



.....

Łączymy Twój
biznes
ze światem

.....

ITE**Food&Drink**

RAPORT POTARGOWY



Międzynarodowe Targi Żywności i Napojów
14 – 16 kwietnia 2015

2015

O targach

Druga edycja targów WorldFood Warsaw odbyła się w Warszawskim Centrum Expo XXI. Wydarzenie B2B skierowane do profesjonalistów z branży spożywczej daje możliwość nawiązania nowych kontaktów i poszerzenia obecnych, oceny zapotrzebowania rynku na produkty czy usługi oraz śledzenia globalnych trendów.

WorldFood Warsaw w liczbach

Wystawcy: 192 – 104% wzrost w porównaniu do 2014

Kraje uczestniczące: 28

Zwiedzający: 3,354

Powierzchnia wystawiennicza: 1,826.5 sqm (net) - 69% wzrost w porównaniu do 2014

Media: 131 dziennikarzy, 106 publikacji

Partnerzy honorowi:



Agencja
Rynku
Rolnego



Agencja Restrukturyzacji
i Modernizacji Rolnictwa



KRAKÓW ZBA OCSFODARZA



Wystawiane produkty

- Produkty spożywcze
- Oleje i sosy
- Zdrowa żywność i produkty organiczne
- Ryż i inne produkty zbożowe
- Mięso i drób
- Owoce i warzywa
- Przetwory mleczne i sery
- Słodycze i wyroby cukiernicze
- Alkohole i napoje bezalkoholowe
- Kawa i herbata
- Przekąski
- Przyprawy i dodatki do żywności
- Maszyny i urządzenia
- I wiele innych

Wystawcy

192 firmy z 28 krajów, włączając:



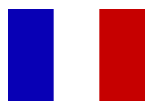
Białoruś



Chiny



Czechy



Francja



Grecja



Hiszpania



Holandia



Indie



Korea Południowa



Kyrgyzstan



Litwa



Łotwa



Macedonia



Meksyk



Niemcy



Polska



Rosja



RPA



Rumunia



Singapur



Sri Lanka



Tajlandia



UAE



UK



Ukraina



USA



Węgry



Włochy



Opinie Wystawców

89% Wystawców poleciłoby targi WorldFood Warsaw swoim kontrahentom

81% Wystawców uważa, że jakość Zwiedzających była zgodna z ich oczekiwaniami, lub powyżej oczekiwań

94% Wystawców uważa, że udział w targach przyczyni się do zwiększenia wyników sprzedażowych

W programie targów

Podczas trzech dni targowych odbywały się prezentacje, pokazy kulinarne i degustacje. Odbyło się łącznie 17 wydarzeń towarzyszących, wliczając panele dyskusyjne:

- Jak zagospodarować nadwyżkę polskiej żywności
- Nowe perspektywy eksportowe do Azji, Afryki i krajów Bliskiego Wschodu, Ameryki Północnej i Ameryki Łacińskiej
- Analiza rynku żywności ekologicznej w Polsce
- Sklep Convenience – przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych
- Przyszłość dla małych i średnich placówek handlowych
- Zarządzanie cenami oraz promocjami w sieciach retailowych
- Nowoczesne techniki pracy w gastronomii

Sektory tematyczne:



Strefa spotkań handlowych

Po raz pierwszy zorganizowana została specjalna strefa spotkań B2B pomiędzy Wystawcami a przedstawicielami kluczowych sieci handlowych z kraju i zagranicy

Obecne sieci handlowe:

Auchan | SPS Handel | Avita | TOPAZ |
Organic Farma Zdrowia | Ekwital | Biedronka
(Jeronimo Martins Polska SA) | PROMARKET |
Kuchnie Świata | Carrefour | Makro
Cash&Carry | Tesco | WSS Spotem.

Profil Zwiedzających

Ponad 3,300 odwiedzających z 48 krajów uczestniczyło w WorldFood Warsaw.

