



2014

# WIODĄCE TARGI ŻYWNOCICI

na szybko  
rozwijających się  
rynkach

ITEFood&Drink

## RAPORT POTARGOWY



I Edycja Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów

09-11 kwietnia, EXPO XXI, Warszawa



### Opis wydarzenia

Targi WorldFood Warsaw to wydarzenie business to business skierowane do sektora branży spożywczej. Wystawcami targów są zarówno przedsiębiorcy oferujący gotowe produkty rolno – spożywcze i napoje, jak również przedstawiciele podmiotów związanych z procesem produkcji, czyli firmy oferujące dodatki do żywności, a także dostawcy technologii i usług branżowych.

### Fakty

**Wystawcy:** 94 z

**Reprezentowane kraje:** 24

**Odwiedzający:** 3,124 (84,7% podejmujący decyzje)

**Media:** 131 dziennikarzy, 30 publikacji

### Oficjalny patronat



Agencja Rynku Rolnego (ARR) jest państwową osobą prawną, nad którą nadzór sprawuje minister właściwy do spraw rynków rolnych, a w zakresie gospodarki finansowej – minister właściwy do spraw finansów publicznych. Agencja, posiadając od akcesji Polski do UE status unijnej agencji płatniczej, działa na podstawie unijnych aktów prawnych. W świetle przepisów prawa krajowego jest od 1 stycznia 2012 r. agencją wykonawczą.



### Profil wystawców

94 producentów i dystrybutorów żywności i napojów z 24 krajów wzięło udział w I edycji WorldFood Warsaw 2014

### Pochodzenie wystawców



**78% wystawców**

jest zadowolonych z obsługi targów przez organizatora

**40% wystawców**

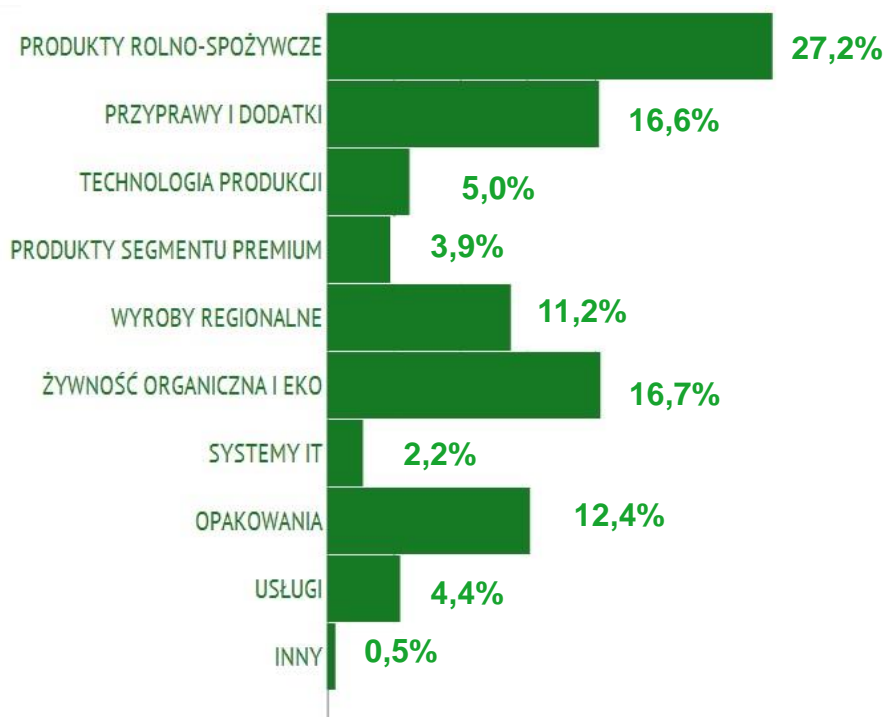
zadeklarowało chęć udziału w 2 edycji



### Profil odwiedzających

3,124 przedstawiciele branży spożywczej i branż powiązanych uczestniczyło w targach. Odwiedzający pochodzili z 37 krajów.

