnego bzu. Krzewy są uprawiane zgodnie z zasadami ekologii, a produkty zachowują najwyższą jakość poprzez tradycyjne metody konserwacji. Czarny bez jest skarbem medycyny ludowej, który znakomicie i w szerokim zakresie może służyć naszemu zdrowiu. Oferujemy m. in. soki i syropy z kwiatów i owoców czarnego bzu z Puszczy Mariańskiej, herbatki ziołowe z kwiatów czarnego bzu oraz czarny bez z jabłkiem.

Budy Kałki 5 96-330 Puszcza Mariańska tel. 601 860 972, 604 553 422

www.facebook.com/KrainaCzarnegoBzu/ eko@krainabzu.pl

Przetwory z borówki amerykańskiej są naszą pasją od wielu lat, dlatego postanowiliśmy podzielić się tym smakiem razem z innymi. Na początku zajęliśmy się konfiturą, która powstaje na podstawie receptury Mamy, z owoców produkowanych we własnym gospodarstwie. Jej skład to: borówka amerykańska, cukier oraz pektyny. Nie dodajemy sztucznych barwników, czy konserwantów: produkt jest w 100% naturalny. Wiemy, że nasze konfitury są zdrowe: na 100g produktu, 83g stanowią owoce borówki amerykańskiej. Nadzorujemy cały proces – od zbioru, przez ręczne wytworzenie produktu, aż do zapakowania w słoik i rozesłania konfitury do Klienta.

ul. Ogrodowa 25, Grzędy 05-555 Tarczyn

przetworyzborowki.pl

„Nalewki Staropolskie” tworzymy zgodnie z wielowiekową recepturą. Owoce z najstarszych odmian, pochodzące z naturalnych upraw z małych, wiejskich sadów, łączone są z najlepszymi rodzajami spirytusu. Nalewki produkowane są metodą domową, całkowicie ręczną. Nie używamy konserwantów, ulepszcaczy smakowych, barwników oraz jakichkolwiek środków chemicznych. Smak nalewek wzbogacony jest aromatycznymi przyprawami takimi jak świeże owoce jałowca, rodzyнки, wanilia, cynamon w laskach, migdały, goździki, plastry miodu, skórka pomarańczowa i cytrynowa, świeży imbir, kora dębu, wnętrza skorupki orzechów włoskich, świeże pędy sosen. Poszczególne rodzaje są wytwarzane w krótkich seriach.

ul. Krasińskiego 16/113, 01-581 Warszawa Tel.: (+48) 22 864 65 47, 501 30 18 19 e-mail: nalewki@nalewki.pl

www.nalewki.pl

Z miłości do dobrej kuchni, łączenia i wydobywania smaków stworzyliśmy markę ETERNO, manufakturę przetworów owocowych, w której obecnie pracują już 3 pokolenia. Wszystkie przysmaki są w 100% naturalne, bez konserwantów. Wytwarzamy je tradycyjnymi metodami według rodzinnych receptur. Naszym priorytetem jest jakość, a klienci cenią je za oryginalność i smak. Na nikim się nie wzorujemy, wszystkie frykasy to nasze autorskie pomysły. Zaczęliśmy od jednego produktu: Cytrynek z Rumem, który do dzisiaj jest naszym sztandarowym przetworem, a dzięki naszej pasji możemy pochwalić się gamą ponad 50 przetworów. Wszystkie powstają z dużym zaangażowaniem i dbałością o każdy szczegół i najwyższą jakość. Wiele odmian owoców i warzyw odbieramy od zaprzyjaźnionych, lokalnych rolników i sadowników, wytwarzamy z nich przysmaki wspierające dziedzictwo kulinarne Mazowsza, powracając do rodzinnych, domowych, sprawdzonych receptur. Odkryj radość łączenia przetworów ETERNO, twórz smaczne i naturalne dania, zostań z nami koneserem smaku.