Sektory reprezentowane przez odwiedzających



**Prawie 53%
zwiedzających
reprezentowało
handel i dystrybucję**

*Dane statystyczne pozyskane z ankiet rejestracyjnych zwiedzających targi WorldFood Warsaw 2015. Pytanie wielokrotnego wyboru.



Zwiedzający obejmowali stanowiska:

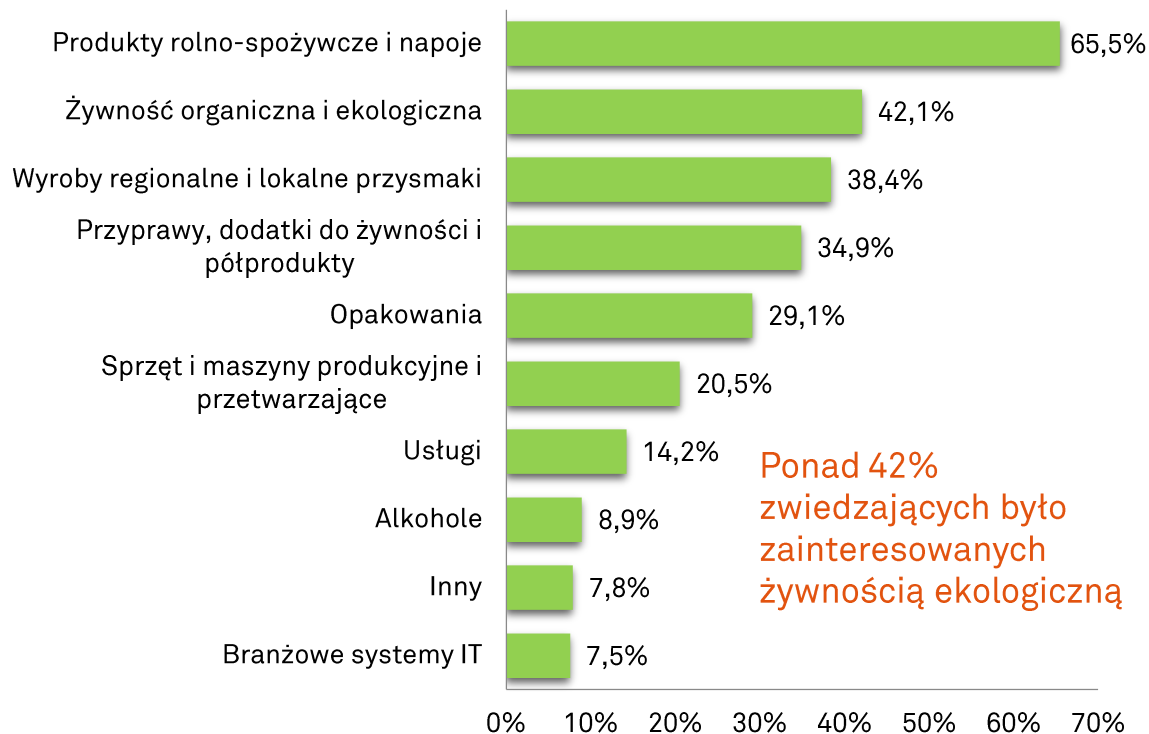
35.4% właściciele

23% kadra zarządzająca i kierownicza

28.3% managerowie/specjaliści

94% zwiedzających to osoby decyzyjne w firmie

Przedmiot zainteresowań odwiedzających



*Dane statystyczne pozyskane z ankiet rejestracyjnych zwiedzających targi WorldFood Warsaw 2015. Pytanie wielokrotnego wyboru.