### Sektory zainteresowania odwiedzających (%)

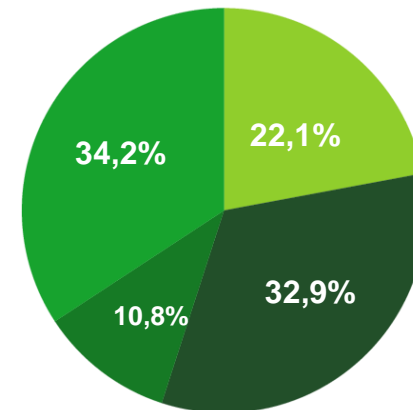
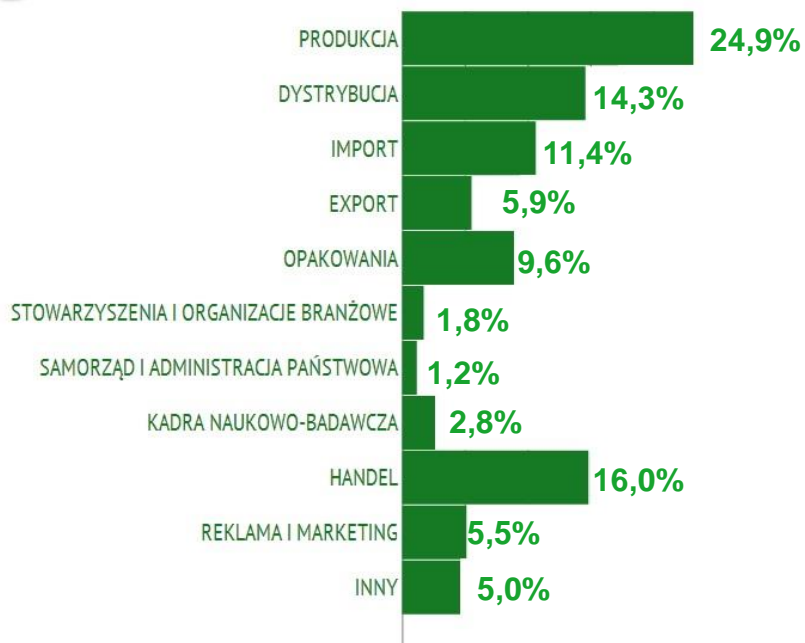


### Tematyka targów:

ŻYWNOSĆ I NAPOJE • SKŁADNIKI, DODATKI, PRZYPRAWY • TECHNOLOGIA PRODUKCJI • PRODUKTY SEGMENTU PREMIUM • PRODUKTY REGIONALNE • ŻYWNOSĆ EKOLOGICZNA I ORGANICZNA • ROZWIĄZANIA ITE



### Odwiedzający reprezentowali sektory:



1-10 pracowników    11-50 pracowników    51-100 pracowników  
>100 pracowników

### 47,6% odwiedzających

To przedstawiciele sektora handlu, dystrybucji, importu i eksportu

### Odwiedzający według pozycji w firmie:

44,2 % właściciele firm/ CEO

7,2 % doradcy

29,9 % menedżerowie

10,6 % członkowie zarządu

44,2% odwiedzających







to właściciele i kadra zarządzająca firm



### Program wydarzeń towarzyszących targom

Targi WorldFood Warsaw 2014 cechowała szeroka oferta biznesowa 23 wydarzeń dodatkowych poświęconych branży spożywczej. Wzięli w niej udział eksperci, przedstawiciele ministerstw, oraz prezesi stowarzyszeń branżowych.