Eterno s.c. 05-800 Pruszków, Ul. Przejazdowa 27 e-mail: eterno@eterno.pl

www.eterno.pl

WPPH ELENA FRANCISZEK SIEGEŃ

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://www.elena.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna | Produkty spożywcze |

Produkty Premium | Marka Własna & Produkcja Kontraktowa

OPIS:

Jako firma zaczęliśmy działalność 26 lat temu od liofilizacji mięsa i zup, a dziś poddajemy temu procesowi większość świeżych produktów: owoce, warzywa, grzyby, zioła i przyprawy, a nawet kolagen z ryb. Jesteśmy jedyną firmą w Europie posiadającą nadzór weterynaryjny nad przetwórstwem wyrobów mięsnych i mleczarskich. Jako jedyni w Polsce uzyskujemy też metodą liofilizacji naturalne białko – liofilizowany kolagen z ryb, który przebojem zaczyna zdobywać świat naturalnej żywności oraz medycyny estetycznej.



Yanko Sp. z o. o.

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <https://yanko.com.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Usługi i Technologia dla branży spożywczej

OPIS:

Producent opakowań giętkich z folii i papieru oferuje: nadruk fleksograficzny na różnych podłożach (BOPP, LDPE, PET, PERŁA, OPA, PAPE, PAP/PE AL, inne), zależnie od wymogów w awersie lub rewersie do 8 kolorów, laminaty z nadrukiem międzywarstwowym (duplex i triplex), folie barierowe, woreczki próżniowe, woreczki z zawieszka EURO, woreczki płaskie, z fałdą denną, tasiemką samoprzylepną (możliwość wykonania perforacji, przegrzewów, otworów itp.), woreczki typu Flow Pack, DOYPACK, torebki papierowe fałdowe i płaskie z nadrukiem, papier kaszerowany folią HDPE. PAPIER AQY to nowość w ofercie naszej firmy. Papier jest przyjazny środowisku, w 100% podlega recyklingowi. Posiada powłokę na bazie kopolimeru i wosku tworzy powłokę tłuszczo i wodoszczelną.. Pozwala na stworzenie funkcjonalnego opakowania w formie arkusza, roli lub gotowej torebki, dzięki warstwie zgrzewalnej. Papier z naszą powłoką barierową posiada certyfikat do kontaktu z żywnością Papier z powłoką dostępny jest bez nadruku lub z nadrukiem do 6 kolorów.



Yoush

KRAJ: Polska

STREFA: Start-up

WWW: <https://yoush.co/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Suplementy diety i żywność funkcjonalna | Produkty spożywcze

OPIS:

Yoush jest kompletnym zbilansowanym i pełnowartościowym posiłkiem. To nie dieta ani program pudełkowy. Yoush powstaje ze składników naturalnego pochodzenia z myślą o osobach, które nie mają czasu, możliwości, bądź pomysłu na zdrowy i pożywny posiłek. Wiemy jak trudne bywa zjedzenie 'czegoś zdrowego' między wczesnymi porankami a późnymi wieczorami, a jak proste sięganie po 'niezdrowe' posiłki i przekąski. Dlatego dajemy Ci rozwiązanie – Yoush. Z Yoush zyskujesz czas, dbasz o zdrowie oraz o środowisko. Czy Yoush jest dla Ciebie? Rano brakuje Ci czasu i wychodzisz z domu bez śniadania? Chcesz zjeść coś wartościowego na lunch a po raz kolejny ładujesz w sklepie przy stanowisku z batonami? Zapychasz się niezdrowymi przekąskami i za chwilę znów czujesz głód? Przyszłość planety leży Ci na sercu? Chcesz mieć wpływ na dbanie o środowisko? Nie chcesz więcej marnować jedzenia? Zależy Ci na zdrowych, pełnowartościowych posiłkach każdego dnia? Chcesz zadbać o sylwetkę, ale jednocześnie nie chcesz chodzić głodny? Jeżeli odpowiedziałeś twierdząco na choćby jedno pytanie, odpowiedź brzmi: TAK! #YOUSHczas na zmianę!