Najliczniej reprezentowane kraje:

Kraj	% zwiedzających
Polska	80.0%
Ukraina	4.0%
Litwa	2.2%
Białoruś	2.2%
Łotwa	2.0%
Niemcy	2.0%
Estonia	1.0%
Francja	1.0%
Holandia	1.0%
Rumunia	1.0%

Ceremonia wręczenia nagród w konkursie o Złote Medale targów WorldFood Warsaw

Podczas ceremonii wręczenia nagród WorldFood Warsaw 2015 wyłonieni zostali zwycięzcy w następujących kategoriach:

- **Złote Medale targów WorldFood Warsaw 2015:**

Fresh Nuts GmbH (kukurydza BBQ) | STO Pudov (mąka gryczana) | Scelta Mushrooms BV (mrożonki Snex) | Carlsberg (piwo Grimbergen) | OSM Kransnystaw (chłodnik) | Basilur Tea (herbata „Tea Book Vol.1”) | PPHU Vitacorn Sp z o.o. (pakiet olejów Trój-Pak) | Khortytsa- Otobus Sp z o.o. (wódki Khortytsa Platinum i Khortytsa Ice) | Intenson (młody jęczmień) | PHUP ‘Jędrzejczak’ Maciej Jędrzejczak (comber dojrzewający z jelenia)

- **Targowy debiut zagraniczny:**

CRAMA Ratesti z Rumunii (wino Cabernet Sauvignon)

- **Targowy debiut polski:**

Wild Grass sp. z o.o. sp.k. (napój Chai Mate)

- **Media branżowe:**

Nowa Wieś Europejska



Ogłoszenie zwycięzców nastąpiło podczas oficjalnego Bankietu Wystawców, który miał miejsce w ekskluzywnej restauracji Belvedere w Łazienkach Królewskich.



Opinie

W targach WorldFood Warsaw uczestniczymy po raz drugi. Już podczas pierwszej edycji zainicjowaliśmy z kilkoma firmami owocną współpracę, która trwa do dziś.

Druga edycja wystawy jest jeszcze bogatsza, obfitująca w zwiedzających - potencjalnych klientów i partnerów, z którymi możemy nawiązać współpracę.

Karol Sidoruk, właściciel EKOHERBA

Bardzo pozytywnie oceniamy tegoroczną edycję targów WorldFood Warsaw – sprawną organizację, interesujący dobór wystawców, dużą liczbę branżowych gości, ciekawe wydarzenia towarzyszące zorganizowane na najwyższym poziomie merytorycznym. Dzięki obecności tutaj mogliśmy uczestniczyć w rozmowach B2B z przedstawicielami 10 różnych krajów świata. Z pewnością za rok spotkamy się na III edycji targów WorldFood Warsaw!

Michał Borecki, Wild Grass

Targi WorldFood Warsaw stają się jednym z najważniejszych punktów kalendarza spotkań dla branży rolno-spożywczej. Międzynarodowy charakter targów sprawia, że impreza ta jest doskonałą okazją do promocji polskich produktów i firm z branży spożywczej.

Krzysztof Przybył, prezes Fundacji Godła Promocyjnego Teraz Polska

Świetna impreza, jestem zachwycony! Nawiązaliśmy mnóstwo nowych kontaktów z dystrybutorami, sprzedawcami i firmami prywatnymi.

Arch. Andrea Bergianti, Benelli, Wine Eat Italy, Włochy



Więcej opinii na stronie
internetowej
www.worldfood.pl



Współpraca medialna



Jeśli jesteś zainteresowany współpracą medialną podczas targów WorldFood 2016, skontaktuj się z nami:

marketing@worldfood.pl



Trzecia edycja Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów odbędzie się w dniach **19 – 21 kwietnia 2016** w Warszawie.

NASZ NOWY WIZERUNEK na 2016



Aby uzyskać więcej informacji
skontaktuj się z nami:

Agnieszka Szpaderska

T: + 48 22 395 66 93

E: agnieszka@worldfood.pl

W: www.worldfood.pl

Organizatorzy



ITE Group Plc jest wiodącym organizatorem międzynarodowych targów i konferencji.

Założona w 1991 Grupa rokrocznie organizuje ponad 230 wystaw i konferencji.

ITE ma w swoim portfolio targi żywności w Rosji, Ukrainie, Kazachstanie, Azerbejdżanie, Polsce, Turcji i Uzbekstanie.



Lentewenc LLC (część Grupy ITE). Organizator targów branżowych w Polsce.



worldfoodwarsaw