### W ramach wydarzeń dodatkowych, odbyły się m.in.:

-  **Konferencja międzynarodowa:** Analiza i przegląd rynku żywności pakowanej w Polsce i Europie Wschodniej
-  **Konferencja:** Potencjał i możliwości eksportowe na rynki wschodnie
-  **Panel dyskusyjny:** Egzemplifikacja rynków wschodnich: Białoruś, Rosja, Ukraina, Mołdawia, Azja Centralna (Kazachstan, Uzbekistan)
-  **Konferencja:** Systemy zapewnienia jakości przy produkcji żywności
-  **Konferencja:** Znakowanie żywności – najważniejsze zmiany prawne
-  **Pokazy kulinarne i degustacje produktów**



## Konkurs

W pierwszym dniu targów WorldFood Warsaw 2014, podczas oficjalnej Gali w Hotelu Polonia Palace, zostały rozdane nagrody.

Nagrody zostały przyznane w następujących kategoriach:

-  Złoty Medal targów WorldFood 2014  
Zwycięzca: **Stewia w płynie, Stewiarnia S.C.**
-  Debiut Targowy – Polska Firma 2014  
Zwycięzca: **Sok jabłkowo-gruszkowy Słoneczna Tłocznia, Słoneczna Tłocznia Sp. z o.o.**
-  Debiut Targowy – Firma Zagraniczna 2014  
Zwycięzca: **Seria produktów Bigbon i Rollton, Maraven Food Central**
-  Najlepszy Design i Aranżacja Stoiska 2014  
Zwycięzca: **Comercial Quimica Masso S.A.**
-  Złoty Medal dla Mediów Branżowych 2014  
Zwycięzca: **Nowa Wieś Europejska**



### Opinie

” **George Phillips, Business Development Director,  
Grace Foods, Wielka Brytania**

“Pracujemy w Europie od 3 - 4 lat i myślę, że Polska jest jednym z rynków w Europie, który dość szybko się zmienia. Dzisiejszy dzień był bardzo pracowity. To ciekawe, że nasze stoisko odwiedzili przedstawiciele z Auchan, Carrefour i wielu innych dystrybutorów a to właśnie na takich odwiedzających nam zależy.”

” **Łukasz Ropelewski,  
Falken Trade, Polska**

“Porównując te targi do podobnych, jak np. do targów Polagra, bardziej podobały nam się WorldFood Warsaw. Spotkaliśmy osoby z branży, z którymi znamy się od wielu lat, ale także potencjalnych nowych klientów.”

” **Kazimierz Królewski, Co-owner,  
Rolpot, Polska**

“Zainteresował mnie ciekawy program wydarzeń towarzyszących, w szczególności panele dyskusyjne. Jestem pod wrażeniem liczby odwiedzających, tym bardziej, że była to pierwsza edycja targów.”



**83% wystawców**

zarekomenduje targi WorldFood swoim partnerom





### Opinie wystawców



**Tigran Isakhanov**  
**Khan Caviar, importer (Litwa)**

“To dobre targi. Małe, ale jak na pierwszą edycję i tak jest bardzo efektywnie. Mieliśmy bardzo dużą liczbę odwiedzających, więc jestem zadowolony z imprezy. Mamy mnóstwo kontaktów biznesowych z wielu krajów, nawet z Chin. Mam nadzieję, że kolejna edycja przyniesie jeszcze większą ilość wystawców, bo na gości naprawdę nie mogliśmy narzekać.”



**Tomasz Gasek**  
**Don Gastronom (Hiszpania)**

“Jesteśmy zadowoleni, bo na miejscu byli konkretni klienci z branży. Jak z uzyskanych kontaktów 30 proc. zakończy się kontraktami, będzie super. Za rok będziemy zainteresowani kolejną edycją.”



**Marta Sankowska**  
**OSM Ozorków (Polska)**

“Byłam na wielu podobnych imprezach i z tej jestem bardzo zadowolona. To wyjątkowo udane targi dla naszej firmy. Nie była to duża impreza, ale mieliśmy wiele możliwości promocji naszej firmy. Mamy za sobą wiele ciekawych rozmów, spotkań biznesowych, które zaowocują współpracą w przyszłości. Kameralna atmosfera targów wpływa na lepszy kontakt. Zyskaliśmy wyjątkowo dużo nowych kontaktów nawet w porównaniu z zagranicznymi imprezami.”



**78% wystawców**

nawiązało znaczące kontakty biznesowe dla ich przedsiębiorstw.