Zdrowo Namieszane

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://www.zdrowonamieszane.pl>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne |

Suplementy diety i żywność funkcjonalna

OPIS:

Zdrowo Namieszane

Jesteśmy młodą polską marką - bezkompromisową w podejściu do jakości produktów. Nasze produkty tworzymy dla siebie - z najlepszej jakości składników, tworząc przepisy i dania w kuchni - dla swoich najbliższych. Potem dzielimy się nimi z klientami. Proponujemy wartościowe odżywczo przekąski oraz dania będące nowoczesną wersją znanych i lubianych dań. Bez białej mąki pszennej, bez białego cukru, bez niezdrowych dodatków. Nasze mieszanki składają się z bezglutenowych, ekologicznych i wartościowych mąki oraz superfoods. Wszystkie nasze miksy są oparte o nasze autorskie przepisy. Popularność wśród klientów zawdzięczają połączeniu najistotniejszych obecnie cech produktu - naturalnego i ekologicznego składu, szybkości i łatwości przygotowania oraz wyjątkowego, domowego smaku. Obecnie w naszej ofercie proponujemy również nowość - serię naturalnych zamienników białego cukru, na który składają się: Bio cukier kokosowy, fiński ksylitol oraz erytrytol.



Zielono Mi Agnieszka Jarosińska

KRAJ: Polska

STREFA: EcoFood

WWW: <http://przetworyzborowki.pl/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze | Produkty Premium | Napoje bezalkoholowe

OPIS:

Gospodarstwo Ogrodnicze Borówki Amerykańskiej zostało założone w 1989 roku we wsi Grzędy, gm. Tarczyn woj. Mazowieckie. Na początku rodzice zajmowali się tylko produkcją owoców. Od 1995 r. zajęli się również produkcją sadzonek, natomiast od 2016 roku wraz z mężem rozpoczęliśmy produkcję przetworów z borówki. Plantacja posiada certyfikaty Global G.A.P., Tesco, Sedex, Integrowana Produkcja – dzięki czemu mamy pewność, że owoce z których wytwarzamy nasze przetwory są najwyższej jakości. Nie dodajemy konserwantów, ani dodatków takich jak: guma guar, kwas cytrynowy czy syrop glukozowo-fruktozowy. Nasze wyroby poddawane są pasteryzacji. Każdy z produktów jest bezglutenowy, odpowiedni dla wegan i wegetarian.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA ZA NASZE PRZETWORYWłączenie do Sieci Dziedzictwa Kulinarnego Mazowsze (2016), Certyfikat Najwyższej Jakości - Produkt Lokalny (2017), wojewódzki finalista „Polski Producent Żywności” - sok z borówki (2017), złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich Smaki Regionów - sok z borówki (2017), Włączenie do Polskiej Izby Produktu Regionalnego i Lokalnego (2019), wojewódzki finalista „Polski Producent Żywności” – konfitura borówka z kwiatem czarnego bzu (2019), odznaczenie Zasłużony dla Rolnictwa od Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za przetwórstwo owoców z własnego gospodarstwa (2019), Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich Smaki Regionów – konfitura borówka z kwiatem czarnego bzu (2019), Laur Marszałka Województwa Mazowieckiego dla mazowieckich producentów żywności za najlepszy produkt roku 2019 w kategorii owoce, warzywa, przetwory owocowe i warzywne, produkty pochodzenia roślinnego z konfiturę niskosłodzoną tradycyjną.



ZPHU MORYŃ Włodarczyk i Moryń spółka jawna

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW: <http://moryn.info/>

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty ekologiczne, naturalne i tradycyjne

OPIS:

Firma „ZPHU MORYŃ”, jest rodzinną firmą powstałą w 1992 roku, będącą producentem wysokiej jakości przetworów owocowo – warzywnych. Jej założycielem jest nestor rodu Emil Moryń, od nazwiska którego, firma wzięła swą nazwę. Ideą, która przyświecała założycielowi, a którą kontynuuje następne pokolenie prowadzące firmę, jest produkcja przetworów warzywnych, zgodnie z tradycyjnymi, wypróbowanymi recepturami. Naszą dewizą od wielu lat, jest hasło: „Dobre, bo od MORYNIA”. Można powiedzieć, że właściciele własnym nazwiskiem stoją na straży jakości oferowanych produktów. Jakość naszych produktów potwierdzona jest również poprzez uzyskanie przez firmę „MORYŃ” certyfikatu IFS FOOD – Międzynarodowy Standard Żywności, w zakresie produkcji konserwowych, pasteryzowanych warzyw i sałatek warzywnych, co determinuje na nas ciągłe monitorowanie i audytowanie procesu produkcyjnego. Wielkim zaszczytem oraz atutem naszej firmy, jest możliwość postugiwania się znakiem towarowym „Jakość Tradycja” na produktach: „Chrzan Nadwarciański” oraz „Ogórki Kwaszone z Siemkovic”. W naszej firmie sprawnie funkcjonuje również system HACCP. Produkty firmy MORYŃ wpisują się w światowy trend promocji żywności funkcjonalnej. Ciągłe podnoszenie jakości obliuguje nas, do podejmowania działań służących rozwojowi firmy: inwestowania w rozwój aparatu produkcyjnego, a przede wszystkim „w ludzi”. Jako producent przetworów warzywnych, jesteśmy istotną częścią lokalnej gospodarki, opartej głównie na tradycyjnym rolnictwie, które dostarcza wysokiej jakości płody rolne, będące podstawą naszych przetworów. Firma „MORYŃ”, jako producent zdrowych przetworów, opartych na tradycyjnych recepturach, wyróżnia się swoją ofertą na rynku żywności województwo łódzkiego, kraju i UE.



ZS BONA

KRAJ: Polska

STREFA: WorldFood

WWW:

KATEGORIE PRODUKTOWE:

Produkty spożywcze

OPIS:

Zakłady Spożywcze „BONA” powstały w 1990 r. w Łomży, kiedy jako pierwszy zszedł z linii produkcyjnej majonez. Potem dołączyły musztardy oraz sosy i tak w chwili obecnej produkujemy ponad 300 różnych produktów do detalu, gastronomii, przemysłu i na eksport. **OFERTA DETALICZNA** To niemal 100 różnych produktów, opartych na tradycyjnych, domowych smakach. Grupa majonezów, musztard i sosów (14 produktów) została nagrodzona prestiżowym wyróżnieniem Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi „Poznaj Dobrą Żywność”, co jest potwierdzeniem wysokiej jakości produktów oraz zapewnieniem ich doskonałego smaku. **GASTRONOMIA** Oferujemy dobre, sprawdzone produkty na rynek gastronomiczny w typowych opakowaniach: wiadra, worki foliowe, saszetki, tuby. Pełna oferta obejmuje: majonezy, ketchupy, sosy, musztardy, przetwory warzywne i owocowe. **OFERTA DLA PRZEMYSŁU** Specjalizujemy się w produkcji majonezów, sosów białych i czerwonych oraz ketchupów pod szczególne wymagania przemysłu. Nasze produkty doskonale trzymają parametry jakościowe i nadają się do produkcji różnego typu sałatek, surówek z dodatkiem warzyw, ryb, wędlin itp. **MARKA WŁASNA** Od wielu lat współpracujemy z sieciami handlowymi dostarczając im produkty pod markę własną. Specjalizujemy się w majonezach, sosach, musztardach, które pod logo detalisty można kupić w wielu sieciach handlowych. **EKSPORT** Możliwość dostosowania produktów do standardów i smaków innych rynków zaowocowało nowymi kierunkami eksportowymi do krajów EU, afrykańskich i Bliskiego Wschodu.





WorldFood
Poland

WorldFood Poland

**VIII Międzynarodowe Targi
Żywności i Napojów**

**05 – 07.04.2022
EXPO XXI Warszawa**

www.worldfood.pl

KOLEJNA EDYCJA!

**Zostań częścią największych
targów branży spożywczej
w Polsce!**

DOŁĄCZ DO NAS!

✉ info@worldfood.pl