### Patronat mediany udzielili:

**Nowa Wieś Europejska**

portalspozywczy.pl

dlahandlu.pl

**RYNEK SPOŻYWCZY**

**HOTELARZ**

Gospodarz.pl  
Twój Portal Rolniczy

CENTRUM PRAWA ŻYWNOSCIOWEGO  
A. Szyrocka-Wieczorkowa, D. Siciak sp. j.

EUROMONITOR INTERNATIONAL

**Rzeźnik**  
polska

**SWIAT HOTELI**  
WYPOSAŻENIE • PROMOCJA • EKSPERTYZA

**RYNKI**  
ALKOHOLOWE

PRZEMYSŁ SPOŻYWCZY



MAGAZYN SPOŻYWCZY

WIADOMOŚCI HANDLOWE

BioKurier.pl

ekologia.pl  
Zielono, pozytywnie, nowocześnie!

Restauracja  
pismo biznesu gastronomicznego

Instytut INTL

GOSPODARKA Mięsna

FOOD FORUM  
CZASOPISMO SPECJALISTYCZNE O ŻYWIENIU I ŻYWIENIU

nowości GASTRONOMICZNE

PRZEMYSŁ FERMENTACYJNY I OWOCOWO-WARZYWNY

e-sadownictwo.pl

Polskie Mięso

Journal of NutriLife  
ISSN 2200-9933 www.NutriLife.pl • dietetyka, technologia żywności

Russiafruit  
Российский плодовоовощной экспорт

Mistrz branży

Opakowanie

Living Natural

JARS  
JARS Sp. z o.o.

CateringwPolsce.pl

Polski Kongres Rolnictwa | 2014

FOOD expert

gieldaspozywcza.pl  
GRUPA ROTOPIWO.PL

Doceni polskie

ZPOM

CukierniewPolsce.pl

EKOLOGIA i RYNEK  
ODPOWIEDZIALNIE Z NATURĄ

ECO scanner

FSM

FOODMARKETS.RU  
ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТАЛ

eko-uprawy.pl



# ZAPRASZAMY NA KOLEJNE TARGI ZA ROK! WORLDFOOD WARSZAW 2015

EXPO XXI, WARSZAWA, POLSKA

14-16 kwietnia 2015

II Edycja Międzynarodowych Targów Żywności i Napojów  
– WorldFood Warsaw odbędzie się w dniach **14-16 kwietnia 2015**  
w Warszawie.

## Organizatorzy



ITE Group Plc jest jednym z czołowych organizatorów wystaw międzynarodowych targów i konferencji. Grupa organizuje ponad 230 wystaw i konferencji każdego roku na całym świecie. ITE została założona w 1991 roku, kiedy jej założyciele rozpoczęli serię wystaw handlowych w Rosji i krajach WNP. Dziś rynki te pozostają bardzo silnym obszarem w grupie. Grupa ITE posiada bogate portfolio targów żywności w krajach Rosja, Ukraina, Kazachstan, Azerbejdżan, Polska, Turcja i Uzbekistan.



Lentewenc LLC (część ITE Group). skupia swoje działania na organizacji międzynarodowych wystaw i konferencji w Polsce (B2B) w różnych sektorach przemysłu, takich jak Budownictwo, Transport i Logistyka, Opieka Zdrowotna, Przemysł Spożywczy, Sport, Bezpieczeństwo i Ochrona. Lentewenc proponuje nową jakość na polskim rynku, tworząc platformę do spotkań face to face dla osób zainteresowanych na biznes. Głównym celem firmy jest zaspokojenie potrzeb biznesowych zarówno wystawców jak i zwiedzających.

## Po więcej informacji prosimy o kontakt:

Agnieszka Szpaderska

T: +48 22 395 66 93

E: [agnieszka@worldfood.pl](mailto:agnieszka@worldfood.pl)

W: [www.worldfood.pl](http://www.worldfood.pl)

## Dołącz do nas



ITE Food Events



ITE\_Food